

Adi Grewenig (Hrsg.)

Inszenierte Information

*Politik und strategische Kommunikation
in den Medien*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Adi Grewenig

Vorwort 7

I. Presseberichterstattung:

Mittel und Ebenen der Inszenierung - Formen und Inhalte

Christina Schöffner

Die europäische Architektur - Metaphern der Einigung Europas in
der deutschen, britischen und amerikanischen Presse 13

Andreas Musolff

Die Sprache der Medien und wirtschaftliche 'Realitäten'
- Sprachgebrauch in öffentlichen Debatten
um den Daimler-Benz-Konzern 31

Christine Teichmann-Nadiraschwili

Von der deutschen Zweistaatlichkeit zur Konzeption "Deutschland,
einig Vaterland" - Versuch einer linguistischen Beschreibung 56

Jacqueline Herzog

Vom medialen Umgang mit den Texten anderer.
Die Inszenierung von Information durch Reformulierungshandlungen
in der französischen Presse 73

II. Fernsehberichterstattung:

Audiovisuelle Präsentationsformen - gesellschaftlicher Diskurs

Ekkehard Eggs

Rechtsradikalismus und Nationalpopulismus
in den französischen Medien 95

Franz Januschek

Anspielungen und Distanzierungen im populistischen Mediendiskurs
am Beispiel des österreichischen Politikers Jörg Haider 117

| | |
|--|-----|
| <i>Volker Matthies</i> | |
| Die Kieler Affäre - Zur thematischen Inszenierung eines politischen Skandals im Fernsehen | 143 |
| <i>Werner Holly</i> | |
| Zur Inszenierung von Konfrontation in politischen Fernsehinterviews | 164 |
| <i>Johannes Volmert</i> | |
| "While the world prayed for peace, Saddam prepared for war." Bushs Fernsehrede zur Eröffnung des Luftkrieges gegen den Irak | 198 |
| <i>Adi Grewenig</i> | |
| Geschichte als Medienrealität - Der Jahrestag des Golfkrieges zwischen Infotainment und Erinnerungsarbeit | 231 |
| <i>Ulrich Püschel</i> | |
| Zwischen Wissen und Gewißheit. Zur Ereignisberichterstattung im Fernsehen | 269 |
| Zu den Autorinnen und Autoren | 287 |