

Isabel Fernández Alonso
Fernanda Santana Cruz

**ESTADO Y MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN LA ESPAÑA
DEMOCRÁTICA**

Alianza Editorial

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	11
INTRODUCCIÓN	13

PRIMERA PARTE LA ETAPA DE UCD

1. LA DESARTICULACIÓN DEL SISTEMA INFORMATIVO DEL FRANQUISMO .	21
De la Ley Fraga al cese de Cabanillas: los últimos coletazos de la censura franquista.....	21
El Decreto de Libertad de Expresión de abril de 1977.....	30
Los medios de comunicación en los Pactos de la Moncloa.....	33
La Constitución de 1978: el artículo 20 y el reparto de competencias	35
Otras normas de interés. La Ley de Defensa de la Democracia y el proyecto de Estatuto de las Libertades Públicas	38
Iniciativas políticas e intelectuales en favor de la libertad de expresión.....	41
2. LA POLÍTICA DE PRENSA DURANTE LA TRANSICIÓN.....	47
La ideología de UCD y los medios	49
Órganos de la Administración con competencias en política informativa	52
El Ministerio de Cultura	52

La Secretaría de Estado para la Información	53
Órganos rectores del espacio audiovisual	54
Las comisiones parlamentarias sobre medios de comunicación	57
De la Cadena del Movimiento a los Medios de Comunicación Social del Estado.....	58
La prensa privada: crisis de los viejos diarios y despegue de Zeta, PRISA y Grupo 16.....	62
Los <i>fondos de reptiles</i> de la nueva democracia: el plan de subvenciones a la prensa 1980-1982	68
Conflictos en torno al asociacionismo profesional: la Ley de Información de la FAPE.....	75
La cuestionada gestión de Efe.....	85
3. EL MONOPOLIO PÚBLICO DE LA TELEVISIÓN	93
Hacia un control parlamentario de la radio y la televisión públicas: del Consejo Rector Provisional al Estatuto. Las etapas de Ansón y Arias Salgado	94
El Estatuto de la Radio y la Televisión	100
RNE, RCE Y TVE.....	101
Consejo de administración, director general y consejos asesores	103
Las emisoras privadas	106
La gestión de RTVE en el período 1980-1982	108
Etapa Castedo.....	110
Etapa Robles Piquer.....	114
Etapa Nasarre.....	118
Euskal Telebista: un cuarto canal para el gobierno vasco	120
Tentativas en favor del establecimiento de canales privados de televisión.....	122
La televisión privada como opción política	123
Un precedente: COSESA y el cable.....	126
Rafael Ansón y las productoras privadas de programas	129
Proyectos de canales privados de televisión y emisoras clausuradas	130
Intentos gubernamentales de regulación, y conflictos en el seno de UCD...	136
4. EL CONTROL ESTATAL DE LAS ONDAS	143
Breves notas sobre la situación de la radio durante el franquismo	144
Del final de la dictadura al decreto sobre libertad de información general por las emisoras de radiodifusión.....	146
El Plan Técnico de Radiodifusión Sonora de 1978.....	152
Plan Técnico Transitorio de FM de 1979: el camino hacia la concentración y la marginación de las radios municipales y libres.....	156

SEGUNDA PARTE
LA ETAPA SOCIALISTA

● 5. LA POLÍTICA SOCIALISTA DE PRENSA Y AGENCIAS	169
Los planteamientos socialistas sobre medios de comunicación y libertades públicas.....	169

Las competencias sobre medios en la administración central y en las autonómicas.....	175
La Dirección General de Medios de Comunicación Social	176
La Dirección General de Telecomunicaciones (DGT).....	177
Las competencias de las comunidades autónomas y los conflictos con el Estado central	178
✕ Los enfrentamientos entre el Gobierno y la prensa	180 ✕
Interior contra <i>El País</i>	183
El Gobierno contra <i>El Mundo</i>	190
El PSOE contra <i>ABC</i>	196
El PSOE diseña una estrategia para contrarrestar la acción de los medios ...	199
Caso Filesa	202
El cierre de <i>El Independiente</i>	203
Los intentos de incluir el delito de difamación en el Código Penal	206
La reforma de la LOT	209
De los Medios de Comunicación Social del Estado a la consolidación de los grupos de prensa	213
Las ayudas a las empresas informativas y la reconversión del sector.....	215
✕ Prensa y poder económico (1982-1996).....	219
Efe: expansión y desarrollo de la primera agencia española	224
6. POLÍTICA AUDIOVISUAL: LA AMPLIACIÓN DEL MAPA RADIOFÓNICO	235
El sector audiovisual a la llegada del PSOE.....	235
La Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones.....	237
El Plan Técnico Nacional de 1989	242
La consolidación del sector público	250
La fusión de Radio Nacional de España y Radio Cadena Española.....	250
Las radios autonómicas	255
La legalización de las emisiones municipales.....	257
La buena marcha del sector privado.....	265
7. DEL MONOPOLIO TELEVISIVO A LA GESTIÓN INDIRECTA DEL SERVICIO	271
RTVE como instrumento del poder	271
Los intentos de reforma del estatuto	272
Los directores generales	284
Las televisiones autonómicas	304
Primeras experiencias	310
La televisión privada.....	313
Primeros intentos de regulación	314
El Gobierno admite la posibilidad de la iniciativa particular	317
El proyecto de ley de 1986	321
El proyecto de ley definitivo.....	326
Se abre el plazo de solicitudes	336
Diez años de funcionamiento: un balance	340
La televisión por satélite	342

La televisión por cable.....	344
La televisión local por ondas hertzianas	350
Del proyecto de ley de IU a la Ley de Televisión Local.....	352
• CONCLUSIONES	355
Los años de la Transición	355
Los mandatos socialistas	365
• EPÍLOGO. LA ETAPA DEL PARTIDO POPULAR (1996-2000)	375
Declaración de intenciones.....	375
1997: tensiones entre el gobierno y PRISA.....	376
La política audiovisual del PP.....	378
Telefónica: un nuevo gigante de los medios.....	382
Periodistas y empresas de prensa.....	383
BIBLIOGRAFÍA.....	387
ANEXOS	
Documentos	403
Figuras	415
Cuadros	423