

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	7
<i>Albrecht Steinecke</i>	
<b>„Was besichtigen wir morgen?“ – Trends und Herausforderungen im Kulturtourismus</b> .....	11
<i>Bernd Günter</i>	
<b>Kulturbetrieb<sup>TM</sup> – Qualitätssicherung durch Markenbildung?</b> .....	35
<i>Stefan Brüggerhoff</i>	
<b>Gütesiegel, Zertifikat und Akkreditierung – Wie erreicht man echte Qualität?</b> .....	49
<i>Laura Murzik</i>	
<b>Der Markt der Älteren – Besonderheiten einer wachsenden Zielgruppe im Kulturtourismus</b> .....	65
<i>Andrea Hausmann</i>	
<b>Zur Bedeutung personalpolitischer Maßnahmen für den Erfolg touristischer Strategien von Kulturbetrieben</b> .....	91
<i>Patrick S. Föhl / Yvonne Pröbstle</i>	
<b>Kooperationen als Wesenselement des Kulturtourismus</b> .....	111
<i>Karin Drda-Kühn / Dietmar Wiegand</i>	
<b>Netzwerke und Kooperationen – das kulturtouristische Potential im ländlichen Raum</b> .....	139
<i>Martina Dillmann / Matthias Dreyer</i>	
<b>„Fisch sucht Fahrrad“ – Partnerschaften zwischen Kultur und Tourismus aus Sicht der Transaktionskostentheorie</b> .....	155

*Birgit Mandel*

**Kulturelle Lernorte im (Massen-)Tourismus? Potentiale  
und Strategien kultureller Bildung von Musentempel bis Disneyland ..... 175**

*Hubert Bratl / Patrick Bartos*

**Kulturdestinationen als Wettbewerbssysteme –  
Good Practice in Europa ..... 199**

*Heinz Buri*

**Kulturelle Einrichtungen als kulturtouristische Akteure –  
Strategische Ausrichtung und Praxis im touristischen Marketing  
am Beispiel der Stiftung Preußische Schlösser und Gärten  
Berlin-Brandenburg ..... 237**

*Oliver Scheytt*

**RUHR.2010 – eine neue Marke im Kulturtourismus ..... 255**

*Christian Antz*

**Lernen von den Frühaufstehern –  
Best-Practices des Kulturtourismus in Sachsen Anhalt ..... 271**

*Gabriele Crepaz*

**König Laurin versetzt Berge. Von der Destination zur Marke:  
Kultur und Tourismus in Südtirol – ein Praxisbeispiel..... 285**

*Patricia Paulus*

**Erfolgsfaktor Qualität – Einführung von  
Qualitätsmanagement im *Museum am Strom* ..... 305**

**Autorenverzeichnis ..... 325**