

INHALT

Danksagung.....	5
Genderhinweis.....	6
1. Einleitung	11
2. Kommunikationsprozesse in der Netzwerkgesellschaft	23
2.1 Verortung des Kommunikationsbegriffs	24
2.2 Die Netzwerkgesellschaft.....	29
2.2.1 Tendenz der Individualisierung.....	33
2.2.2 Tendenz der Kommerzialisierung	36
2.2.3 Tendenz der Globalisierung	37
2.2.4 Tendenz der Mediatisierung.....	40
2.3 Sozialisationsprozesse in Netzwerkgesellschaften.....	44
3. Die Bedeutung der online Social Networks für die Netzwerkgesellschaft.....	53
3.1 Was sind online Social Networks.....	54
3.2 Facebook.com	64
3.3 Die Rolle der online Social Networks im Sozialisationsprozess.....	68
4. Was ist kommunikative Kompetenz?	75
4.1 Bestimmung des Kompetenzbegriffs	76
4.2 Entwicklung kommunikativer Kompetenz im Sozialisationsprozess.....	79
4.3 Kommunikative Kompetenz und Identitätskonstitution.....	83
4.4 Kommunikative Kompetenz und Bedeutungskonstruktion.....	93
5. Kommunikative Kompetenz als Netzwerkkompetenz	99
5.1 Die Netzwerkstruktur sozialer Beziehungen	101
5.1.1 Soziale Netzwerke als Bedeutungsstrukturen	109
5.1.2 Typen von Netzwerkstrukturen	113
5.2 Kommunikative Kompetenz in sozialen Netzwerken	117

5.2.1 Anforderungen an die kommunikative Kompetenz in online Social Networks	122
6. Sozialkapital in Beziehungsnetzwerken	127
6.1 Was ist Sozialkapital	129
6.2 Das Sozialkapital von Netzwerkstrukturen	134
6.2.1 Das Sozialkapital von dichten Netzwerkstrukturen	139
6.2.2 Das Sozialkapital von losen Netzwerkstrukturen und strukturellen Löchern	142
6.2.3 Struktureller Autonomie	147
6.3 Die kulturelle Konstitution von Sozialkapital	151
7. Kommunikative Kompetenzen zur Realisierung von Sozialkapital	159
7.1 Kommunikative Kompetenzen in dichten und in losen Netzwerkstrukturen	161
7.1.1 Realisierung von Bonding Social Capital	166
7.1.2 Realisierung von Bridging Social Capital	168
8. Die Aufmerksamkeitsökonomie der online Social Networks	173
8.1 Das Konzept der Ökonomie der Aufmerksamkeit	176
8.2 Sozialkapital und Aufmerksamkeit in online Social Networks	181
8.3 Kommunikative Kompetenzen zur Generierung von Aufmerksamkeit	185
9. Netzwerkanalyse der Beziehungsstrukturen im online Social Network Facebook.com	193
9.1 Online Social Networks als Gegenstand sozialwissenschaftlicher Studien	195
9.2 Die Methode der Netzwerkanalyse	201
9.2.1 Methoden der Analyse sozialen Kapitals	208
9.2.2 Visualisierung von Netzwerkstrukturen	212
9.3 Konzeption der Netzwerkanalyse im online Social Network Facebook.com	216
9.3.1 Die Struktur des Gesamtnetzwerks	221
9.3.2 Akteure mit Bridging und Bonding Social Capital	227
10. Die kommunikativen Kompetenzen der Netzwerkakteure	235

10.1 Analyse der Kommunikate von Brokern und Integrierten	237
10.2 Hypothesengenerierung anhand der Studienergebnisse	247
10.2.1 Kommunikative Kompetenz zur Realisierung von Bonding Social Capital	248
10.2.2 Kommunikative Kompetenz zur Realisierung von Bridging Social Capital	250
10.3. Conclusio.....	253
Literaturverzeichnis.....	259
Online Quellen.....	279
Appendix	280
A1.1 Abbildungen der Netzwerkgraphen.....	280
A1.2 Daten der Strukturanalysen	293