

Inhaltsverzeichnis

Teil I Klimawandel in der Kommunikation

- 1 ‚Breitbandkommunikation‘ zum Thema Klimawandel.
Ein multifaktorielles Modell und zentrale Projektergebnisse
zur Medienwirkung eines Meta-Themas 3**
Irene Neverla, Monika Taddicken, Ines Lörcher
und Imke Hoppe

Teil II Klimawandel im Kopf

- 2 Über den Zusammenhang zwischen Mediennutzung,
Wissen und Einstellung. Ergebnisse aus der
Panelbefragung 31**
Monika Taddicken und Irene Neverla
- 3 Wie kommt der Klimawandel in die Köpfe? 53**
Ines Lörcher
- 4 Al Gore, Eltern oder Nachrichten? 77**
Ines Lörcher
- 5 Ich weiß was, was Du nicht weißt!? Meinungsführer
und ihr Wissen zum Klimawandel. 129**
Monika Taddicken und Fenja De Silva-Schmidt
- 6 Erwartungen an und Bewertungen der
medialen Berichterstattung über den
Klimawandel aus Rezipierendenperspektive 145**
Monika Taddicken und Nina Wicke

Teil III Klimawandel Online

- 7 Online-Öffentlichkeitsarenen. Ein theoretisches Konzept zur Analyse verschiedener Formen öffentlicher Onlinekommunikation am Fallbeispiel Klimawandel 175**
Ines Lörcher und Monika Taddicken
- 8 Und die Welt schaut (wieder) hin? Agenda-Setting-Effekte klimabezogener Ereignisse in zwei Online-Öffentlichkeitsarenen. 203**
Imke Hoppe, Ines Lörcher und Bastian Kießling
- 9 Beteiligung und Themenkonstruktion zum Klimawandel auf Twitter 229**
Monika Taddicken, Laura Wolff, Nina Wicke und Daniel Götjen
- 10 Vom Wissenschaftsskandal zum Glaubwürdigkeitsverlust? 263**
Monika Taddicken und Stefanie Trümper