

Zur Auswahl der „Schlüsselwerke Journalismusforschung“	1
Armin Scholl und Wiebke Loosen	
Vom hohen Berg: Journalismus und Gesellschaft	17
Alexander Görke und Dennis Steffan	
Der Journalismus und das Weltverstehen	31
Petra Herczeg	
Berufsgeschichte als Gesellschaftsgeschichte	45
Thomas Birkner	
Von den Schwierigkeiten der Modellbildung	55
Barbara Thomaß	
Die Medien als Diener der Macht	69
Andreas M. Scheu	
Freiheit und Verantwortung im Journalismus	79
Liane Rothenberger	
Das Publikum und der Zynismus der Profis	91
Wiebke Loosen und Armin Scholl	
Das System Redaktion und seine Strukturen	105
Beatrice Dernbach	
Wie Journalist*innen die redaktionelle Linie ‚erspüren‘	117
Julius Reimer	

Die Allgegenwart des Schleusenwärters	129
Christoph Neuberger	
Journalistische Werte als ‚Paraideologie‘	139
Olaf Hoffjann	
Die ‚Taylorisierung‘ erobert die Redaktionen	149
Sonja Kretzschmar	
Was den Journalismus determiniert	161
Claudia Riesmeyer	
Nachrichten als Konstruktionen von Wirklichkeit	173
Ines Engelmann	
‚Objektivität‘ als Berufsnorm und Berufspraxis	183
Lisa Bolz	
Wie die Medien Nachrichten ‚synchronisieren‘	195
Gabriele Hooffacker	
Das Hoch- und Runterspielen von Informationen	205
Tanjev Schultz	
Die Vielfalt der Messung von Qualität	217
Julia Serong	
Meilenstein und Forschungs-Katalysator	231
Martin Löffelholz	
Welche Macht haben die ‚Missionare‘?	243
Andrea Czepek	
Die Vermessung des deutschen Journalismus	255
Daniel Nölleke	
Ein Fach wird erwachsen	267
Michael Harnischmacher	
Aufbruch zur geschlechtersensiblen Forschung	277
Elke Grittmann	
Journalismus als demokratisches Recht für alle	289
Armin Scholl	
Das Geheimnis des journalistischen Schaffens	301
Siegfried Weischenberg	