Christian Schemer | Werner Wirth
Carsten Wünsch [Hrsg.]

Politische Kommunikation: Wahrnehmung, Verarbeitung, Wirkung

Nomos
Edition Reinhard Fischer

Inhaltsverzeichnis

Marco Dohle/Gerhard Vowe
Wahrnehmung der politischen Einflüsse von Medienangeboten.
Third-Person-Effekte bei Bürgern, Journalisten und Politikern im Vergleich.....11

Daniela Floß
Es wirkt, wenn es wichtig ist: Wie Medienwirkungen auf politisches
Vertrauen von individuellen Präferenzen abhängen.....31

Marcus Maurer
Der Einfluss verbaler und visueller Informationen auf die Urteilsbildung
über Politiker.....53

Patrick Rössler/Josef F. Haschke/Franziska Marquart
Zur Selektion und Wirkung von Pressefotos. Eine rezipientenorientierte
Untersuchung auf Basis von Fotonachrichtenfaktoren.....71

Dorothée Hefner/Christoph Klimmt
Politische Kommunikation in Computerspielen: Beiläufige und
intendierte Wirkungen.....97

Markus Appel/Tobias Richter
Wirken „pure Emotionen" auf alle Rezipienten/innen gleichermaßen
überzeugend? Zur Wirkung von Stories aus Perspektive der
politischen Kommunikation.....117

Christian Schemer
Wie Boulevardmedien Emotionen schüren. Der Einfluss der Mediennutzung
auf Emotionen in politischen Kampagnen.....133

Adeline Gütschow/Denise Sommer/Georg Ruhrmann
Medienberichterstattung und kausale Inferenzen: Die Anwendung des Linguistic Category Model zur Untersuchung von Framing-Effekten beim Rezipienten.....153

Frank Marcinkowski
Das Fernsehen als Politikvermittlungsfalle. „Versehentliche" Nutzung und „beiläufiges" Lernen von Nachrichten.....171

Markus Schubert
Informationsverarbeitung 2.0. Was Rezipienten bei der Nebenbeinutzung von politischen Nachrichten lernen.....193

Kristin Bulkow/Wolfgang Schweiger
Ein Blick in den Automaten – individuelle Lernprozesse als vernachlässigte Größe im Agenda-Setting-Ansatz.....213

Roland Göbbel
Vertrauen schaffendes Potenzial von Berichterstattung über Spitzenpolitiker.....241

Jörg Matthes/Rinaldo Kühne/Christian Schemer/Werner Wirth
Nutzen oder glauben? Zum Verhältnis von Mediennutzung, Vertrauen in die politische Berichterstattung und Politikvertrauen.....261

Autoreninformation.....277