

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	7
Abbildungsverzeichnis .....	13
<b>1 Medien und die Koordination des Handelns .....</b>	<b>15</b>
<b>2 Zum Verhältnis von Handlung und Ordnung im Werk Max Webers.....</b>	<b>23</b>
2.1 Die nichtreduktionistische Tendenz der historisch- materialen Analysen.....	27
2.2 Die reduktionistische Tendenz der theoretischen Schriften.....	38
2.3 Die Verbindung beider Tendenzen und der Begriff des Mediums .....	59
<b>3 Talcott Parsons: Medien zwischen Interaktion und Austausch.....</b>	<b>79</b>
3.1 Die These der zwei Versionen der Medientheorie Parsons' .....	79
3.2 Die These der zwei Versionen im Kontext der Sekundärliteratur .....	82
3.3 Die Theorie der symbolisch generalisierten Austauschmedien .....	88
3.3.1 Die Referenzebene der Analyse: das Sozialsystem ,Gesellschaft' .....	91
3.3.2 Das Erklärungsproblem: Integration durch Austausch .....	97
3.3.3 Die Funktion der Austauschmedien: intersystemische Austauschvermittlung.....	100
3.3.4 Das Grundmodell der Analyse: Geld.....	104

3.4	Die Theorie der symbolisch generalisierten Interaktionsmedien.....	109
3.4.1	Die Referenzebene: die Interaktion .....	109
3.4.2	Das Erklärungsproblem: das Problem der doppelten Kontingenz.....	112
3.4.3	Das Grundmodell der Analyse: Sprache.....	114
3.4.4	Die Funktion der Interaktionsmedien: Koordination durch Motivation .....	131
3.5	Medien als Austausch- und Interaktionsmedien: Zur Vermittlung beider Versionen.....	133
<b>4</b>	<b>Jürgen Habermas: Medien zwischen Steuerung und Kommunikation .....</b>	<b>141</b>
4.1	Die These der zwei Pflichten der Medientheorie Habermas' .....	141
4.2	Die Medientheorie als theoriearchitektonischer Schlussstein.....	144
4.2.1	Der zweistufige Gesellschaftsbegriff: System und Lebenswelt.....	144
4.2.2	Das Problem der begrifflichen Integration von System und Lebenswelt.....	151
4.3	Die Rezeption der Medientheorie Parsons' .....	158
4.4	Die Medientheorie Habermas' .....	170
4.4.1	Das Problem der doppelt kontingenten Verständigung als generelles Erklärungsproblem der Medientheorie.....	170
4.4.2	Die Koordinationsfunktion der Sprache als dem originären Medium .....	172
4.4.3	Differenzierung erster Ordnung und die Verunwahrscheinlichung der Handlungskoordination als spezielles Erklärungsproblem der Medientheorie .....	175
4.4.4	Die Entlastungsfunktion der Medien: Kondensation und Substitution der sprachlichen Koordinationsfunktion.....	177
4.4.5	Die Systembildungsfunktion der Steuerungsmedien.....	185

4.4.6	Die Austauschfunktion der Steuerungsmedien.....	189
4.5	Die Medientheorie Habermas' zwischen Steuerung und Kommunikation .....	196
<b>5</b>	<b>Niklas Luhmann: Medien zwischen Erfolg und Anschluss der Kommunikation.....</b>	<b>201</b>
5.1	Die These der zwei Versionen der Medientheorie Luhmanns.....	201
5.2	Die Theorie der symbolisch generalisierten Erfolgsmedien .....	208
5.2.1	Das Erklärungsproblem: Doppelte Kontingenz und die Unwahrscheinlichkeit der Kommunikation .....	208
5.2.2	Die Referenzebene der Analyse: das Interaktionssystem .....	214
5.2.3	Die Funktion der Erfolgsmedien: die Verwahrscheinlichung des kommunikativen Erfolgs .....	215
5.2.4	Strukturelle Eigenschaften der symbolisch generalisierten Erfolgsmedien .....	219
5.3	Die Theorie der symbolisch generalisierten Kommunikationsmedien .....	227
5.3.1	Das Erklärungsproblem: die selbstreferentielle Schließung .....	228
5.3.2	Die Referenzebene der Analyse: das Funktionssystem ....	231
5.3.3	Die Funktion der Kommunikationsmedien: die Verwahrscheinlichung der Kommunikation .....	232
5.3.4	Strukturelle Eigenschaften der symbolisch generalisierten Kommunikationsmedien .....	236
5.4	Die Medientheorie Luhmanns zwischen Anschluss und Erfolg der Kommunikation .....	242
<b>6</b>	<b>Synopse der Medientheorien Talcott Parsons', Jürgen Habermas' und Niklas Luhmanns.....</b>	<b>245</b>

<b>7</b>	<b>Die Medientheorien und das Problem der Handlungskoordination bei Max Weber .....</b>	<b>251</b>
7.1	Das Problem der Handlungskoordination als Problem der doppelten Kontingenz .....	254
7.2	Handlungskoordination und die symbolisch generalisierten Interaktionsmedien .....	263
7.3	Herrschaft und das Problem der Motivationsinduktion .....	276
<b>8</b>	<b>Das Problem der Motivationsinduktion und die Theorie der Interaktionsmedien .....</b>	<b>293</b>
	Literaturverzeichnis.....	303