

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Petra Grimm</b> <b>Gender aus medienethischer Sicht – eine Einführung</b>	<b>7</b>
<b>I. GENDER UND ETHIK</b>	
<b>Larissa Krainer</b> <b>Gender im medienethischen Diskurs. Eine Leerstelle, die gefüllt werden sollte</b>	<b>19</b>
<b>II. REPRÄSENTATION UND KRITIK</b>	
<b>Verena Weigand</b> <b>Einseitige und stereotype Geschlechterrollen – Überschreitung der rechtlichen Grenzen im Fernsehen</b>	<b>39</b>
<b>Maya Götz</b> <b>Von Schlümpfen, Superhelden und starken Add-on-Superheldinnen</b>	<b>51</b>
<b>Katrin Schlör</b> <b>Geschlechtsspezifische Computerspielsozialisation in der Familie</b>	<b>65</b>
<b>Clarissa Henning</b> <b>„Mein Baby gehört zu mir.“ Rollenbilder im Jugendfilm – ein gesellschaftlicher Diskurs in seiner filmischen Repräsentation</b>	<b>79</b>
<b>Claudia Töpfer</b> <b>Inszenierung weiblicher Geschlechtskonstruktionen im Reality TV</b>	<b>103</b>
<b>Katrin Döveling/Jana Fischer</b> <b>Typisch Frau, typisch Mann? Eine Analyse visuell-narrativer Stereotype im Spannungsfeld von Gender, Ethik und Medien</b>	<b>115</b>
<b>Michael Jäckel/Julia M. Derra</b> <b>„Zu schön, um wahr zu sein“ – Geschlechterdifferenzen als Thema der Mediensoziologie</b>	<b>141</b>

**III. JOURNALISMUS UND GENDER**

Elke Grittmann/Tanja Maier

**Der Präsident und die Herausforderin – Geschlechterkonstruktionen von Spitzenkräften in der Politik aus medienethischer Perspektive** 153

Barbara Brandstetter

**Frauen im Wirtschafts- und Finanzjournalismus** 169

Bärbel Röben

**Mehr Medien-Frauen – bessere Berufsmoral? Verantwortungsethische Perspektiven für die Informationsvermittlung in Journalismus und PR** 183

Kurzbiografien 201