

Inhalt

Vorwort zur zweiten, aktualisierten Auflage	9
Dank	11
Einleitung in die zweite Auflage.....	13
1 Die Widersprüche des Reisejournalismus	15
2 Reisemotivation und Reiseberichterstattung	23
3 Die Geschichte der Reiseberichterstattung	31
3.1 Reiseliteratur von der Antike bis zur Romantik	35
3.1.1 Die Väter des literarischen Reiseberichtes	35
3.1.2 Reisebeschreibungen im Mittelalter	38
3.1.3 Reiseliteratur der frühen Neuzeit	38
3.1.4 Von romantischen Reiseberichten zu den Anfängen des Reisejournalismus	39
3.1.5 Reisebeschreibungen im 19. Jahrhundert	42
3.2 Die angelsächsische Tradition.....	42
3.2.1 Die britische Reiseliteratur	42
3.2.2 Die amerikanische Reiseliteratur	44
3.3 Moderne Reiseberichterstattung.....	47
3.3.1 Britische Reiseliteratur	47
3.3.2 Amerikanische Reiseliteratur	48
3.3.3 Deutsche Reiseliteratur.....	49
3.3.4 Die Entwicklung des deutschen Reisejournalismus	51
4 Handwerkszeug der Reisejournalisten: Der Text.....	55
4.1 Vorbereitung und Recherche.....	56
4.2 Die Reportage	57
4.3 Exkurs 1: Anleitung für eine etwas andere Reisereportage.....	59
4.3.1 Das „verlorene Paradies“	60
4.3.2 Reisen als Fortbewegung.....	61
4.3.3 Literatur nachreisen	62
4.3.4 Die politische Reise	63
4.3.5 Das Spiel mit Stereotypen	66
4.4 Die Meldung	67
4.5 Die Nachricht	67

4.6	Der Bericht.....	68
4.7	Der Report.....	68
4.8	Die news story.....	68
4.9	Das Porträt.....	68
4.10	Das Interview.....	69
4.11	Der Leitartikel.....	69
4.12	Der Kommentar.....	69
4.13	Die Kritik.....	69
4.14	Die Rezension.....	70
4.15	Die Glosse.....	70
4.16	Das Feuilleton.....	70
4.17	Die Kolumne.....	71
4.18	Das Feature (engl. feature story).....	71
4.19	Die Dokumentation.....	71
4.20	Das Essay.....	71
4.21	Der Serviceteil.....	72
4.22	Exkurs 2: Der Reiseführer.....	72
4.23	Das Redigieren.....	73
4.24	Exkurs 3: Travel Writing.....	74
5	Handwerkszeug des Reisejournalisten: Das Bild.....	77
5.1	Zu den Anfängen.....	77
5.2	Zur Problematik von Bildern.....	78
5.3	Objektive Bilder?.....	79
5.4	Zur Kamera.....	80
5.5	Bildjournalistische Darstellungsformen.....	81
5.6	Die Verortung der Bilder.....	82
5.7	Bildstrategien.....	82
5.8	Typische Motive.....	96
5.9	Die Bildredaktion.....	98
5.10	Betextung von Bildern.....	99
5.11	Die Infografik.....	102
5.12	Exkurs: Reiseberichterstattung im Fernsehen.....	103
5.12.1	Der Alltag des Fernsehjournalisten.....	104
5.12.2	Ohne perfekte Planung geht nichts.....	105
5.12.3	Die „post-production“ und der Schein der Leichtigkeit.....	106
5.12.4	Bildsprache, Stil und Aussagekraft.....	107
5.12.5	Fernseh-Reiseberichterstattung – ein Boom-Segment?.....	108
5.12.6	Der „ideale“ Fernseh-Reisejournalist.....	110
5.12.7	Qualitätsunterschiede der Fernseh-Reiseberichterstattung.....	112

6	Bestandsaufnahme der Reisemedien.....	115
6.1	ADAC reisemagazin	118
6.2	Brigitte	120
6.3	GEO	121
6.4	GEO SAISON	124
6.5	GEO Special.....	146
6.6	Hamburger Abendblatt.....	154
6.7	mare.....	155
6.8	Merian	157
6.9	National Geographic	167
6.10	REISE & PREISE	169
6.11	Stern	171
6.12	Urlaub Perfekt.....	173
6.13	Verträglich Reisen.....	174
6.14	Westdeutsche Zeitung	176
6.15	Die ZEIT	180
7	Reisejournalisten berichten aus der Praxis	189
7.1	Interview mit Peter-Matthias Gaede	189
7.2	Interview mit Andrea Bonder.....	199
7.3	Interview mit Tomas Niederberghaus	208
7.4	Interview mit Bernhard Lill.....	227
7.5	Interview mit Helge Sobik	238
7.6	Epilog aus <i>Geschichten vom Ende der Welt</i> von Andrian Kreye	256
7.7	Verena Wolff: Die Reisegeschichten-Recherche	258
8	Reisejournalismus und die Wahrnehmung des Fremden	267
8.1	Grundlagen.....	267
8.2	Das Problem von Stereotypen und Vorurteilen.....	269
9	Gratwanderungen im Reisejournalismus	275
9.1	Abhängigkeiten im Reisejournalismus.....	276
9.1.1	Zwischen PR-Agenturen und journalistischem Auftrag.....	276
9.1.2	Zur Bedeutung der Tourismus-Industrie	280
9.1.3	Medien werden zu Reiseveranstaltern	283
9.1.4	Der Reisejournalist als Gratwanderer.....	284
9.2	Grundfragen journalistischer Ethik	285
9.2.1	Recherche auf eigene Rechnung	286
9.2.2	Reisejournalismus und der Schutz des Menschen und seiner Umwelt.....	287

9.3	Reiseberichterstattung und der Deutsche Presserat	289
9.4	Selbstorganisation der Reisejournalisten	291
9.4.1	Vereinigung Deutscher Reisejournalisten e. V.	291
9.4.2	Setzen von Qualitätsstandards: Preise im Reisejournalismus ...	292
9.4.3	Ethik des Reisejournalismus in den USA	295
9.5	Textanhänge	297
9.5.1	Charta der Vereinigung Deutscher Reisejournalisten (VDRJ) ..	297
9.5.2	Code of Ethics (Ausschnitt) der Society of American Travel Writers (SATW):	299
9.5.3	New York Times Company: Press; Ethics of Journalism (Ausschnitt)	301
10	Reisen und digitale Medien	303
10.1	Analoge und digitale Welten	303
10.2	Recherche im Netz	306
10.3	Klassische Reiseberichterstattung im Internet	310
10.4	Bild und Video	312
10.5	Ton und Audio	314
10.6	Interaktivität: Der Reisende wird aktiv	315
10.7	Technische Trends: Konvergenzen in Technik und Inhalt	318
10.8	Fazit	322
	Literaturverzeichnis	323
	Linksammlung	343
	Journalistenvereinigungen	343
	Reisezeitschriften Deutschland	343
	Reisezeitschriften Österreich	344
	Reisezeitschriften Schweiz	344
	Fachzeitschriften für Tourismus	344
	Tourismusorganisationen	344
	Sonstige deutsch	345
	Sonstige englisch	345
	Autoren	347