

Inhalt

- 9 Vorwort der Herausgeber
- 13 Aufgehobener Journalismus
Zu einigen Aktualisierungen von Internetnutzungspotenzialen
für gelingende gesellschaftliche Kommunikation
Von Sebastian Köhler
- 33 Wer bewacht die Wächter?
Zur Rolle von Nachrichtenagenturen im Mediensystem
Von Verena Renneberg
- 42 „Herden von Schweinen unterwegs“ -
Mediale Rezeption von Korruption
Empirische Eindrücke einer Thematisierung in deutschen
Tageszeitungen
Von Frank Überall
- 81 Existenz am unsicheren Ort: Die Medien im Überlebenskampf
Eine Zwischenbilanz
Von Markus Ziener
- 97 (K)eine Chance für das Fernsehen?
Von Markus L. Blömeke
- 110 Vom Pixel zum Klötzchen - die „New Aesthetic“
Von Klaus-Dieter Schulz
- 122 Kommunikation und Medienarbeit geschlossener Fonds unter
erschweren Markt- und Regulierungsbedingungen:
Eine Betrachtung am Beispiel von Immobilienfonds deutscher
Emittenten
Von Thomas Nern
- 135 Rezension
Lutz Hachmeister/Dieter Anschlag (Hrsg.), 2013: „Rundfunkpolitik
und Netzpolitik. Strukturwandel der Medienpolitik in Deutschland.“
Von Hektor Haarkötter

- 138 Rezension
Franziska Oehmer, 2013: „Verbände in den Medien“
Von Frank Überall
- 143 Interaktion zwischen Mensch und Maschine:
Usability psychologisch bewerten und gestalten
Von Martin Beckenkamp & Eva-Maria Skottke
- 165 Rezension
Manfred Spitzer, 2012: „Digitale Demenz. Wie wir uns und unsere
Kinder um den Verstand bringen“
Von Ronald Freytag
- 169 Autorinnen und Autoren