

YVES SAINT LAURENT



MUELHENS

COLOGNE · PARIS · NEW YORK

LANCÔME

PARIS



HR HELENA RUBINSTEIN

UB Braunschweig

84



2825-592-1



Landschaftsverband
Westfalen-Lippe

Inhaltsverzeichnis

<i>Verena Burhenne</i> <i>Make-up! Aus der Geschichte der dekorativen Kosmetik</i> <i>Eine Einführung</i>	7
<i>Verena Burhenne</i> <i>Weiß wie Schnee, rot wie Blut, schwarz wie Ebenholz</i> <i>Vom Schminken des Gesichtes</i>	11
<i>Sabine Gieske</i> <i>Die Schönheit der Damen</i> <i>Von Toiletten-Lektüren, aufklärerischen Idealen</i> <i>und geschlechtsspezifischen Inszenierungen</i>	31
<i>Ulrike Thoms</i> <i>Make-up, Moden und Märkte</i> <i>Dekorative Kosmetik und Werbung 1850-1970</i>	43
<i>Thomas Mania</i> <i>Weibsmänner?</i> <i>Gedanken zum geschminkten Mann</i>	57
<i>Verena Burhenne</i> <i>Von Pudern, Pomaden, Pasten und</i> <i>unheilvollen Substanzen</i>	61
<i>Verena Burhenne</i> <i>Edle Umhüllungen – luxuriöser Schein</i>	79
<i>Ulla Gosmann</i> <i>Kosmetik im Salon</i>	91
<i>Literaturverzeichnis</i>	99
<i>Make-up! in Farbe</i> <i>Tafelteil</i>	105
<i>Danksagung</i>	135