

Inhalt

Vorwort	7
Einführung	9
1 Mediaforschung/Reichweitenforschung	
(Springer/Bilandzic/Pürer)	13
1.1 Leserschaftsforschung	17
1.2 Hörschaftsforschung	27
1.3 Zuschauerforschung	34
1.4 Internetnutzer-Forschung	43
1.5 Die »Langzeitstudie Massenkommunikation«	55
1.6 Daten zur Mediennutzung 2015	59
2 Rezeptionsforschung	
(Bilandzic)	79
2.1 Selektionsforschung	80
2.2 Gesuchte und erhaltene Wirkungen als Selektionserklärung	92
2.3 Rezeptionsqualität	102
2.4 Medienrezeption, Kultur, Alltag	109
2.5 Verarbeitung von Medieninformationen	III

3	Medienwirkungsforschung	
	(Koschel/Bilandzic)	117
3.1	Wirkungen auf die Einstellung und das Verhalten	119
3.2	Wirkungen auf das Wissen	121
3.3	Wirkungen auf Wertvorstellungen und Weltbilder	151
3.4	Integrative Wirkungsvorstellungen: das dynamisch-transaktionale Modell	157
Literatur		163
Links zur Mediaforschung		201
Personenindex		207
Sachindex		210