

Inhalt

1.	EINLEITUNG	15
2.	GRUNDLEGENDE ÜBERLEGUNGEN	24
2.1	Revolution	24
2.2	Komplexität und Unsicherheit	35
2.3	Kommunikation	50
2.4	Öffentlichkeit	72
2.5	Zusammenfassung	87
3.	DAS ARENENMODELL DER ÖFFENTLICHKEIT	91
3.1	Öffentlichkeit als intermediäres System	92
3.2	Arenen der Öffentlichkeit	99
3.2.1	<i>Encounter-Öffentlichkeit</i>	102
3.2.2	<i>Versammlungsöffentlichkeit</i>	106
3.2.3	<i>Massenmediale Öffentlichkeit</i>	110
3.2.4	<i>Mehrebenenmodell der Öffentlichkeit</i>	114
3.3	Sprecher und Publikum	126
3.3.1	<i>Publikumsrolle</i>	127
3.3.2	<i>Kommunikationsmuster</i>	130
3.3.3	<i>Sprecherrollen</i>	132
3.4	Öffentlichkeit als kybernetisches Funktionsmodell	137
3.4.1	<i>Informationssammlung</i>	138
3.4.2	<i>Informationsverarbeitung</i>	143
3.4.3	<i>Informationsanwendung</i>	147

3.5	Orientierung als kybernetisches Funktionsmodell	151
3.6	Themen	158
3.7	Zusammenfassung	167
4.	DYNAMIK ÖFFENTLICHER KOMMUNIKATION	174
4.1	Themenverläufe	175
4.2	Themenkopplung	190
4.3	Zusammenfassung	196
5.	UNTERSUCHUNG ÖFFENTLICHER KOMMUNIKATION IN REVOLUTIONEN	198
5.1	Elemente der systematischen Beschreibung	198
5.2	Untersuchungsgegenstand: Revolutionen in Bamberg	206
	5.2.1 <i>Die Revolution von 1848/49 in Bamberg</i>	207
	5.2.2 <i>Die Revolution von 1918/19 in Bamberg</i>	214
5.3	Methodisches Vorgehen	220
5.4	Quellen	225
5.5	Öffentliche Kommunikation in Bamberg 1848 und 1918/19	230
	5.5.1 <i>Foren</i>	233
	5.5.2 <i>Sprecher</i>	255
	5.5.3 <i>Themen</i>	260
	5.5.4 <i>Kontingenz öffentlicher Kommunikation</i>	268
5.6	Zusammenfassung	278
6.	SCHLUSSBEMERKUNGEN	281
7.	QUELLEN- UND LITERATURVERZEICHNIS	289
7.1	Zeitungen	289
7.2	Weitere Quellen	289
7.3	Literatur	291
8.	ANHANG A	310