

Inhaltsverzeichnis



5 Media.

zt. Jede
tzes ist
;ondere
iinspei-diesern
solche
achten

1	Rahmungen	13
2	Zur Theorie der technischen Grundlagen	25
2.1	Software in der Produktion, Distribution und Anwendung	26
2.2	Schrift und Formahsierung	38
2.3	Medientheorie und computerbasierte Medien	47
3	Diskurs	59
3.1	Auswahl und Methode	60
3.2	Zurück ins Paradies.	63
3.2.1	Give it away free.	64
3.2.2	Die goldene Regel	69
3.2.3	Lizenzfragen.	75
3.2.4	Gesellschaftliche Bezüge.	77
3.2.5	Zusammenfassung.	83
3.3	Die neutrale Technik.	84
3.3.1	Die Anfänge eines Produktionsmodells	84
3.3.2	Just a hobby.	86
3.3.3	Formales.	94
3.3.4	just technology.	98
3.4	Hin zum Neoliberalismus.	105
3.4.1	AufdernBazar.	106
3.4.2	»Hallo, Open Source«	110
3.4.3	Vbices from the Revolution.	114
3.4.4	Zusammenfassung.	119
3.5	Semantiklinien im Diskurs.	120
4	Kommunikative und produktive Strukturierungen	123

4.1	Kommunikationen	124
4.1.1	Sprache	174
4.1.2	Technische Medien der Kommunikation	126
4.1.3	Kommunikative Besonderheiten	130
4.1.4	Vom »Codeerzeuger« zum »Menschen«	144
4.2	Strukturierungen durch Produktion	149
4.2.1	Technische Bedingungen der Produktion	149
4.2.2	Eintrittsschwellen	153
4.2.3	Produktionsprozesse	159
4.2.4	Kurze Typologie der Organisationsformen	167
4.3	Strukturierungen - Zusammenfassung	176
5	Ökonomie	179
5.1	Win-Win?	180
5.2	Kapitalismus und F/OSS	183
5.2.1	Eine rein technische Entscheidung?	183
5.2.2	OSDL	189
5.2.3	Ein F/OS-Unternehmen	196
5.2.4		
5.3	Eingriffsmöglichkeiten für Unternehmen	201
	Reperkussionen in der Ökonomie	202
6	Offene Wissensökonomie	211
6.1	Software als Ware?	212
6.2	Geistiges Eigentum und Wissen	217
6.3	Jenseits der Tauschbeziehung	226
6.4	Finis opera	236
	Literaturverzeichnis	241



PPN: 272609501

Titel: Offene Wissensökonomie : Analysen zur Wissenssoziologie der Free/Open Source-Softwareentwicklung / Gerd Sebald. - . - Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2008

ISBN: 978-3-531-15705-4Pb.ca. EUR 34.90; 3-531-15705-1Pb.ca. EUR 34.90

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund