

Literaturverzeichnis

- Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute (ADM)*, 2007: Jahresbericht 2006. Frankfurt.
- Achen, Christopher H.*, 1992: Social Psychology, Demographic Variables, and Linear Regressions: Breaking the Iron Triangle in Voting Research. *Political Behavior* 14: 195-211.
- Ajzen, Icek, und Martin Fishbein*, 1977: Attitude-behavior relations: a theoretical analysis and review of empirical research. *Psychological Bulletin* 84: 888-918.
- Ajzen, Icek, und Martin Fishbein*, 1980: Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Ajzen, Icek*, 1985: From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. S. 11-39 in: *Kuhl, Julius, und Jürgen Beckmann* (Hg.), Action Control – From Cognition to Behavior. Berlin: Springer.
- Ajzen, Icek, und Thomas J. Madden*, 1986: Prediction of goal directed behavior: Attitudes, intentions, and perceived behavioral control. *Journal of Experimental Social Psychology* 22: 453-474.
- Ajzen, Icek*, 1988: Attitudes, Personality and Behavior. Milton Keynes: Open University Press.
- Ajzen, Icek*, 1989: Attitude Structure and Behavior. S. 141-274 in: *Pratkanis, Anthony R., Steven J. Breckler und Anthony G. Greenwald* (Hg.), Attitude Structure and Function. Hillsdale, New Jersey: L. Erlbaum.
- Ajzen, Icek*, 1991: The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50: 179-211.
- Ajzen, Icek, und Dagmar Krebs*, 1994: Attitude Theory and Measurement: Implications for Survey Research. S. 250-265 in: *Borg, Ingwer, und Peter P. Mohler* (Hg.), Trends and Perspectives in Empirical Social Research. Berlin, New York: de Gruyter.
- Ajzen, Icek*, 2001: Nature and Operation of Attitudes. *Annual Review of Psychology* 52: 27-58.
- Ajzen, Icek*, 2002: Residual Effects of Past on Later Behavior: Habituation and Reasoned Action Perspectives. *Personality and Social Psychology Review* 6: 107-122.
- Ajzen, Icek*, 2005: Attitudes, Personality and Behavior. Milton-Keynes: Open University Press.
- Allerbeck, Klaus, und Wendy Hoag*, 1985: Zur Methodik der Umfragen. Frankfurt am Main: Johann Wolfgang von Goethe Universität.
- Allerbeck, Klaus*, 1985: Mündliche, schriftliche, telefonische Befragungen - Ein Überblick. S. 56-65 in: *Kaase, Max, und Manfred Küchler* (Hg.), Herausforderungen der Empirischen Sozialforschung. Mannheim: ZUMA e.V.
- Alreck, Pamela, und Robert Settle*, 1995: The Survey Research Handbook. New York: Mc Graw-Hill.
- Anders, Manfred*, 1985: Sinkende Ausschöpfungsquoten - und was man dagegen tun kann. S. 75-80 in: *Kaase, Max, und Manfred Küchler* (Hg.), Herausforderungen der Empirischen Sozialforschung. Mannheim: ZUMA e.V.
- Aretz, Hans-Jürgen*, 1997: Ökonomischer Imperialismus? Homo Oeconomicus und soziologische Theorie. *Zeitschrift für Soziologie* 26: 79-95.
- Armitage, Christopher J., und Mark Conner*, 2001: Efficacy of the theory of planned behavior: A metaanalytic review. *British Journal of Social Psychology* 38: 35-54.
- Arzheimer, Kai, und Markus Klein*, 1998: Die Wirkung Materieller Incentives Auf Den Rücklauf Einer Schriftlichen Panelbefragung. *ZA-Information* 43: 6-31.
- Atteslander, Peter, und Manfred Kopp*, 1999: Befragung. S. 146-174 in: *Roth, Erwin, Klaus Heidenreich und Heinz Holling* (Hg.), Sozialwissenschaftliche Methoden 5. Auflage. München: Oldenbourg Verlag.
- Auspurg, Katrin, Thomas Hinz und Stefan Liebig*, 2009: Komplexität von Vignetten, Lerneffekte und Plausibilität im Faktoriellen Survey. *Methoden – Daten – Analysen* 3: 59-96.
- Babbie, Earl*, 2007: The Practice of Social Research. Belmont, CA: Wadsworth.
- Bachmann, Duane P.*, 1987: Cover letter appeals and sponsorship effects on mail survey response rates. *Journal of Marketing Education* 46: 45-51.
- Bachmann, Duane, John Elfrink und Gary Vazzana*, 1996: Tracking the progress of e-mail versus snail mail. *Marketing Research* 8: 30-35.
- Bailair, Barbara A., und C. Michael Lanphier*, 1978: Development of Survey Methods to Assess Survey Practices. Washington D. C.: American Statistical Association.
- Bailair, Barbara A.*, 1975: The Effects of Rotation Group Bias on Estimates from Panel Surveys. *Journal of the American Statistical Association* 70: 23-30.
- Bailair, Barbara A.*, 1979: Rotation Sample Biases and Their Effects on Estimates of Change. *Bulletin of the International Statistical Institute* 48: 385-407.
- Bailair, Barbara A.*, 1989: Information Needs, Surveys, and Measurement Errors. S. 1-24 in: *Kasprzyk, Daniel, Greg Duncan, Graham Kalton und M. P. Singh* (Hg.), Panel Surveys New York: John Wiley & Sons.
- Baltagi, Badi H.*, 2005: Econometric Analysis of Panel Data. Chichester: John Wiley & Sons.

- Bamberg, Sebastian, und Peter Schmidt, 1994: Auto oder Fahrrad? Empirischer Test einer Handlungstheorie zur Erklärung der Verkehrsmittelwahl. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 46: 80-102.
- Bamberg, Sebastian, Icek Ajzen und Peter Schmidt, 2003: Choice of travel mode in the theory of planned behavior: The roles of past behavior, habit, and reasoned action. *Basic and Applied Social Psychology* 25: 175-188.
- Bandilla, Wolfgang, 1999: WWW-Umfragen – Eine alternative Datenerhebungstechnik für die empirische Sozialforschung? S. 9-20 in: *Batinic, Bernard, Andreas Werner, Lorenz Gräf und Wolfgang Bandilla* (Hg.), *Online Research. Methoden, Anwendungen und Ergebnisse*. Göttingen: Hogrefe.
- Bandilla, Wolfgang, und Michael Bosnjak, 2000: Online Surveys als Herausforderung für die Umfrageforschung: Chancen und Probleme. S. 9-28 in: *Mohler, Peter, und Paul Lüttinger* (Hg.), *Querschnitt-Festschrift für Max Kaase*. Mannheim: ZUMA.
- Bandilla, Wolfgang, Lars Kaczmarek, Michael Blohm und Wolfgang Neubarth, 2009: Coverage- und Nonresponse-Effekte bei Online-Bevölkerungsumfragen. S. 129-143 in: *Jackob, Nikolaus, Harald Schoen und Thomas Zerback* (Hg.), *Sozialforschung im Internet. Methodologie und Praxis der Online-Befragung*. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften.
- Barnette, W. Leslie Jr., 1950: The Non-Respondent Problem in Questionnaire Research. *Journal of Applied Psychology* 34: 397-398.
- Bassili, John N., 1993: Response latency versus certainty as indexes of the strength of voting intentions in a CATI survey. *Public Opinion Quarterly* 57: 54-61.
- Batinic, Bernard, Ulf-Dietrich Reips und Michael Bosnjak, 2002: *Online Social Sciences*. Seattle, Toronto, Bern, Göttingen: Hogrefe & Huber.
- Baumgartner, Robert, und Pamela Rathburn, 1997: Prepaid Monetary Incentives and Mail Survey Response Rates. Paper Presented at the Annual Conference of the American Association for Public Opinion Research. Norfolk, VA.
- Baur, Nina, und Michael J. Florian, 2009: Stichprobenprobleme bei Online-Umfragen. S. 109-128 in: *Jackob, Nikolaus, Harald Schoen und Thomas Zerback* (Hg.), *Sozialforschung im Internet. Methodologie und Praxis der Online-Befragung*. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften.
- Baurmann, Michael, 1996: *Der Markt der Tugend*. Tübingen: Mohr-Siebeck.
- Bausch, Thomas, 1990: *Stichprobenverfahren der Marktforschung*. München: Vahlen.
- Beatty, Paul, und Douglas Herrmann, 2002: To Answer or Not to Answer: Decision Processes Related to Survey Item Nonresponse. S. 71-85 in: *Groves, Robert M., Don A. Dillman, John L. Eltinge und Roderick J. A. Little* (Hg.), *Survey Nonresponse*. New York: John Wiley & Sons.
- Becker, Gary S., und Robert J. Barro, 1988: A Reformulation of the Economic Theory of Fertility. *Quarterly Journal of Economics* 53: 1-25.
- Becker, Rolf, und Klaus Schömann, 1999: Berufliche Weiterbildung und Einkommenschancen im Lebensverlauf: Empirische Befunde für Frauen und Männer in West- und Ostdeutschland. S. 93-121 in: *Beer, Doris, Bernd Frick, Renate Neubäumer und Werner Sesselmeier* (Hg.), *Die wirtschaftlichen Folgen von Aus- und Weiterbildung*. München, Mering: Rainer Hampp Verlag.
- Becker, Rolf, 2001: Reliabilität von retrospektiven Berufsverlaufdaten. Ein Vergleich zwischen der Privatwirtschaft und dem öffentlichen Dienst anhand von Paneldaten. *ZUMA-Nachrichten* 49: 29-56.
- Becker, Rolf, und Ralph Günther, 2004: Selektives Antwortverhalten bei Fragen zum delinquenten Handeln. Eine empirische Studie über die Wirksamkeit der 'sealed envelope technique' bei selbst berichteter Delinquenz mit Daten des ALLBUS 2000. *ZUMA-Nachrichten* 54: 39-59.
- Becker, Rolf, Regula Imhof und Guido Mehlkop, 2007: Die Wirkung monetärer Anreize auf den Rücklauf bei einer postalischen Befragung und die Antworten auf Fragen zur Delinquenz. *Empirische Befunde eines Methoden-experiments. Methoden – Daten – Analysen* 1: 5-34.
- Beerten, Roeland, 1999: The Effect of Interviewer and Area Characteristics on Survey Response Rates: An Exploratory Analysis. *Survey Methodology Bulletin* 45: 7-15.
- Behr, Andreas, Egon Bellgardt und Ulrich Rendtel, 2005: Extent and Determinants of Panel Attrition in the European Community Household Panel. *European Sociological Review* 21: 489-512.
- Benson, Sherwood, Wesley P. Booman und Kenneth E. Clark, 1951: A Study of Interviewer Refusals. *Journal of Applied Psychology* 35: 116-119.
- Berger, Fred, 2006: Zur Wirkung Unterschiedlicher Materieller Incentives in Postalischen Befragungen. Ein Literaturbericht. *ZUMA-Nachrichten* 58: 81-100.
- Best, Henning, 2007: Die Messung von Nutzen und subjektiven Wahrscheinlichkeiten. Ein Vorschlag zur Operationalisierung der Rational Choice Theorie. *Methoden – Daten – Analysen* 1: 183-212.
- Bickart, Barbara, und David Schmittlein, 1999: The Distribution of Survey Contact and Participation in the United States: Constructing a Survey-Based Estimate. *Journal of Marketing Research* XXXVI (May): 286-294.

- Biemer, Paul B., und Lars E. Lyberg, 2003: Introduction to Survey Quality. New York: John Wiley & Sons.
- Bishop, George F., 1987: Experiments with the Middle Response Alternative in Survey Questions. *Public Opinion Quarterly* 51: 220-232.
- Blau, Peter M., 1964: Exchange and Power in Social Life. New York: John Wiley & Sons.
- Blossfeld, Hans-Peter, 1987: Zur Repräsentativität der Sfb-3-Lebensverlaufsstudie - Ein Vergleich mit Daten aus der amtlichen Statistik. *Allgemeines Statistisches Archiv* 71: 126-144.
- Borg, Ingwer, und Christian Treder, 2003: Item-Nonresponse in Mitarbeiterbefragungen. *ZUMA-Nachrichten* 53: 77-95.
- Borgers, Natacha, und Joop Hox, 2001: Item Nonresponse in Questionnaire Research with Children. *Journal of Official Statistics* 17: 321-335.
- Bosnjak, Michael, und Bernad Batinic, 1999: Determinanten der Teilnahmebereitschaft an Internetbasierten Fragebogenuntersuchungen am Beispiel E-Mail. S. 145-158 in: *Batinic, Bernard, Andreas Werner, Lorenz Gräff und Wolfgang Bandilla* (Hg.), *Online Research. Methoden, Anwendungen und Ergebnisse*. Göttingen: Hogrefe.
- Bosnjak, Michael, 2002: (Non)Response bei Web-Befragungen. Aachen: Shaker Verlag.
- Botman, Steven L., und Owen T. Thornberry, 1992: Survey Design Features Correlates of Nonresponse. *Proceedings of the Section on Survey Research Methods, American Statistical Association*: 309-314.
- Boudon, Raymond, 1980: Die Logik des gesellschaftlichen Handelns. Darmstadt: Luchterhand.
- Boudon, Raymond, 1987: The Individualistic Tradition in Sociology. S. 45-70 in: *Alexander, Jeffrey C., Bernhard Giesen, Richard Münch und Neil J. Smelser* (Hg.), *The Micro-Macro Link*. Berkeley: University of California Press.
- Bouffard, Jeffrey A., 2002: Methodological and Theoretical Implications of Using Subject-generated Consequences in Tests of Rational Choice Theory. *Justice Quarterly* 19: 747-771.
- Bradburn, Norman M., und Seymour Sudman, 1979: Improving Interviewer Method and San Francisco: Questionnaire Design. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Bradburn, Norman, 1979: Respondent Burden. S. 49-53 in: *Reeder, Leo G.* (Hg.), *Health Survey Research Methods: Second Biennial Conference, Williamsburg, VA*. Washington D.C.: US Government Printing Office.
- Braun, Michael, und Peter Ph. Mohler, 1991: Die Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften (ALLBUS): Rückblick und Ausblick in die neunziger Jahre. *ZUMA-Nachrichten* 29: 7-28.
- Braun, Norman, und Axel Franzen, 1995: Umweltverhalten und Rationalität. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 47: 231-248.
- Braun, Norman, 2002: Rationalität und Drogenproblematik. Oldenbourg: Scientia Nova.
- Braun, Michael, Siegfried Gabler und Sabine Häder, 2004: Rezension zu: Robert M. Groves, Floyd J. Fowler Jr., Mick P. Couper, James M. Lepkowski, Eleanor Singer, Roger Tourangeau 2004. *Survey Methodology*. New York: John Wiley & Sons. *ZUMA-Nachrichten* 55: 109-110.
- Brehm, John, 1993: The Phantom Respondents. Opinion Surveys and Political Representation. Ann Arbor: The University of Michigan Press.
- Brennan, Mike, und Janet Hoek, 1992: The behaviour of respondents, nonrespondents, and refusers across mail surveys. *Public Opinion Quarterly* 56: 530-553.
- Brüderl, Josef, 2004: Die Überprüfung von Rational-Choice Modellen mit Umfragedaten. S. 163-180 in: *Diekmann, Andreas, und Thomas Voss* (Hg.), *Rational-Choice-Theorie in den Sozialwissenschaften*. München: Oldenbourg.
- Budowski, Monica, Robin Tillmann, Erwin Zimmermann, Boris Wernli, Annette Scherpenzeel und Alexis Gabadinho, 2001: The Swiss Household Panel 1999-2003: Data for research on microsocial change. *ZUMA-Nachrichten* 49: 100-125.
- Budowski, Monica, und Annette Scherpenzeel, 2005: Encouraging and Maintaining Participation in Household Surveys: The Case of the Swiss Household Panel. *ZUMA-Nachrichten* 56: 10-36.
- Bungard, Walter, 1979: Methodische Probleme bei der Befragung älterer Menschen. *Zeitschrift für experimentelle und angewandte Psychologie* 26: 211-237.
- Burgess, Richard D., 1989: Major Issues and Implications of Tracing Survey Respondents. S. 52-74 in: *Kasprzyk, Daniel, Greg Duncan, Graham Kalton und M. P. Singh* (Hg.), *Panel Surveys*. New York: John Wiley & Sons.
- Burton, Jonathan, Heather Laurie und Peter Lynn, 2004: The Long-Term Effectiveness of Refusal Conversion Procedures on Longitudinal Surveys. *ISER Working Papers 2004-11*. Colchester. University of Essex.
- Burton, Jonathan, Heather Laurie und Peter Lynn, 2006: The Long-Term Effectiveness of Refusal Conversation Procedures on Longitudinal Surveys. *Journal of the Royal Statistical Association* 169: 459-478.

- Büschges, Günter, 1985: Methodologischer Individualismus und empirische Soziologie. S. 3-20 in: Büschges, Günter, und Werner Raub (Hg.), *Soziale Bedingungen – Individuelles Handeln – Soziale Konsequenzen*. Frankfurt am Main: Verlag Peter Lang.
- Büschges, Günter, 1992: Empirischer Theorienvergleich – Sackgasse, dorniger Pfad oder Königsweg? *Soziologische Revue* 15: 1-6.
- Bushery, John M., 1981: Recall bias for different reference periods in the National Crime Survey. *Proceedings of the Section on Survey Research Methods, American Statistical Association*: 238-243.
- Caliendo, Marco, und Sabine Kopeinig, 2008: Some Practical Guidance for the Implementation of Propensity Score Matching. *Journal of Economic Surveys* 22: 31-72.
- Campanelli, Pamela, Patrick Sturgis und Susan Purdon, 1997: *Can You Hear Me Knocking: An Investigation into the Impact of Interviewers on Survey Response Rates*. London: SCPR.
- Campanelli, Pamela, und Colm O'Muircheartaigh, 1999: Interviewers, Interviewer Continuity, and Panel Survey Nonresponse. *Quality & Quantity* 33: 59-76.
- Campanelli, Pamela, und Colm O'Muircheartaigh, 2002: The Importance of Experimental Control in Testing the Impact of Interviewer Continuity on Panel Survey Nonresponse. *Quality & Quantity* 33: 129-144.
- Cannell, Charles F., Lois Oksenberg und Jean Converse, 1967: The advance letter in mail surveys. *Journal of Marketing Research* 4: 201-204.
- Cannell, Charles F., Lois Oksenberg und Jean M. Converse, 1977: *Experiments in Interviewing Techniques: Field Experiments in Health Reporting 1971-1977*. Hyattsville, MD: National Center for Health Services Research.
- Cannell, Charles F., Robert M. Groves, Lou J. Magilavy, Nancy A. Mathiowetz und Peter V. Miller, 1987: *An Experimental Comparison of Telephone and Personal Health Surveys* Technical Series 2, Paper No. 106. National Center for Health Statistics.
- Cantor, David, 1989: Substantive Implications of Longitudinal Design Features: The National Crime Survey as a Case Study. S. 25-51 in: Kasprzyk, Daniel, Greg Duncan, Graham Kalton und M. P. Singh (Hg.), *Panel Surveys* New York: John Wiley & Sons.
- Chaiken, Shelley E., 1980: Heuristic versus systematic information processing and the use of source versus message cues in persuasion. *Journal of Personality and Social Psychology* 39: 752-756.
- Cheesbrough, Sarah, 1993: Characteristics of Non-Responding Households in the Family Expenditure Survey. *Survey Methodology Bulletin* 33: 12-19.
- Chun, Young I., 2007: Rezension zu: Ineke A. Stoop 2005. *The Hunt for the Last Respondent: Nonresponse in Sample Surveys*, The Hague: Social and Cultural Planning Office of the Netherlands. *Public Opinion Quarterly* 71: 164-167.
- Church, Allan H., 1993: Estimating the Effect of Incentives on Mail-Survey Response Rates: A Meta-Analysis. *Public Opinion Quarterly* 57: 126-138.
- Cialdini, Robert B., 1996: Activating and aligning two kinds of norms in persuasive communications. *Journal of Interpretation Research* 1: 3-10.
- Cochran, William G., 1972: *Stichprobenverfahren*. Berlin: de Gruyter.
- Coleman, James S., 1964: *Introduction to Mathematical Sociology*. New York: The Free Press.
- Coleman, James, 1986: Social Theory, Social Research, and a Theory of Action. *American Journal of Sociology* 91: 1309-1335.
- Coleman, James S., 1990: *Foundations of Social Theory*. Cambridge: Belknap Press.
- Coleman, James S., und Thomas J. Fararo, 1992 (Hg.), *Rational Choice Theory. Advocacy and Critique*. Newbury Park, London, New Delhi: Sage Publications.
- Coleman, James S., 1996: A Vision for Sociology. S. 341-349. In: Jon Clack (Hg.), *James S. Coleman*. New York/Washington D.C.: Falmer Press.
- Conner, Mark, und Christopher J. Armitage, 1998: Extending the theory of planned behavior: A review and avenues for further research. *Journal of Applied Social Psychology* 28: 1429-1464.
- Cook, Colleen, Fred Heath und Russel L. Thompson, 2000: A Meta-Analysis of Response Rates in Web- or Internet-Based Surveys. *Educational and Psychological Measurement* 60: 821-836.
- Couper, Mick P., und Robert M. Groves, 1992: The Role of the Interviewer in Survey Participation. *Survey Methodology Bulletin* 18: 319-333.
- Couper, Mick P., und Robert M. Groves, 1996: Social Environmental Impacts on Survey Cooperation. *Quality & Quantity* 30: 263-277.
- Couper, Mick P., 1997: Survey Introductions and Data Quality. *Public Opinion Quarterly* 61: 317-338.
- Couper, Mick P., Reginald P. Baker, Jelke Bethlehem, Cynthia Z. F. Clark, Jean Martin, William L. Nicholls II und James M. O'Reilly, 1998: *Computer Assisted Survey Information Collection*. New York: John Wiley & Sons.

- Couper, Mick P., 2000: Web Surveys. A Review of Issues and Approaches. *Public Opinion Quarterly* 64: 464-494.
- Couper, Mick P., 2001: Designing effective survey instruments for the Web. Short course conducted at the 56th American Association for Public Opinion Research Annual Conference. Montreal, Canada.
- Couper, Mick P., Michael W. Traugott und Mark J. Lamias, 2001: Web survey design and administration. *Public Opinion Quarterly* 65: 230-253.
- Couper, Mick P., und Edith de Leeuw, 2003: Nonresponse in Cross-Cultural and Cross-National Surveys. S. 157-177 in: Harkness, Janet, R. Fons van de Vijver und Peter Ph. Mohler (Hg.), *Cross Cultural Survey Methods*. New York: John Wiley & Sons.
- Couper, Mick P., und Elisabeth Coutts, 2004: Online-Befragungen. Probleme und Chancen verschiedener Arten von Online-Erhebungen. S. 217-243 in: Diekmann, Andreas (Hg.), *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 44, Methoden der Sozialforschung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Couper, Mick P., Arie Kapteyn, Matthias Schonlau und Joachim Winter, 2007: Noncoverage and nonresponse in an Internet survey. *Social Science Research* 36: 131-148.
- Cox, Eli P., 1980: The Optimal Number of Response Alternatives for a Scale: A Review. *Journal of Marketing Research* 17: 407-422.
- Crawford, Scott D., Mick P. Couper und Mark J. Lamias, 2001: Web surveys: Perception of burden. *Social Science Computer Review* 19: 146-162.
- Curtin, Richard, Stanley Presser und Eleanor Singer, 2000: The Effects of Response Rate Changes on the Index of Consumer Sentiment. *Public Opinion Quarterly* 64: 413-428.
- Davern, Michael, Tood H. Rockwood, Randy Sherrod und Stephen Campbell, 2003: Prepaid Monetary Incentive and Data Quality in Face-to-Face Interviews. Data from the 1996 Survey of Income and Program Participation Incentive Experiment. *Public Opinion Quarterly* 67: 139-147.
- Davis, Fred D., und Paul R. Warshaw, 1992: What do intention scales measure? . *Journal of General Psychology* 119: 391-407.
- de Heer, Wim F., und A. Z. Israels, 1993: Response Rates in Europe. American Statistical Association. Proceedings of the Section on Survey Research Methods: 92-101.
- de Heer, Wim, 1999: International Response Trends: Results of an International Survey. *Journal of Official Statistics* 15: 129-142.
- de Leeuw, Edith, und Johannes van der Zouwen, 1988: Data quality in telephone and face to face surveys: a comparative meta-analysis. S. 283-299 in: Groves, Robert M., Paul B. Biemer, Lars E. Lyberg, James T. Massey, William L. Nicholls und Joseph Waksberg (Hg.), *Telephone Survey Methodology*. New York: John Wiley & Sons.
- de Leeuw, Edith D., 1992: Data Quality in Mail, Telephone, and Face to Face Surveys. Amsterdam: Tt-Publikaties.
- de Leeuw, Edith, Joop J. Hox, Ger Snijders und Wim de Heer, 1998: Interviewer Opinions, Attitudes and Strategies Regarding Survey Participation and Their Effect on Nonresponse. *ZUMA-Nachrichten Spezial* 4: 239-248.
- de Leeuw, Edith, 1999: Nonresponse Bias in Household Surveys. *Journal of Official Statistics, Special Issue* 15.
- de Leeuw, Edith, 1999: How do Successful and Less Successful Interviewers differ in Tactics for Combating Survey Nonresponse? *Bulletin de Methodologie Sociologique* 62: 29-42.
- de Leeuw, Edith, und Wim de Heer, 2002: Trends in Household Survey Nonresponse: A Longitudinal and International Comparison. S. 41-54 in: Groves, Robert M., Don A. Dillman, John L. Eltringe und Roderick J. A. Little (Hg.), *Survey Nonresponse*. New York: John Wiley & Sons.
- de Leeuw, Edith, und Joop J. Hox, 2002: The Influence of Interviewers' Attitude and Behavior. S. 103-120 in: Groves, Robert M., Don A. Dillman, John L. Eltinge und Roderick J. A. Little (Hg.), *Survey Nonresponse*. New York: John Wiley & Sons.
- de Leeuw, Edith D., Joop Hox und Mark Huisman, 2003: Prevention and Treatment of Item-Nonresponse. *Journal of Official Statistics* 19: 153-176.
- de Leeuw, Edith, 2005a: Dropout in longitudinal studies: Strategies to limit the problem. S. 515-518 in: Howell, Brian S. Everitt Und David C. (Hg.), *Encyclopedia of Statistics in Behavioral Science, Volume 1*. Chichester: John Wiley & Sons.
- de Leeuw, Edith, 2005b: To Mix or Not to Mix Data Collection Modes in Surveys. *Journal of Official Statistics* 21: 232-255.
- de Leeuw, Edith D., Mario Callegaro, Joop J. Hox, Elly Korendijk und Gerty Lensvelt-Mulders, 2007: The Influence of Advance Letters on Response in Telephone Surveys. *Public Opinion Quarterly* 71: 413-443.

- de Leeuw, Edith D., Joop Hox und Don Dillman (Hg.), 2008: International Handbook of Survey Methodology. New York, London: Erlbaum, Taylor & Francis.
- de Leeuw, Edith D., 2008: Choosing the Method of Data Collection. S. 113-135 in: de Leeuw, Edith D., Joop Hox und Don Dillman (Hg.), International Handbook of Survey Methodology. New York, London: Erlbaum, Taylor & Francis.
- deMaio, Theresa J., 1980: Refusals: Who, Where and Why. *Public Opinion Quarterly* 44: 223-233.
- de Rouvray, Cristel, und Mick P. Couper, 2002: Designing a strategy for capturing "respondent uncertainty" in Web-based surveys. *Social Science Computer Review* 20: 3-9.
- Diekmann, Andreas, und Peter Mitter (Hg.), 1986: Paradoxical Effects of Social Behavior. Heidelberg, Wien: Physica-Verlag.
- Diekmann, Andreas, Henriette Engelhardt und Peter Hartmann, 1993: Einkommensungleichheit in der Bundesrepublik Deutschland: Diskriminierung von Frauen und Ausländern? *Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung* 26: 386-398.
- Diekmann, Andreas, 1996: Homo Öconomicus. S. 89-118 in: Diekmann, Andreas, und Carlo C. Jaeger (Hg.), Umweltsoziologie. Sonderheft 36 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Diekmann, Andreas und Ben Jann, 2000: Anreizformen und Rücklaufquoten bei postalischen Befragungen. Eine Prüfung der Reziprozitätshypothese. *ZUMA-Nachrichten* 48: 18-27.
- Dijkstra, Wil, und Johannes H. Smit, 2002: Persuading Reluctant Recipients in Telephone Surveys. S. 121-134 in: Groves, Robert M., Don A. Dillman, John L. Eltinge und Roderick J. A. Little (Hg.), *Survey Nonresponse*. New York: John Wiley & Sons.
- Dillman, Don A., James A. Christensen, Edwin H. Carpenter und Ralph M. Brooks, 1974: Increasing mail questionnaire response: A four-state comparison *American Sociological Review* 39: 744-756.
- Dillman, Don A., 1978: Mail and Telephone Surveys. The Total Design Method. New York: John Wiley & Sons.
- Dillman, Don A., Jon R. Clark und Michael D. Sinclair, 1995: How Prenotice Letters, Stamped Return Envelopes and Reminder Postcards Affect Mailback Response Rates for Census Questionnaires. *Survey Methodology* 21: 159-165.
- Dillman, Don A., 2000: Mail and Internet Surveys. The Tailored Design Method. New York: John Wiley & Sons.
- Dillman, Don A., und Dennis K. Bowker, 2001: The Web questionnaire challenge to survey methodologists. S. 159-178 in: Reips, Ulf-Dietrich, und Michael Bosnjak (Hg.), *Dimension of Internet science*. Lengerich: Pabst Science Publishers.
- Dillman, Don A., 2007: Mail and Internet Surveys. The Tailored Design Method. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Dodd, Tricia, 1998: Incentives Payments on Social Surveys: A Summary of Recent Research. *Survey Methodology Bulletin* 43: 23-27.
- Dohrenwend, Barbara S., und Bruce P. Dohrenwend, 1968: Sources of Refusals in Surveys. *Public Opinion Quarterly* 32: 74-83.
- Druwe, Ulrich, und Volker Kunz, 1998: Anomalien in der Handlungs- und Entscheidungstheorie. Opladen: Leske und Budrich.
- Duncan, Greg J., und Graham Kalton, 1987: Issues of Design and Analysis of Surveys Across Time. *International Statistical Review* 55: 97-117.
- Dunkelberg, William C., und George S. Day, 1973: Nonresponse Bias and Callbacks in Sample Surveys. *Journal of Marketing Research* 10: 160-168.
- Eagly, Alice, und Shelly Chaiken, 1993: The psychology of attitudes. San Diego, CA: Harcourt Brace Jovanovich.
- Edwards, Phil, Ian Roberts, Mike Clarke, Carolyn Diguiseppi, Sarah Pratap, Reinhard Wentz und Irene Kwan, 2002: Increasing Response Rates to Postal Questionnaires: Systematic Review. *British Medical Journal* 324: 1183-1192.
- Eichner, Klaus, und Werner Habermehl, 1981: Predicting Response Rates to Mailed Questionnaires. *American Sociological Review* 46: 361-363.
- Eisenberg, Nancy, 1991: Meta-analytic Contributions to the Literature on Prosocial Behavior. *Personality and Social Psychology Bulletin* 17 (3): 273-282.
- Elster, Jon, 1987: Subversion der Rationalität. Frankfurt am Main, New York: Campus.
- Elster, Jon, 1989: The Cement of Society. A Study of Social Order. Cambridge: Cambridge University Press.
- Engelhardt, Gunther, 1989: Imperialismus der Ökonomie? S. 19-50 in: Schäfer, Hans-Bernd, und Klaus Wehrh (Hg.), *Die Ökonomisierung der Sozialwissenschaften*. Frankfurt: Campus.
- Engelhardt, Henriette, 1999: Lineare Regression mit Selektion: Möglichkeiten und Grenzen der Heckman-Korrektur. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 51: 706-723.

- Erbslöh, Barbara, und Achim Koch, 1988: Die Nonresponse-Studie zum Allbus 1986: Problemstellung, Design, Erste Ergebnisse. ZUMA-Nachrichten 22: 29-44.
- Erichson, Bernd, 1992: Repräsentanz – ein wachsendes Problem. Planung und Analyse 19: 19-24.
- Esser, Hartmut, 1973: Kooperation und Verweigerung beim Interview. S. 71-141 in: Erbslöh, Eberhard, Hartmut Esser, Willibald Reschka und Dino Schöne (Hg.), Studien zum Interview. Meisenheim am Glan: Hain.
- Esser, Hartmut, 1984: Determinanten des Interviewer- und Befragtenverhaltens: Probleme der theoretischen Erklärung und empirischen Untersuchung von Interviewereffekten. S. 26-71 in: Mayer, Karl Ulrich, und Peter Schmidt (Hg.), Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften. Beiträge zu methodischen Problemen des ALLBUS 1980. Frankfurt am Main: Campus.
- Esser, Hartmut, 1986a: Können Befragte lügen? Zum Konzept des „wahren Wertes“ im Rahmen der handlungstheoretischen Erklärung von Situationseinflüssen bei der Befragung. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 38: 314-326.
- Esser, Hartmut, 1986b: Über die Teilnahme an Befragungen. ZUMA-Nachrichten 18: 38-47.
- Esser, Hartmut, 1987: Warum die Routine nicht weiterhilft—Überlegungen zur Kritik an der "Variablen"-Soziologie. S. 230-245 in: Mueller, Norbert, und Herbert Stachowiak (Hg.), Problemlösungsoperator Sozialwissenschaften. Stuttgart: Ferdinand Enke.
- Esser, Hartmut, 1989: Verfällt die „soziologische Methode“? Soziale Welt 40(1): 57-75.
- Esser, Hartmut, Heinz Grohmann, Walter Müller und Karl-August Schäffer, 1989: Mikrozensus im Wandel. Untersuchungen und Empfehlungen zur inhaltlichen und methodischen Gestaltung. Stuttgart: Metzeler-Poeschel.
- Esser, Hartmut, 1990: "Habits", "Frames" und "Rational Choice". Die Reichweite von Theorien der rationalen Wahl am Beispiel des Befragtenverhaltens. Zeitschrift für Soziologie 19: 231-247.
- Esser, Hartmut, 1991: Alltagshandeln und Verstehen. Zum Verhältnis von erklärender und verstehender Soziologie am Beispiel von Alfred Schütz und Rational Choice. Tübingen: J.C.B. Mohr.
- Esser, Hartmut, 1993: Soziologie. Allgemeine Grundlagen. Frankfurt, New York: Campus.
- Esser, Hartmut, 1994: Von der subjektiven Vernunft der Menschen und von den Problemen der kritischen Theorie damit. Auch ein Kommentar zu Millers „kritischen Anmerkungen zur Rational Choice Theorie“. Soziale Welt 45: 16-32.
- Esser, Hartmut, 1996: Die Definition der Situation. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 48: 1-34.
- Esser, Hartmut, 1999: Soziologie. Spezielle Grundlagen. Band 1: Situationslogik und Handeln. Frankfurt am Main: Campus.
- Esser, Hartmut, 2000a: Soziologie. Spezielle Grundlagen. Band 4: Opportunitäten und Restriktionen. Frankfurt am Main: Campus.
- Esser, Hartmut, 2000b: Soziologie. Spezielle Grundlagen. Band 5: Institutionen. Frankfurt am Main: Campus.
- Esser, Hartmut, 2001: Soziologie. Spezielle Grundlagen. Band 6: Sinn und Kultur. Frankfurt am Main: Campus.
- Esser, Hartmut, 2002: Wo steht die Soziologie? Soziologie 4: 20-32
- Etzrodt, Christian, 2000: Alfred Schütz – Ökonom und/oder Soziologe? Eine Kritik an Hartmut Essers Interpretation der Theorie von Alfred Schütz und an seiner „Definition der Situation“. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 52: 761-782
- Faulbaum, Frank, 2000: Rezension zu: Rainer Schnell, 1997, Nonresponse in Bevölkerungsumfragen. Ausmaß, Entwicklung und Ursachen. Opladen: Leske und Budrich. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 52: 385-387.
- Faulbaum, Frank, und Christof Wolf, 2006: Stichprobenqualität in Bevölkerungsumfragen. Tagungsberichte, Band 12. Bonn: Informationszentrum Sozialwissenschaften.
- Fay, Robert E., 1989: Estimating Nonignorable Nonresponse in Longitudinal Surveys through Causal Modeling. S. 375-399 in: Kasprzyk, Daniel, Greg Duncan, Graham Kalton und M. P. Singh (Hg.), Panel Surveys New York: John Wiley & Sons.
- Fazio, Russell H., und Mark P. Zanna, 1981: Direct experience and attitude-behavior consistency. S. 162-202 in: Berkowitz, Leonard (Hg.), Advances in Experimental Social Psychology 14. New York: Academic Press.
- Fazio, Russell H., 1990: Multiple processes by which attitudes guide behaviour: The MODE model as an interpretative framework. S. 75-109 in: Zanna, Mark P. (Hg.), Advances in experimental social psychology (Vol. 23). San Diego, CA: Academic Press.
- Fishbein, Martin, 1967: Attitude and the prediction of behavior. S. 477-492 in: Fishbein, Martin (Hg.), Readings in attitude theory and measurement New York: John Wiley & Sons.
- Fishbein, Martin, und Icek Ajzen, 1975: Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research. Reading MA: Addison-Wesley.

- Fishbein, Martin, Joseph N. Cappella, Robert Hornik, Sarah Sayeed, Marco C. Yzer und R. Kirkland Ahern, 2002: The role of theory in developing effective anti-drug public service announcements. S. 89-117 in: Crano, William D., und Michael Burgoon (Hg.), Mass media and drug prevention: Classic and contemporary theories and research. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Fitzgerald, Robert, und Linda Fuller, 1982: I Hear You Knocking but You Can't Come In. The Effects of Reluctant Respondents and Refusers on Sample Survey Estimates. *Sociological Methods and Research* 11: 30-32.
- Fitzgerald, John, Peter Gottschalk und Robert Moffitt, 1998a: An Analysis of Sample Attrition in Panel Data: The Michigan Panel Study of Income Dynamics. *Journal of Human Resources* 33: 251-299.
- Fitzgerald, John, Peter Gottschalk und Robert Moffitt, 1998b: The Impact of Attrition in the Panel Study of Income Dynamics on Intergenerational Analysis. *Journal of Human Resources* 33: 300-344.
- Fleck, Christian, 1992: Vom "Neuanfang" zur Disziplin? Überlegungen zur deutschsprachigen qualitativen Sozialforschung anlässlich einiger neuer Lehrbücher. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 44: 747-765.
- Folsom, Ralph, Lisa Lavange und Rick L. Williams, 1989: A Probability Sampling Perspective on Panel Data Analysis. S. 108-138 in: Kasprzyk, Daniel, Greg Duncan, Graham Kalton und M. P. Singh (Hg.), *Panel Surveys* New York: John Wiley & Sons.
- Foster, Kate, 1996: A comparison of the census characteristics of respondents and nonrespondents to the 1991 FES. *Survey Methodology Bulletin* 38: 9-17.
- Fowler, Floyd J., und Thomas W. Mangione, 1985: The value of interviewer training and supervision. Final Report to the National Center for Health Services Research. Ann Arbor. Center for Survey Research.
- Fox, Richard J., Melvin R. Crask und Jonghoon Kim, 1988: Mail Survey Response Rate. A Meta-Analysis of Selected Techniques for Inducing Response. *Public Opinion Quarterly* 52: 467-491.
- Frey, Bruno S., 1990: *Ökonomie ist Sozialwissenschaft: Die Anwendung der Ökonomie auf neue Gebiete*. München: Vahlen.
- Frey, Dieter, und Martin Irle, 1993: *Theorien der Sozialpsychologie. Band I: Kognitive Theorien*. Bern, Göttingen, Toronto, Seattle: Verlag Hans Huber.
- Fricker, Scott, Mirta Galesic, Roger Tourangeau und Ting Yan, 2005: An experimental comparison of Web and telephone surveys. *Public Opinion Quarterly* 69: 370-392.
- Friedman, David, 1996: *Hidden Order: The Economics of Everyday Life*. New York: Harper-Collins.
- Friedrichs, Jürgen, 1990: *Methoden empirischer Sozialforschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Friedrichs, Jürgen, Martin Stolle und Gudrun Engelbrecht, 1993: Rational-Choice-Theorie: Probleme der Operationalisierung. *Zeitschrift für Soziologie* 22: 2-15.
- Gabler, Siegfried, 1996: Repräsentativität von Stichproben. S. 733-737 in: Goebel, Hans, Peter H. Nelde, Zdeněk Starý und Wolfgang Wölck (Hg.), *Kontaktlinguistik. Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung*. New York: de Gruyter.
- Gabler, Siegfried, und Jürgen H. P. Hoffmeyer-Zlotnik (Hg.), 1997: *Stichproben in der Umfragepraxis*. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften.
- Gabler, Siegfried, und Sabine Häder, 1997: Wirkung von Gewichtungen bei Face-to-Face- und Telefonstichproben. S. 221-245 in: Gabler, Siegfried, und Jürgen H.P. Hoffmeyer-Zlotnik (Hg.), *Stichproben in der Umfragepraxis*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Gallagher, Patricia M., Floyd J. Fowler und Vickie L. Stringfellow, 2005: The Nature of Nonresponse in a Medicaid Survey: Causes and Consequences. *Journal of Official Statistics* 21: 73-87.
- Gangl, Markus, und Thomas A. DiPrete, 2004: Kausalanalysen durch Matchingverfahren. S. 396-420 in: Diekmann, Andreas (Hg.), *Methoden der Sozialforschung. Sonderheft 44 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Gensler, Sonja, Bernd Skiera und Martin Böhm, 2005: Einsatzmöglichkeiten der Matching Methode zur Berücksichtigung von Selbstselektion. *Journal für Betriebswirtschaft* 55: 37-62.
- Gergen, Kenneth J., Martin S. Greenberg und Richard Hartley Willis, 1980. *Social exchange: advances in theory and research*. New York, London: Plenum Press.
- Ghangurde, P. D., 1982: Rotation group bias in the LFS estimates. *Survey Methodology* 8: 86-101.
- Godin, Gaston und Gerjo Kok 1996: The theory of planned behavior: A review of its applications to health-related behaviors. *American Journal of Health Promotion* 11: 87-98.
- Goldthorpe, John, 1996: The Quantitative Analysis of Large-scale Data Sets and Rational Action Theory: For a Sociological Alliance. *European Sociological Review* 17: 1-20.
- Goldthorpe, John, 2000: *On Sociology : Numbers, Narratives, and the Integration of Research and Theory*. Oxford: Oxford University Press.

- Göriz, Anja S., 2001: Online-Panels. S. 67-78 in: *Theobald, Axel, Marcus Dreyer und Thomas Starsetzki* (Hg.), *Online-Marktforschung. Beiträge aus Wissenschaft und Praxis*. Wiesbaden: Gabler.
- Gorsuch, Richard L., und John C. Ortberg, 1983: Moral obligations and attitude: Their relation to behavioral intentions. *Journal of Personality and Social Psychology* 44: 1025-1028.
- Goulder, Alvin W., 1960: The Norm of Reciprocity. *American Sociological Review* 25: 161-178.
- Goyder, John, 1985: Face-to-Face Interviews and Mail Questionnaires: The Net Difference in Response Rate. *Public Opinion Quarterly* 49: 234-252.
- Goyder, John, 1986: Survey on Surveys: Limitations and Potentialities. *Public Opinion Quarterly* 50: 27-41.
- Goyder, John, 1987: *The Silent Minority. Nonrespondents on Sample Surveys*. Boulder: Colorado Westview Press.
- Goyder, John, Jean Lock und Trish McNair, 1992: Urbanization Effects on Survey Nonresponse. A Test within and across Cities. *Quality & Quantity* 26: 39-48.
- Goyder, John, Keith Warriner und Susan Miller, 2002: Evaluating Socio-Economic Status (Ses) Bias in Survey Nonresponse. *Journal of Official Statistics* 18: 1-11.
- Gräf, Lorenz, und Martin Heidingsfelder, 1999: Bessere Datenqualität bei WWW-Umfragen-Erfahrungen aus einem Methodenexperiment mit dem Internet-Rogator. S. 113-126 in: *Batinic, Bernard, Andreas Werner, Lorenz Gräf und Wolfgang Bandilla* (Hg.), *Online Research. Methoden, Anwendungen und Ergebnisse*. Göttingen: Hogrefe.
- Green, Donald P., und Ian Shapiro, 1994: *Pathologies of Rational Choice Theory. A Critique of Applications in Political Science*. New Haven: Yale University Press.
- Green, Kathy E., 1996: Sociodemographic Factors and Mail Survey Response. *Psychology and Marketing* 13: 171-184.
- Green, Donald P., und Ian Shapiro, 1999: *Rational Choice. Eine Kritik am Beispiel von Anwendungen in der Politischen Wissenschaft*. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag.
- Greene, William H., 2000: *Econometric Analysis*. Upper Saddle River, New York: Pearson Prentice Hall.
- Greve, Werner, Daniela Hosser und Peter Wetzels, 1996: Bedrohung durch Kriminalität im Alter: Kriminalitätsfurcht älterer Menschen als Brennpunkt einer Gerontoviktimologie. Baden-Baden: Nomos.
- Groves, Robert M., und Robert L. Kahn, 1979: *Surveys by Telephone*. New York: Academic Press.
- Groves, Robert M., und Nancy H. Fultz, 1985: Gender Effects among Telephone Interviewers in a Survey of Economic Attitudes. *Sociological Methods and Research* 14: 31-52.
- Groves, Robert M., Paul B. Biemer, Lars E. Lyberg, James T. Massey, William L. Nicholls und Joseph Waksberg, 1988: *Telephone Survey Methodology*. New York: John Wiley & Sons.
- Groves, Robert M., und Lars E. Lyberg, 1988: An Overview of Non-Response Issues in Telephone Surveys. S. in: *Groves, Robert M., Paul B. Biemer, Lars E. Lyberg, James T. Massey, William L. Nicholls II und Joseph Waksberg* (Hg.), *Telephone Survey Methodology*. New York: John Wiley & Sons.
- Groves, Robert M., 1989: *Survey Errors and Survey Costs*. New York: John Wiley & Sons.
- Groves, Robert M., 1990: Theories and Methods of Telephone Surveys. *Annual Review of Sociology* 16: 221-240.
- Groves, Robert M., und Robert B. Cialdini, 1991: Toward a Useful Theory of Survey Participation. *ASA Proceedings of the Section on Survey Research Methods*: 88-98.
- Groves, Robert M., Robert B. Cialdini und Mick P. Couper, 1992: Understanding the Decision to Participate in a Survey. *Public Opinion Quarterly* 56: 475-495.
- Groves, Robert M., und Mick P. Couper, 1993: Multivariate Analysis of Nonresponse in Personal Visit Surveys. *ASA Proceedings of the Section on Survey Research Methods*: 514-519.
- Groves, Robert M., und Mick P. Couper, 1994: Householders and Interviewers the Anatomy of Pre-Interview Interactions. Working Paper 11. Survey Research Center University of Michigan.
- Groves, Robert M., und Mick P. Couper, 1995: Theoretical motivation for post-survey nonresponse adjustment in household surveys. *Journal of Official Statistics, Special Issue* 11: 93-106.
- Groves, Robert M., und Mick P. Couper, 1996: Contact-level influences on cooperation in face-to-face surveys. *Journal of Official Statistics* 12: 63-83.
- Groves, Robert M., und Mick P. Couper, 1998: *Nonresponse in Household Interview Surveys*. New York: John Wiley & Sons.
- Groves, Robert M., Eleanor Singer, Amy D. Corning und Ashley Bowers, 1999: A laboratory approach to measuring the effects on survey participation of interview length, incentives, differential incentives, and refusal conversion. *Journal of Official Statistics* 15: 251-268.
- Groves, Robert M., Eleanor Singer und Amy Corning, 2000: Leverage-Saliency Theory of Survey Participation. Description and Illustration. *Public Opinion Quarterly*: 299-308.

- Groves, Robert M., Don A. Dillman, John L. Eltinge und Roderick J. A. Little (Hg.), 2002: Survey Nonresponse. New York: John Wiley & Sons.
- Groves, Robert M., Stanley Presser und Sarah Dipko, 2004a: The Role of Topic Interest in Survey Participation Decisions. *Public Opinion Quarterly* 68: 2-31.
- Groves, Robert M., Floyd J. Fowler, Mick P. Couper, James M. Lepkowski, Eleanor Singer und Roger Tourangeau, 2004b: Survey Methodology. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Groves, Robert M., 2006: Nonresponse Rates and Nonresponse Bias in Household Surveys. *Public Opinion Quarterly* 70: 646-675.
- Groves, Robert M., Mick P. Couper, Stanley Presser, Eleanor Singer, Roger Tourangeau, Giordina Piani Acosta und Lindsay Nelson, 2006: Experiments in Producing Nonresponse Bias. *Public Opinion Quarterly* 70: 720-736.
- Hagger, Martin S., Nikos L. Chatzisarantis, Stuart J. Biddle 2002. *The Influence of Autonomous and Controlling Motives on Physical Activity Intentions within the Theory of Planned Behaviour*. *British Journal of Health Psychology* 7 (3): 299-316.
- Hansen, Morris H., und William N. Hurwitz, 1946: The Problem of Nonresponse in Sample Surveys. *Journal of the American Statistical Association* 41: 517-529.
- Hansen, Jochen, 1988: 70 Prozent? Ein Beitrag zur Ausschöpfung von Random-Stichproben. *Planung und Analyse* 15: 398-401.
- Hardin, Garrett, 1968: The Tragedy oft he Commons. *Science* 162: 1243-1248.
- Hartmann, Peter, 1990: Wie repräsentativ sind Bevölkerungsumfragen? Ein Vergleich des ALLBUS und des Mikrozensus. *ZUMA-Nachrichten* 26: 7-30.
- Hartmann, Peter, und Bernhard Schimpl-Neimanns, 1992: Sind Sozialstrukturanalysen mit Umfragedaten möglich? Analysen zur Repräsentativität einer Sozialforschungsumfrage. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 44: 315-340.
- Hartmann, Peter H., 1999: Lebensstilforschung, Darstellung, Kritik und Weiterentwicklung. Opladen: Leske und Budrich.
- Haunberger, Sigrid, 2005: Interviewer und Befragte im Kinderpanel. Interviewdauer und Panelbereitschaft. S. 285-316 in: Alt, Christian (Hg.), *Kinderleben – Aufwachsen zwischen Familie, Freunden und Institutionen Band 2: Aufwachsen zwischen Freunden und Institutionen*. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften.
- Haunberger, Sigrid, 2006: Das standardisierte Interview als soziale Interaktion: Interviewereffekte in der Umfrageforschung. *ZA-Information* 58: 23-46.
- Haunberger, Sigrid, 2009a: Rezension zu: Edith D. de Leeuw, Joop J. Hox; Don A. Dillman (Hrsg.) *International Handbook of Survey Methodology*. New York/London: Erlbaum/Taylor & Francis. Methoden, Daten, Analysen 3: 109-111.
- Haunberger, Sigrid, 2009b: Der Toblerone-Effekt. Eine empirische Untersuchung über die Kosten der Teilnahme (an einer sozialwissenschaftlichen Befragung) und die Wirkung selektiver Anreize. Unveröffentlichtes Arbeitspapier. Universität Bern.
- Haunberger, Sigrid, 2010a: Determinanten des Cannabiskonsums Studierender. Explorative Ergebnisse einer webbasierten Umfrage in Bern. *Abhängigkeiten* 1: 65-78.
- Haunberger, Sigrid, 2010b: The Effects of Interviewer, Respondents and Area Characteristics on Cooperation in Panel Surveys: A Multilevel Approach *Quality & Quantity* 44: 957-969.
- Haunberger, Sigrid, und Rolf Becker, 2010: Teilnahmeverhalten in Panelsurveys. Die empirische Überprüfung zweier handlungstheoretischer Modelle anhand einer Online-Umfrage in Bern. in: (Hg.), *Kongressband zum 34. DGS Kongress Jena*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Haunberger, Sigrid, 2011a: To Participate or Not to Participate: Decision Processes Related to Survey Nonresponse. *Bulletin de Méthodologie Sociologique* 109 (im Erscheinen).
- Haunberger, Sigrid, 2011b: Explaining unit-nonresponse in online panel surveys. An application of the extended Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology* (im Erscheinen).
- Hauptmanns, Peter, 1999: Grenzen und Chancen von quantitativen Befragungen mit Hilfe des Internets. S. 21-45 in: Batinic, Bernad, Andreas Werner, Lorenz Gräf und Wolfgang Bandilla (Hg.), *Online Research Methoden, Anwendungen, Ergebnisse*. Göttingen: Hogrefe.
- Hawkes, Denise, und Ian Plewis, 2006: Modelling non-response in the National Child Development Study. *Journal Of The Royal Statistical Society Series A*, Royal Statistical Society 169: 479-491.
- Hawkins, Darnell F., 1975: Estimation of Nonresponse Bias. *Sociological Methods and Research* 3: 461-488.
- Hays, William L., 1972: *Statistics for the social sciences*. London: Holt, Rinehart & Winston.
- Hazzard, Ann, 1983: Children's Experience with Knowledge of, and Attitude toward Disabled Persons. *The Journal of Special Education* 17: 131-139.

- Heberlein, Thomas A., und Robert Baumgartner, 1978: Factors Affecting Response Rates to Mailed Questionnaires: A Quantitative Analysis of the Published Literature. *American Sociological Review* 43: 447-462.
- Heckman, James J., 1976: The Common Structure of Statistical Models of Truncation, Sample Selection and Limited Dependent Variables and a Simple Estimator for Such Models. *Annals of Economics and Social Measurement* 5: 475-492.
- Heckman, James J., 1979: Sample Selection Bias as a Specification Error. *Econometrica* 47: 153-161.
- Heckman, James J., und Richard Robb, 1985: Alternative Methods for Evaluating the Impact of Interventions. S. 156-245 in: Heckman, James J., und Burton Singer (Hg.), *Longitudinal Analysis of Labor Market Data*. New York: John Wiley & Sons.
- Heckman, James, Hidehiko Ichimura, Jeffrey Smith und Petra Todd, 1996: Sources of selection bias in evaluating social programs: An interpretation of conventional measures and evidence on the effectiveness of matching as a program evaluation method. *Proc Natl Acad Sci* 93: 13416-13420.
- Hedström, Peter, und Richard Swedberg, 1996a: Social Mechanisms. *Acta Sociologica* 39: 281-308.
- Hedström, Peter, und Richard Swedberg, 1996b: Rational Choice, Empirical Research, and the Sociological Tradition. *European Sociological Review* 12: 127-146.
- Hedström, Peter, und Richard Swedberg, 1998: *Social Mechanisms. An Analytical Approach to Social Theory*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hedström, Peter, 2005: *Dissecting the Social. On the Principles of Analytical Sociology*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Helberger, Christof, 1987: Zur Repräsentativität des Sozio-ökonomischen Panels am Beispiel der Ergebnisse zur Struktur der Erwerbstätigen. S. 273-294 in: Krupp, Hans-Jürgen, und Ute Hanefeld (Hg.), *Lebenslagen im Wandel: Analysen 1987*. Frankfurt am Main: Campus.
- Hempel, Carl G., 1965: *Aspects of Scientific Explanation and other Essays in the Philosophy of Science*. New York: The Free Press.
- Herzog, A. Regula, und Willard L. Rodgers, 1988: Age and Response Rates to Interview Sample Surveys. *Journals of Gerontology* 43: 200-205.
- Herzog, A. Regula, und Willard L. Rodgers, 1992: The use of survey methods in research on older Americans. S. 60-89 in: Robert B. Wallace und Robert F. Woolson (Hg.), *The Epidemiologic study of the elderly*. Oxford: University Press.
- Hill, Martha S., 1992: *The panel study of income dynamics: A user's guide*. Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Hippler, Hans-J., Norbert Schwarz und Seymor Sudman, 1987: *Social Information Processing and Survey Methodology*. New York, Berlin, Heidelberg: Springer Verlag.
- Hippler, Hans-J., Norbert Schwarz und Eleanor Singer, 1990: Der Einfluss von Datenschutzzusagen auf die Teilnahmebereitschaft an Umfragen. *ZUMA Nachrichten* 27: 54-67.
- Hoag, Wendy, 1981: Realisierte Stichproben bei Panels: Eine vergleichende Analyse. *ZUMA-Nachrichten* 9: 27-44.
- Hoffmann-Lange, Ursula, Albrecht Kutteroff und Gunter Wolf, 1982: Projektbericht: Die Befragung von Eliten in der Bundesrepublik Deutschland. *ZUMA-Nachrichten* 10: 35-53.
- Hoffmeyer-Zlotnik, Jürgen, 2006: Stichprobenziehung in der Umfragepraxis. Die unterschiedlichen Ergebnisse von Zufallsstichproben in face-to-face-Umfragen. S. 19-36 in: Faulbaum, Frank, und Christoph Wolf (Hg.), *Stichprobenqualität in Bevölkerungsumfragen. Tagungsberichte, Band 12*. Bonn: Informationszentrum Sozialwissenschaften.
- Hogarth, Robin M., und Melvin W. Reder, 1986: *Rational Choice. The Contrast Between Economics and Psychology*. Chicago: University of Chicago Press.
- Hoinville, Gerald, 1983: Carrying out Surveys among the Elderly. *Journal of Marketing Research Society* 25: 223-237.
- Holahan, Charles J., 1977: Effects of Urban Size and Heterogeneity on Judged Appropriateness of Altruistic Responses. *Sociometry* 40: 378-382.
- Holt, Robert D., und David Elliot, 1991: Methods of weighting for unit non-response. *The Statistician* 40: 333-342.
- Homann, Karl, und Andreas Suchanek, 1989: Methodologische Überlegungen zum ökonomischen Imperialismus. *Analyse und Kritik* 11: 70-93.
- Homans, George C., 1961: *Social Behaviour. Its Elementary Forms*. New York: Harcourt, Brace and World.
- Homans, George C., 1974: *Social Behavior: Its Elementary Forms* (veränderte Auflage von 1961). New York.
- Hosmer, David W., und Stanley Lemeshow, 2000: *Applied Logistic Regression*. New York: John Wiley & Sons.

- House, James S., und Sharon Wolf, 1978: Effects of Urban Residence on Interpersonal Trust and Helping Behavior. *Journal of Personality and Social Psychology* 36: 1029-1043.
- Hox, Joop J., Edith de Leeuw und Ita G. Kreft, 1991: The Effect of Interviewer and Respondent Characteristics on the Quality of Survey Data. A Multilevel Model. S. 439-461 in: Biemer, Paul P., Robert M. Groves, Lars E. Lyberg, Nancy A. Mathiowetz und Seymor Sudman (Hg.), *Measurement Errors in Surveys*. New York: John Wiley & Sons.
- Hox, Joop J., 1994: Hierarchical Regression Models for Interviewer and Respondent Effects. *Sociological Methods & Research* 22: 300-318.
- Hox, Joop J., und Edith de Leeuw, 1994: A Comparison of Nonresponse in Mail, Telephone, and Face-to-Face Surveys. *Quality & Quantity* 28: 329-344.
- Hox, Joop J., Edith de Leeuw und Harrie Vorst, 1995: Survey Participation as Reasoned Action; a Behavioral Paradigm for Survey Nonresponse? *Bulletin de Methodologie Sociologique* 47: 52-67.
- Hüfken, Volker und Anne Schäfer, 2003: Zum Einfluss stimmlicher Merkmale und Überzeugungsstrategien der Interviewer auf die Teilnahme in Telefonumfragen. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 55: 321-339.
- Hujer, Reinhard, M. Caliendo und D. Radic, 2001: Estimating the Effects of Wage Subsidies on the Labour Demand in West-Germany using the IAB-Establishment Panel. *ifo-Studien* 47: 163-199.
- Jackob, Nikolaus, Harald Schoen und Thomas Zerback, 2009: *Sozialforschung im Internet. Methodologie und Praxis der Online-Befragung*. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften.
- James, Jeannine M., und Richard Bolstein, 1992: Large Monetary Incentives and Their Effect on Mail Survey Response Rates. *Public Opinion Quarterly* 56: 442-453.
- Jay, Gina M., und Sherry L. Willis, 1992: Influence of direct computer experience on older adults' attitudes toward computers. *Journal of Gerontology* 47: 250-257.
- Jones, Roger G., 1980: Best Linear Unbiased Estimators for Repeated Surveys. *Journal of the Royal Statistical Society, Ser. B* 42: 221-226.
- Jones, Andrew Michael, Xander Koolman und Nigel Rice, 2006: Health-related non-response in the BHPS and ECHP: using inverse probability weighted estimators in nonlinear models. *Journal of the Royal Statistical Society, Series A (Statistics in Society)* 169: 543-569.
- Kaase, Max, 1999: Qualitätskriterien der Umfrageforschung. *Quality Criteria for Survey Research*. Denkschrift Memorandum. Berlin: Akademie Verlag.
- Kahneman, Daniel, Paul Slovic und Amos Tversky, 1982: *Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kalton, Graham, 1986: Handling Wave Nonresponse in Panel Surveys. *Journal of Official Statistics* 2: 303-314.
- Kalton, Graham, Daniel Kasprzyk und David B. Mc Millen, 1989: Nonsampling Errors in Panel Surveys. S. 249-270 in: Kasprzyk, Daniel, Greg Duncan, Graham Kalton und M. P. Singh (Hg.), *Panel Surveys*. New York: John Wiley & Sons.
- Kalton, Graham, und Ismael Flores-Cervantes, 1991: Weighting Methods. *Journal of Official Statistics* 19: 81-97.
- Kalton, Graham, 2009: Designs for Surveys over Time. S. 89-108 in: Pfeffermann, Danny und Calyampudi R. Rao (Hg.): *Handbook of Statistics. Sample Surveys: Design, Method and Applications*, Vol 29. Amsterdam: Elsevier.
- Kanuk, Leslie, und Conrad Berenson, 1975: Mail surveys and response rates: A literature review. *Journal of Marketing Research* 12: 440-453.
- Kasprzyk, Daniel, Greg J. Duncan, Graham Kalton und M. P. Singh, 1989: *Panel Surveys*. New York: John Wiley & Sons.
- Keeter, Scott, Carolyn Miller, Andrew Kohut, Robert M. Groves und Stanley Presser, 2000: Consequences of Reducing Nonresponse in a National Telephone Survey. *Public Opinion Quarterly* 64: 125-148.
- Kelle, Udo, und Christian Lüdemann, 1995: Grau, treuer Freund, ist alle Theorie. Rational Choice und das Problem der Brückenannahmen. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 47: 249-267.
- Kelley, Harold H., und John W. Thibaut, 1978: *Interpersonal relations: A theory of interdependence*. New York: John Wiley & Sons.
- Kemsley, W. F. F., 1976: National Food Survey. A Study of Differential Response Based on a Comparison of the 1971 Sample with the Census. *Statistical News* 31: 16-21.
- Kirschner, Hans-Peter, 1984: ALLBUS 1980: Stichprobenplan und Gewichtung. S. 114-182 in: Mayer, Karl Ulrich, und Peter Schmidt (Hg.), *Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften. Beiträge zu methodischen Problemen des ALLBUS 1980*. Frankfurt am Main.
- Kish, Leslie, 1965: *Survey Sampling*. New York: John Wiley & Sons.

- Koch, Achim, 1991: Zum Zusammenhang von Interviewermerkmalen und Ausschöpfungsquoten. ZUMA-Nachrichten 28: 41-53.
- Koch, Achim, 1993: Sozialer Wandel als Artefakt unterschiedlicher Ausschöpfung? Zum Einfluss von Veränderungen der Ausschöpfungsquote auf die Zeitreihen des ALLBUS. ZUMA-Nachrichten 33: 83-113.
- Koch, Achim, 1997: Teilnahmeverhalten beim ALLBUS 1994. Soziodemographische Determinanten von Erreichbarkeit, Befragungsfähigkeit und Kooperationsbereitschaft. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 49: 99-122.
- Koch, Achim, 1998: Wenn "mehr" nicht gleichbedeutend mit "besser" ist: Ausschöpfungsquoten und Stichprobenverzerrungen in allgemeinen Bevölkerungsumfragen. ZUMA-Nachrichten 42: 66-93.
- Koch, Achim, und Rolf Porst (Hg.), 1998: Nonresponse in Survey Research. ZUMA-Nachrichten Spezial. Mannheim.
- Koch, Achim, und Martina Wasmer, 2004: Der ALLBUS als Instrument zur Untersuchung sozialen Wandels: Eine Zwischenbilanz nach 20 Jahren. S. 13-41 in: Schmitt-Beck, Rüdiger, Martina Wasmer und Achim Koch (Hg.), Sozialer und politischer Wandel in Deutschland. Analysen mit ALLBUS-Daten aus zwei Jahrzehnten. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kohout, Frank J., 1992: The Pragmatics of Survey Field Work among the Elderly S. 91-119 in: Wallace, Robert B., und Robert F. Woolson (Hg.), The Epidemiologic Study of the Elderly. New York: Oxford University Press.
- Költringer, Richard, 1993: Gültigkeit Von Umfragedaten. Wien: Böhlau Verlag.
- Kreutz, Henrik, 1971: Die tatsächliche Repräsentativität soziologischer Befragungen. Angewandte Sozialforschung 3/4: 242-262.
- Kroh, Martin, und Martin Spieß, 2008: Documentation of Sample Sizes and Panel Attrition in the German Socio Economic Panel (SOEP) (1984 until 2007). Data Documentation 39. DIW Berlin.
- Krosnick, Jon A., und Duane F. Alwin, 1987: An Evaluation of a Cognitive Theory of Response-Order Effects in Survey Measurement. Public Opinion Quarterly 51: 201-219.
- Krosnick, Jon A., 1991: Response Strategies for Coping with the Cognitive Demands of Attitude Measurements in Surveys. Applied Cognitive Psychology 5: 213-236.
- Krug, Walter, und Martin Nourney, 1982: Wirtschafts- und Sozialstatistik: Gewinnung von Daten. München.
- Krysan, Maria, Howard Schuman, Lesli Jo Scott und Paul Beatty, 1994: Response Rates and Response Content in Mail Versus Face-to-Face Surveys. Public Opinion Quarterly 58: 381-399.
- Kühn, Konstanze, und Rolf Porst, 1999: Befragung alter und sehr alter Menschen: Besonderheiten, Schwierigkeiten und methodische Konsequenzen. Ein Literaturbericht. ZUMA-Arbeitsbericht 99/03. Mannheim.
- Kühnel, Steffen-Matthias, 1993: Zwischen Boykott und Kooperation: Teilnahmeabsicht und Teilnahmeverhalten bei der Volkszählung 1987. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Kühnel, Steffen M., und Dagmar Krebs, 2001: Statistik für die Sozialwissenschaften. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Kurz, Helmut, 1987: Die Genauigkeit von Umfrageergebnissen. Eine empirische Analyse des Nonresponse-Bias. Wien: Service Fachverlag.
- Kviz, Frederick J., 1977: Toward a Standard Definition of Response Rate. Public Opinion Quarterly 41: 265-267.
- Kwak, Nojin, und Barry Radler, 2002: A Comparison Between Mail and Web Surveys: Response Pattern, Respondent Profile, and Data Quality. Journal of Official Statistics 18: 257-273.
- Laurie, Heather, Rachel Smith und Lynne Scott, 1999: Strategies for Reducing Nonresponse in a Longitudinal Panel Survey. Journal of Official Statistics 15: 269-282.
- Lazarsfeld, Paul F., Morris Rosenberg und Wagner Thielens Jr., 1969: Die Panel-Befragung S. 253-268 in: König, Rene (Hg.), Handbuch der empirischen Sozialforschung Band 1 Das Interview Formen, Techniken und Auswertung. Köln: Kiepenheuer & Witsch.
- La Piere, Richard T., 1934: Attitudes vs. Actions. Social Forces 13: 230-237.
- Leiblein, Anette, und Johannes Klass, 1990: Die Akzeptanz von Umfragen. Planung und Analyse 17: 259-262.
- Lemay, Michael, und Claire Durand, 2002: The Effect of Interviewer Attitude on Survey Cooperation. Bulletin de Methodologie Sociologique 76: 29-42.
- Leopold, Helmut, 2004: Rücklauf bei Online Befragungen im Online Access Panel. Hamburg: Verlag Dr. Kovač.
- Lepkowski, James M., 1989: Treatment of Wave Nonresponse. S. 348-374 in: Kasprzyk, Daniel, Greg Duncan, Graham Kalton und M. P. Singh (Hg.), Panel Surveys. New York: John Wiley & Sons.
- Lepkowski, James M., und Mick P. Couper, 2002: Nonresponse in the Second Wave of Longitudinal Household Surveys. S. 259-272 in: Groves, Robert M., Don A. Dillman, John L. Eltinge und Roderick J. A. Little (Hg.), Survey Nonresponse. Chichester: John Wiley & Sons.
- Levenson, Bernard, 1968: Panel-Studies. S. 371-379 in: Sills, David L. (Hg.), International Encyclopedia of Social Sciences Band 11. New York: Macmillan.

- Lievesley, Denise, 1983: Reducing unit non-response in interview surveys. Report Social and Community Planning Research. London.
- Lievesley, Denise, 1986: Unit Non Response in Interview Surveys. Joint Centre for Survey Methods. London: SCPR.
- Lillard, Lee A., und Constantijn W. A. Panis, 1998: Panel Attrition from the Panel Study of Income Dynamics. *Journal of Human Resources* 33: 437-457.
- Lin, I-Fen, und Nora Cate Schaeffler, 1995: Using Survey Participants to Estimate the Impact of Nonparticipation. *Public Opinion Quarterly* 59: 236-258.
- Lindenberg, Siegwart, 1977: Individuelle Effekte, kollektive Phänomene und das Problem der Transformation. S. 46-84 in: Eichner, Klaus, und Werner Habermehl (Hg.), *Probleme der Erklärung sozialen Verhaltens*. Meisenheim am Glan: Verlag Anton Hain.
- Lindenberg, Siegwart, 1981: Erklärung als Modellbau. S. 20-35 in: Schulte, Werner (Hg.), *Soziologie in der Gesellschaft*. Bremen: Zentraldruckerei der Universität.
- Lindenberg, Siegwart, 1984: Normen und die Allokation sozialer Wertschätzung. S. 169-191 in: Todt, Horst (Hg.), *Normgeleitetes Verhalten in den Sozialwissenschaften*. Berlin: Duncker und Humblot.
- Lindenberg, Siegwart, 1985: An Assessment of the New Political Economy: It's Potential for the Social Science and for Sociology in Particular. *Sociological Theory* 3: 99-114.
- Lindenberg, Siegwart, und Reinhard Wippler, 1987: Theorievergleich. Elemente der Rekonstruktion. S. 219-231 in: Hondrich, Karl O., und Joachim Matthes (Hg.), *Theorievergleich in den Sozialwissenschaften*. Darmstadt, Neuwied: Luchterhand Verlag.
- Lindenberg, Siegwart, 1989: Social Production Functions, Deficits and Social Revolutions. *Rationality and Society* 1: 51-77.
- Lindenberg, Siegwart, 1990: Homo-oeconomicus. The Emergence of a General Model of Man in the Social Sciences. *Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft* 146: 727-748.
- Lindenberg, Siegwart, 1992: The Method of Decreasing Abstraction. S. 3-20 in: Coleman, James S., und Thomas J. Fararo (Hg.), *Rational Choice Theory. Advocacy and Critique*. Newbury Park, London, New Delhi: Sage Publications.
- Lindenberg, Siegwart, 1993: Framing, Empirical Evidence, and Applications. S. 11-38 in: Herder-Donreich, Philipp, Karl-Ernst Schenk und Dieter Schmidchen (Hg.), *Jahrbuch für Neue Politische Ökonomie*. Tübingen: J.C.B. Mohr.
- Lindenberg, Siegwart, 1994: Norms and the Power of Loss. Ellickson's Theory and Beyond. *Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft* 151: 80-88.
- Lindenberg, Siegwart, 1996a: Constitutionalism versus Rationalism: Two Versions of Rational Choice Sociology. S. 299-311 in: Clark, Jon (Hg.), *James S. Coleman*. London: Falmer Press.
- Lindenberg, Siegwart, 1996b: Die Relevanz theoriereicher Brückenannahmen. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 48: 126-140.
- Lindström, Hakan, 1983: Non-Response Errors in Sample Surveys. Örebro: SCB.
- Lipps, Oliver, 2007: Attrition in the Swiss Household Panel. *Methoden – Daten – Analysen* 1: 145-168.
- Liska, Allen E., 1984: A critical examination of the causal structure of the Fishbein/Ajzen attitude-behavior model. *Social Psychology Quarterly* 47: 61-74.
- Little, Roderick J. A., und Donald B. Rubin, 1987: *Statistical Analysis with Missing Data*. New York: John Wiley & Sons.
- Lockhart, Daniel C., 1986: Mailed questionnaire returning behaviour: A comparison of Triandis' and Fishbein's theories of the predictors. *Dissertation Abstracts International*, 47(07).
- Long, Scott, 1997: *Regression Models for Categorical and Limited Dependent Variables*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Loosveldt, Geert, 1995: The Profile of the Difficult-to-Interview Respondent. *Bulletin de Methodologie Sociologique* 48: 68-81.
- Loosveldt, Geert, und Ann Carton, 2001: An empirical test of a limited model for panel refusals. *International Journal of Public Opinion Research* 13: 173-185.
- Loosveldt, Geert, und Ann Carton, 2002: Utilitarian Individualism and Panel Nonresponse. *International Journal of Public Opinion Research* 14: 428-438.
- Loosveldt, Geert, Jan Pickery und Jaak Billiet, 2002: Item Nonresponse as a Predictor of Unit Nonresponse in a Panel Survey. *Journal of Official Statistics* 18: 545-557.
- Lüdemann, Christian, 1992: Das Modell rationalen Handelns und der "deal" im Strafprozess. Ergebnisse einer empirischen Studie. *Zeitschrift für Rechtssoziologie* 13: 88-109.

- Lukawetz, Gerhard, 2002: Empirically quantifying unit-nonresponse-errors in online surveys and suggestions for computational correction-methods. S. 403-415 in: *Batinic, Bernard, Ulf-Dietrich Reips und Michael Bosnjak* (Hg.), *Online social science*. Seattle: Hogrefe und Huber.
- Lyberg, Lars, Paul Biemer, Martin Collins, Edith de Leeuw, Cathryn Dippo, Norbert Schwarz und Dennis Trewin, 1997: *Survey measurement and process quality*. New York: John Wiley & Sons.
- Lynn, Peter 2009. *Methodology of Longitudinal Surveys*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Lynn, Peter, Paul Clarke, Jean Martin und Patrick Sturgis, 2002: The Effect of Extended Interviewer Efforts on Nonresponse Bias. S. 135-147 in: *Groves, Robert M., Don A. Dillman, John L. Altinge und Roderick J. A. Little* (Hg.), *Survey Nonresponse*. New York: John Wiley & Sons.
- Lynn, Peter, und Paul Clarke, 2002: Separating refusal bias and non-contact bias: evidence from UK national surveys. *Journal of the Royal Statistical Society, Series D (The Statistician)* 51: 319-333.
- Lynn, Peter, 2003: Pedaksi: Methodology for Collecting Data About Survey Non-Respondents. *Quality & Quantity* 37: 239-261.
- Lynn, Peter, Nicholas Buck, J. Onatrhon Burton, Annette Jäckle und Heather Laurie, 2005: *A Review of Methodological Research Pertinent to Longitudinal Survey Design and Data Collection*. ISER Working Paper 2005-29. Colchester. University of Essex.
- Lynn, Peter, 2006: Editorial: Attrition and non-response. *Journal Of The Royal Statistical Society Series A, Royal Statistical Society* 169.
- Madden, Thomas J., Pamela S. Ellen und Icek Ajzen, 1992: A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action. *Personality and Social Psychology Bulletin* 18: 3-9.
- Marcoux, Beth C., und Jean T. Shope, 1997: Application of the theory of planned behaviour to adolescent use and misuse of alcohol. *Health Education Research* 12: 323-331.
- Marcus, Bernd, und Astrid Schütz, 2005: Who are the people reluctant to participate in research? Personality correlates of four different types of nonresponse as inferred from self- and observer ratings. *Journal of Personality* 73: 959-984.
- Martin, Elizabeth, Denise Abreu und Franklin Winters, 2001: Money and motive: Effects on incentives on panel attrition in the survey of income and program participation. *Journal of Official Statistics* 17: 267-284.
- Maurer, Marcus, und Olaf Jandura, 2009: Masse statt Klasse. Einige kritische Anmerkungen zur Repräsentativität und Validität von Online-Befragungen. S. 61-73 in: *Jacob, Nikolaus, Harald Schoen und Thomas Zerback* (Hg.), *Sozialforschung im Internet. Methodologie und Praxis der Online-Befragung*. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften.
- Mayer, Karl Ulrich, 1984: Zur Einführung. Die Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften als eine Mehrthemen-Widerholungsbefragung. S. 11-25 in: *Mayer, Karl Ulrich, und Peter Schmidt* (Hg.), *Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften. Beiträge zu methodischen Problemen des ALLBUS 1980*. Frankfurt am Main.
- Mayer, Karl Ulrich, und Peter Schmidt, 1984: *Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften. Beiträge zu methodischen Problemen des ALLBUS 1980*. Frankfurt am Main.
- Mayntz, Renate, Kurt Holm und Peter Hübner, 1978: *Einführung in die Methoden der empirischen Soziologie*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- McGuire, William J., 1985: Attitudes and Attitude Change. S. 233-346 in: *Lindzey, Gardner und Elliot Aronson* (Hg.): *Handbook of Social Psychology*, Vol. 2. New York.
- McMillan, Brian, und Mark Conner, 2003: Applying an extended version of the theory of planned behaviour to illicit drug use among students. *Journal of Applied Social Psychology and Marketing* 33: 1662-1683.
- Mehta, Raj, und Eugene Sivadas, 1995: Comparing the response rates and content in mail versus electronic mail surveys. *Journal of the Market Research Society* 37: 429-439.
- Meier, Erhard, 1991: Response Rate Trends in Britain. *Marketing and Research Today* 19: 120-123.
- Merkle, Daniel, und Murray Edelman, 2002: Nonresponse in Exit Polls: A Comprehensive Analysis. S. 243-258 in: *Groves, Robert M., Don A. Dillman, John L. Eltringe und Roderick J. A. Little* (Hg.), *Survey Nonresponse*. New York: John Wiley & Sons.
- Merton, Robert K., 1968: *Social Theory and Social Structure*. London/New York: The Free Press.
- Meyer, Paul Werner, 1974: Methodische Probleme der Panelforschung. S. 433-440 in: *Behrens, Karl Christian* (Hg.), *Handbuch der Marktforschung*, Band 1. Wiesbaden: Gabler.
- Meyer, Paul W., und Arnold Hermanns, 1999: Panel-Untersuchungen. S. 282-292 in: *Roth, Erwin, Klaus Heidenreich und Heinz Holling* (Hg.), *Sozialwissenschaftliche Methoden. Lehr- und Handbuch für Forschung und Praxis*. München: Oldenbourg.
- Miebach, Bernhard, 2006: *Soziologische Handlungstheorie: eine Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Mika, Tatjana, 2002: Wer nimmt teil an Panel-Befragungen? Untersuchung über die Bedingungen der erfolgreichen Kontaktierung für sozialwissenschaftliche Untersuchungen. ZUMA-Nachrichten 51: 38-48.
- Millar, Morgan M., Allison C. O'Neill und Don A. Dillman, 2009: Are Mode Preferences Real? Technical Report 09/003 Washington State University.
- Miniard, Paul W., und Joel B. Cohen, 1981: An Examination of the Fishbein-Ajzen Behavioral-Intentions Model's Concepts and Measures. Journal of Experimental Social Psychology 17: 309-339.
- Mohler, Peter Ph., Achim Koch und Siegfried Gabler, 2003: Alles Zufall oder? Ein Diskussionsbeitrag zur Qualität von face to face-Umfragen in Deutschland. ZUMA-Nachrichten 53: 10-15.
- Molenaar, Nico J., 1982: Response-Effects of „formal“ characteristics of questions S. 49-89 in: Dijkstra, Wil, und Johannes van der Zouwen (Hg.), Response Behaviour in the Survey-interview New York: Academic Press.
- Moors, Guy, 2008: Exploring the effect of a middle response category on response style in attitude measurement Quality & Quantity 42: 779-794.
- Morton-Williams, Jean, und Penny Young, 1987: Obtaining the Survey Interview: an analysis of tape-recorded doorstep introductions. Journal of the Market Research Society 29: 35-54.
- Morton-Williams, Jean, 1993: Interviewer Approaches. Aldershot: Dartmouth Pub.
- Moum, Torbjorn, 1994: Is Subjective Well-Being a Predictor of Nonresponse in Broad Population Surveys? Social Indicator Research 32: 1-20.
- Mowen, John C., und Robert B. Cialdini, 1980: On implementing the door-in-the-face compliance technique in a business context. Journal of Marketing Research 17: 253-258.
- Murck, Manfred, 1980: Soziologie der öffentlichen Sicherheit. Frankfurt am Main, New York: Campus.
- Naples, M. J., 1989: Public Relations for Market Research: The Situation in the United States. Journal of the Market Research Society 31: 597-610.
- Nathan, Gad, 1999: A Review of Sample Attrition and Representativeness in Three Longitudinal Surveys. Government Statistical Service, Methodology Series No. 13. London.
- Nau, Anke, und Rolf Porst, 1992: Projektbericht ZUMA-Methodenpanel, Teil I: Konzeption, Vorbereitung und Durchführung. ZUMA-Arbeitsbericht Nr. 92/17. Mannheim.
- Nederhof, Anton J., 1981: Some sources of artifact in social science research: Nonresponse, volunteering and research experience of subjects. Den Haag: Pasma.
- Nederhof, Anton J., 1985: A Survey on Suicide: Using a Mail Survey to Study a Highly Threatening Topic. Quality & Quantity 19: 293-302.
- Nederhof, Anton J., 1986: Effects of research experience of respondents. Quality & Quantity 120: 277-284.
- Nederhof, Anton, 1987: When Neutrality is Negative. Pleasantness of most recent Survey Experience and Nonresponse. Quality and Quantity 21: 425-432.
- Nehnevajsa, Jiri, 1973: Analyse von Panel-Befragungen. S. 191-227 in: König, Rene (Hg.), Handbuch der empirischen Sozialforschung. Band 2: Grundlegende Methoden und Techniken der empirischen Sozialforschung3. Auflage. Stuttgart: dtv.
- Neller, Katja, 2005: Kooperation Und Verweigerung: Eine Non-Response-Studie. ZUMA-Nachrichten 57: 9-36.
- Nicholls II, William, Reginald P. Baker und Jean Martin, 1997: The Effect of New Data Collection Technologies on Survey Data Quality. S. 221-248 in: Lyberg, Lars E., Paul Biemer, Martin Collins, Edith de Leeuw, Cathryn Dippo, Norbert Schwarz und Dennis Trewin (Hg.), Survey Measurement and Process Quality. New York: John Wiley & Sons.
- Nicoletti, Cheti, und Franco Peracchi, 2002: A cross-country comparison of survey nonparticipation in the ECHP. ISER Working Paper No. 2002-23. Colchester. University of Essex.
- Oksenberg, Lois, Lerita Coleman und Charles F. Cannell, 1986: Interviewers' Voices and Refusal Rates in Telephone Surveys. Public Opinion Quarterly 50: 97-111.
- Olson, Mancur, 1965: The Logic of Collective Action. Harvard University Press.
- Olson, Kirsten, 2006: Survey Participation, Nonresponse Bias, Measurement Error Bias, and Total Bias. Public Opinion Quarterly 70: 737-758.
- O'Neil, Michael J., 1979: Estimating the Nonresponse Bias due to Refusals in Telephone Surveys Public Opinion Quarterly 43: 218-232.
- Opp, Karl-Dieter, 1976: Methodologie der Sozialwissenschaften. Einführung in Probleme ihrer Theoriebildung. Reinbek: Rowohlt.
- Opp, Karl-Dieter, 1984: Soziale Probleme und Protestverhalten. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Opp, Karl-Dieter, 1985: Sociology and Economic Man. Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft 141: 213-243.
- Opp, Karl-Dieter, 1990: Testing Rational Choice Theory in Natural Settings. S. in: Hox, Joop J., und Jenny De Jong-Gierveld (Hg.), Operationalization and Research Strategy. Amsterdam: Swets & Zeitlinger.

- Opp, Karl-Dieter, und Wolfgang Roehl*, 1990: Der Tschernobyl-Effekt. Eine Untersuchung über die Ursachen politischen Protests. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Opp, Karl-Dieter*, 1995: Methodologie der Sozialwissenschaften. Einführung in Probleme ihrer Theorienbildung und praktischen Anwendung. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Opp, Karl-Dieter, und Jürgen Friedrichs*, 1996: Brückenannahmen, Produktionsfunktionen und die Messung von Präferenzen. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 48: 546-559.
- O'Rourke, Diana, und Edward Lakner*, 1989: Gender Bias: Analysis of Factors Causing Male Underrepresentation in Surveys. *International Journal of Public Opinion Research* 1: 164-176.
- Ouellette, Judith A., und Wendy Wood*, 1998: Habit and Intention in Everyday Life: The Multiple Processes by Which Past Behavior Predicts Future Behavior. *Psychological Bulletin* 124: 54-74.
- Pappi, Franz Urban*, 1979: Der Beitrag der Umfrageforschung zur Sozialstrukturanalyse. S. 9-40 in: *Pappi, Franz Urban* (Hg.), *Sozialstrukturanalysen mit Umfragedaten*. Königstein.
- Petermann, Sören*, 2001: Der Rational-Choice-Ansatz. S. 61-90 in: *Weik, Elke und Rainhart Lang* (Hg.): *Moderne Organisationstheorien*. Wiesbaden: Gabler.
- Petty, Richard E., und John T. Cacioppo*, 1986a: Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change. New York: Springer-Verlag.
- Petty, Richard E. und John T. Cacioppo*, 1986b: The elaboration likelihood model of persuasion. S. 123-205 in: *Leonard Berkowitz* (Hg.), *Advances in experimental social psychology*, Vol. 19. San Diego, CA: Academic Press.
- Pfeifer, Christian*, 2007: Homogene und heterogene Teilnahmeeffekte des Hamburger Kombilohnmodells. Ein Verfahrensvergleich von Propensity Score Matching und OLS-Regression. IAB Discussion Paper No. 22.
- Pickery, Jan, und Geert Loosveldt*, 1998: The Impact of Respondent and Interviewer Characteristics on the Number of "No Opinion" Answers. *Quality & Quantity* 32: 36-53.
- Pickery, Jan, Geert Loosveldt und Ann Carton*, 2001: The Effects of Interviewer and Respondent Characteristics on Response Behavior in Panel Surveys. *Sociological Methods & Research* 29: 509-523.
- Pickery, Jan, und Geert Loosveldt*, 2002: A Multilevel Multinomial Analysis of Interviewer Effects on Various Components of Unit Nonresponse. *Quality & Quantity* 36: 427-437.
- Popper, Karl R.*, 1958 (1980): *Die offene Gesellschaft und ihre Feinde 2. Falsche Propheten: Hegel, Marx und die Folgen*. München: Francke Verlag.
- Porst, Rolf, und Michael Schneid*, 1989: Ausfälle bei der Panel-Befragung. *Planung und Analyse* 1: 8-13.
- Porst, Rolf*, 1991: Ausfälle und Verweigerer bei einer telefonischen Befragung. *ZUMA-Nachrichten* 29: 57-69.
- Porst, Rolf*, 1993: Ausschöpfungen bei sozialwissenschaftlichen Umfragen. Annäherung aus der ZUMA-Perspektive. *ZUMA-Arbeitsbericht* 93/12. Mannheim.
- Porst, Rolf, und Christa von Briel*, 1995: Wären Sie vielleicht bereit, sich gegebenenfalls noch einmal befragen zu lassen? Oder: Gründe für die Teilnahme an Panelbefragungen. *ZUMA-Arbeitsbericht* Nr. 95/04. Mannheim.
- Porst, Rolf*, 1996: Ausschöpfungen bei sozialwissenschaftlichen Umfragen. Die Sicht der Institute. *ZUMA-Arbeitsbericht* 96/07. Mannheim.
- Porst, Rolf*, 1998: Erfahrung mit und Bewertung von Umfragen. Was unsere Befragten über Umfragen denken. *ZUMA-Arbeitsbericht* 98/03. Mannheim.
- Porst, Rolf*, 1999: Thematik oder Incentives? Zur Erhöhung der Rücklaufquoten bei postalischen Befragungen. *ZUMA-Nachrichten* 45: 72-87.
- Porst, Rolf*, 2000: *Praxis der Umfrageforschung*. Wiesbaden: Teubner.
- Presser, Stanley, Johnny Blair und Timothy Triplett*, 1992: Survey Sponsorship, Response Rates, and Response Effects. *Social Science Quarterly* 73: 699-702.
- Purdon, Susan, Pamela Campanelli und Patrick Sturgis*, 1999: Interviewers' Calling Strategies on Face-to-Face Interview Surveys. *Journal of Official Statistics* 15: 199-216.
- Rässler, Susanne*, 2006: Der Einsatz von Missing Data Techniken in der Arbeitsmarktforschung des IAB. *Allgemeines Statistisches Archiv* 90: 527-552.
- Raub, Werner, und Thomas Voss*, 1981: *Individuelles Handeln und gesellschaftliche Folgen*. Darmstadt: Luchterhand.
- Reimer, Maike*, 2003: Autobiographische Erinnern und retrospektive Längsschnittdatenerhebung. Was wissen wir und was würden wir gerne wissen? *BIOS* 16: 27-45.
- Reinecke, Jost*, 1991: Interviewer- und Befragtenverhalten – Theoretische Ansätze und methodische Konzepte. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Reinecke, Jost*, 2005: *Strukturgleichungsmodelle in den Sozialwissenschaften*. München: Oldenbourg.
- Reinecke, Jost, Schmidt, Peter und Icek Ajzen*, 1997: Birth Control versus AIDS Prevention: An Hierarchical Model of Condom Use Among Young People. *Journal of Applied Social Psychology* 27: 753-759.

- Reips, Ulf-Dietrich, 1999: Theorie und Techniken des Web-Experimentierens. S. 277-296 in: *Batinic, Bernard, Andreas Werner, Lorenz Gräf und Wolfgang Bandilla* (Hg.), *Online Research. Methoden, Anwendungen und Ergebnisse*. Göttingen: Hogrefe.
- Rendtel, Ulrich, 1990: Teilnahmebereitschaft in Panelstudien: Zwischen Beeinflussung, Vertrauen und sozialer Selektion. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 42: 280-299.
- Rendtel, Ulrich, und Ulrich Pötter, 1993: Über Sinn und Unsinn von Repräsentativitätsstudien. *Allgemeines Statistisches Archiv* 77: 260-280.
- Rendtel, Ulrich, 1995: *Lebenslagen im Wandel. Panelausfälle und Panelrepräsentativität*. Frankfurt am Main: Campus.
- Rendtel, Ulrich und Ulrich Pötter, 1998: The behavior of OLS, the Heckman 2-Step procedure and ML Estimates when the sample selection model is mis-specified. Unveröffentlichtes Manuskript, Universität Frankfurt/Main.
- Rendtel, Ulrich und Torsten Harms, 2009: Weighting and Calibration for Household Panels. S. 265-286 in: *Lynn, Peter* (Hg.), *Methodology of Longitudinal Surveys*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Reuband, Karl-Heinz, und Jörg Blasius, 1996: Face-to-Face, telefonische und postalische Befragungen: Ausschöpfungsquoten und Antwortmuster in einer Großstadt-Studie. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 48: 296-318.
- Reuband, Karl-Heinz, und Jörg Blasius, 2000: Situative Bedingungen Des Interviews, Kooperationsverhalten Und Sozialprofil Konvertierter Verweigerer. Ein Vergleich Von Telefonischen Und Face-to-Face Befragungen. S. 139-167 in: *Hüfken, Volker* (Hg.), *Methoden in Telefonumfragen* Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Reuband, Karl-Heinz, 2006: Postalische Befragung alter Menschen. Kooperationsverhalten, Beantwortungsstrategien und Qualität der Antwort. *ZA-Information* 59: 100-127.
- Robins, Lee N., 1963: The Reluctant Respondent. *Public Opinion Quarterly* 27: 276-286.
- Rogelberg, Steven G., Gwenith G. Fisher, Douglas C. Maynard, Milton D. Hakel und Michael Horvath, 2001: Attitudes Toward Surveys: Development of a Measure and its Relationship to Respondent Behavior. *Organizational Research Methods* 4: 3-25.
- Rogelberg, Steven G., James M. Conway, Matthew E. Sederburg, Christiane Spitzmüller, Shanaz Aziz und William E. Knight, 2003: Profiling active and passive nonrespondents to an organizational survey. *Journal of Applied Psychology* 88: 1104-1114.
- Rose, David, 2000. *Researching Social and Economic Change. The Use of Household Panel Studies*. London: Routledge.
- Roose, Henk, John Lievens und Hans Waage, 2007: The Joint Effect of Topic Interest and Follow-up Procedures on the Response in a Mail Questionnaire: An Empirical Test of the Leverage-Saliency Theory Audience Research. *Sociological Methods & Research* 35: 410-428.
- Rosenbaum, Paul R., und Donald B. Rubin, 1983: The central role of the propensity score in observational studies for causal effects. *Biometrical* 70: 41-55.
- Rosenbaum, Paul R., und Donald B. Rubin, 1985: Constructing a Control Group Using Multivariate Matched Sampling Methods That Incorporate The Propensity Score. *The American Statistician* 39: 33-38.
- Rosenbaum, Paul R., 2002: *Observational Studies*. New York: Springer Verlag.
- Rosenbaum, Paul R., 2009: *Design of Observational Studies*. New York: Springer Verlag.
- Rosenberg, Alexander, 1992: *Economics: Mathematical Politics or Science of Diminishing Returns?* Chicago: Chicago University Press.
- Ross, Lee, und Richard E. Nisbett, 1991: *The Person and the Situation*. New York: Mc Graw Hill.
- Ross, Catherine E., und John R. Reynolds, 1996: The Effects of Power, Knowledge, and Trust on Income Disclosure in Surveys. *Social Science Quarterly* 77: 899-911.
- Rothe, Günter, und Michael Wiedenbeck, 1987: Stichprobengewichtung: Ist Repräsentativität machbar? *ZUMA-Nachrichten* 21: 43-58.
- Rothe, Günter, 1994: Wie (un)wichtig sind Gewichtungen? Eine Untersuchung am ALLBUS 1986. S. 46-61 in: *Gabler, Siegfried, Jürgen H. P. Hoffmeyer-Zlotnik und Dagmar Krebs* (Hg.), *Gewichtung in der Umfragepraxis*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Rubin, Donald B., 1987: *Multiple Imputation for Nonresponse in Surveys* New York: John Wiley & Sons.
- Rucker, M., R. Hughes, R. Thompson, A. Harrison und N. Vanderlip, 1984: Personalization of Mail Surveys: Too Much of a Good Thing? *Educational and Psychological Measurement* 44: 893-905.
- Rudinger, Georg, 1988: Struktur und Stabilität von Einstellungen und Vorurteilen. S. 152-208 in: *Schäfer, Bernd, und Franz Petermann* (Hg.), *Vorurteile und Einstellungen – Sozialpsychologische Beiträge zum Problem sozialer Orientierung*. Köln: Deutscher Universitätsverlag.

- Sala, Emanuela, und Peter Lynn, 2009: The Potential of a Multi-Mode Data Collection Design to Reduce Non Response Bias. The Case of a Survey of Employers. *Quality & Quantity* 43: 123-136.
- Salaske, Ingeborg, 1997: Die Befragbarkeit von Bewohnern stationärer Alteinrichtungen unter besonderer Berücksichtigung des Verweigerungsverhaltens. Eine Analyse mit den Daten des Altenheimsurveys. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 49: 291-305.
- Särndal, Carl-Erik, Bengt Swensson und Jan Wretman, 2003: Model assisted survey sampling. New York, Berlin, Heidelberg: Springer.
- Sarver, Vernon T., 1983: Ajzen und Fishbein's "theory of reasoned action": A critical assessment. *Journal for the Theory of Social Behavior* 13: 155-163.
- Schaefer, David R., und Don A. Dillman, 1998: Development of a Standard E-Mail Methodology. *Public Opinion Quarterly* 62: 378-397.
- Schätzle, Thomas, und Klaus Gräbke, 1979: Panel-Untersuchungen und ihre mögliche Anwendungsproblematik. Eine Erhebungsmethode zur Erforschung des Ablaufs tatsächlicher Kaufentscheidungsprozesse. S. 291-310 in: Meffert, Heribert, Hartwig Steffenhagen und Hermann W. Freter (Hg.), *Konsumentenverhalten und Information*. Wiesbaden: Gabler.
- Schelling, Thomas C., 1978: *Micromotives and Macrobehaviors*. New York: Norton.
- Schelling, Thomas C., 1984: *Choice and Consequence*. Cambridge und London: Harvard University Press.
- Scheuch, Erwin K., 1953/53: Ein Interview über das Interview. Eine Untersuchung über die Haltung der Bevölkerung in Deutschland zum Interview. Köln.
- Scheuch, Erwin K., 1974: Auswahlverfahren in der Sozialforschung S. 1-96 in: König, Rene (Hg.), *Handbuch der empirischen Sozialforschung* 3. Auflage. Stuttgart: de Gruyter.
- Schifter, Deborah E., und Icek Ajzen, 1985: Intention, perceived control, and weight loss: an application of the theory of planned behavior. *Journal of Personality and Social Psychology* 49: 843-851.
- Schlegel, Ronald P., und Don DiTecco, 1982: Attitudinal structures and the attitude-behavior relation. S. 17-49 in: Zanna, Mark P., E. Tory Higgins und C. Peter Herman (Hg.), *Consistency in Social Behavior: The Ontario symposium 2*. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum.
- Schleifer, Stephan, 1986: Trends in Attitudes toward and Participation in Survey Research. *Public Opinion Quarterly* 50: 17-26.
- Schmid, Michael, 2004: *Rationales Handeln und soziale Prozesse. Beiträge zur soziologischen Theoriebildung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schmid, Michael, 1996: *Rationalität und Theoriebildung. Studien zu Karl R. Poppers Methodologie der Sozialwissenschaften*. Amsterdam/Atlanta, Ga: Rodopi Verlag.
- Schmidt, William C., 1997: World Wide Web survey research: Benefits, potential problems and solutions. *Behavioral research Methods, Instruments and Computers* 29: 274-279.
- Schnauber, Anna, und Gregor Daschmann, 2008: States oder Traits? Was beeinflusst die Teilnahmebereitschaft an telefonischen Interviews. *Methoden, Daten, Analysen* 2: 97-123.
- Schneekloth, Ulrich, und Ingo Leven, 2003: Woran bemisst sich eine „gute“ allgemeine Bevölkerungsumfrage? Analysen zu Ausmass, Bedeutung und zu den Hintergründen von Nonresponse in zufallsbasierten Stichprobenerhebungen am Beispiel des ALLBUS. *ZUMA-Nachrichten* 53: 16-57.
- Schnell, Rainer, 1991: Wer ist das Volk? Zur faktischen Grundgesamtheit bei "allgemeinen Bevölkerungsumfragen": Undercoverage, Schwererreichbare und Nichtbefragbare. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 43(1): 106-137.
- Schnell, Rainer, 1992a: Rezension zu: Groves, Robert M., 1989: *Survey Errors and Survey Costs*. New York, John Wiley & Sons. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 44: 181-185.
- Schnell, Rainer, 1992b: Rezension zu: Daniel Kasprzyk, Greg Duncan, Graham Kalton und M. P. Singh (Hg.), 1989: *Panel Surveys*. New York u.a.: Wiley. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 44: 181-185.
- Schnell, Rainer, 1993: Homogenität sozialer Kategorien als Voraussetzung für „Repräsentativität“ und Gewichtungungsverfahren. *Zeitschrift für Soziologie* 22: 16-32.
- Schnell, Rainer, und Ulrich Kohler, 1995: Empirischer Test der Individualisierungshypothese am Beispiel des Wahlverhaltens 1953-1992. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 4: 634-657.
- Schnell, Rainer, 1997: Nonresponse in Bevölkerungsumfragen. Ausmaß, Entwicklung und Ursachen. Opladen: Leske und Budrich.
- Schnell, Rainer, Paul B. Hill und Elke Esser, 2008: *Methoden der empirischen Sozialforschung*. München, Wien: Oldenbourg Verlag.
- Schoemaker, Paul J. H., 1982: The Expected Utility Model: Its Variants, Purposes, Evidence and Limitations. *Journal of Economic Literature* 20: 529-563.

- Schräpler, Jörg-Peter, 2000: Was kann man am Beispiel des SOEP bezüglich Nonresponse lernen? ZUMA-Nachrichten 46: 117-149.
- Schräpler, Jörg-Peter, 2004: Respondent Behavior in Panel Studies. A Case Study for Income Nonresponse by Means of the German Socio-Economic Panel (SOEP) Sociological Method and Research 33: 118-156.
- Schuman, Howard, und Stanley Presser, 1977: Question Wording as an Independent Variable in Survey Analysis. Sociological Methods and Research 6: 151-170.
- Schuman, Howard, und Stanley Presser, 1981: Questions and Answers in Attitude Surveys. New York: Academic Press.
- Schuman, Howard, und Graham Kalton, 1985: Survey Methods. S. 635-697 in: Lindzey, Gardner, und Elliot Aronson (Hg.), The Handbook of Social Psychology Volume 1. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Schupp, Jürgen, und Gert Wagner, 1991: Die Ost-Stichprobe des Sozioökonomischen Panels – Konzept und Durchführung der „SOEP Basiserhebung 1990“ in der DDR. S. 25-41 in: Projektgruppe: Das Sozioökonomische Panel (Hg.), Lebenslagen im Wandel – Basisdaten und –analysen zur Entwicklung in den Neuen Bundesländern. Frankfurt am Main: Campus Verlag.
- Schütz, Alfred, 1971a: Wissenschaftliche Interpretation und Alltagsverständnis menschlichen Handelns. S. 3-54 in: Schütz, Alfred (Hg.), Gesammelte Aufsätze, Band 1: Das Problem der sozialen Wirklichkeit. Den Haag: Nijhoff.
- Schütz, Alfred, 1971b: Begriffs- und Theoriebildung in den Sozialwissenschaften. S. 55-76 in: Schütz, Alfred (Hg.), Gesammelte Aufsätze, Band 1: Das Problem der sozialen Wirklichkeit. Den Haag: Nijhoff.
- Schütz, Alfred, 1971c: Das Wählen zwischen Handlungsentwürfen. S. 77-110 in: Schütz, Alfred (Hg.), Gesammelte Aufsätze, Band 1: Das Problem der sozialen Wirklichkeit. Den Haag: Nijhoff.
- Schütz, Alfred, 1972a: Die soziale Welt und die Theorie der sozialen Handlung. S. 3-21 in: Schütz, Alfred (Hg.), Gesammelte Aufsätze, Band 2: Studien zur soziologischen Theorie. Den Haag: Nijhoff.
- Schütz, Alfred, 1972b: Das Problem der Rationalität in der sozialen Welt. S. 22-50 in: Schütz, Alfred (Hg.), Gesammelte Aufsätze, Band 2: Studien zur soziologischen Theorie. Den Haag: Nijhoff.
- Schütz, Alfred, 1972c: Der Fremde. S. 53-69 in: Schütz, Alfred (Hg.), Gesammelte Aufsätze, Band 2: Studien zur soziologischen Theorie. Den Haag: Nijhoff.
- Schützenmeister, Falk, 2002: Die Bereitschaft, sich wieder befragen zu lassen, in postalischen Erhebungen. Zeitschrift für Soziologie 31: 138-154.
- Schwarz, Norbert, Bärbel Knäuper, Hans-J. Hippler, Elisabeth Noelle-Neumann und Leslie Clark, 1991: Rating Scales Numeric Values May Change the Meaning of Scale Labels. Public Opinion Quarterly 55: 570-582.
- Serfling, Oliver, 2004: The Interaction between Unit and Item Nonresponse in View of the Reverse Cooperation Continuum. WWZ-Discussion Paper 04/01. Universität Basel.
- Shadish, William R., Thomas D. Cook und Donald T. Campbell, 2002: Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference. Boston, New York: Houghton Mifflin Company.
- Shah, Baiju R., Andreas Laupacis, Janet E. Hux und Peter C. Austin, 2005: Propensity Score Methods gave similar results to traditional regression modeling in observational studies: a systematic review. Journal of Clinical Epidemiology 58: 550-559.
- Sharp, Laure M., und Joanne Frankel, 1983: Respondent Burden: A Test of Some Common Assumptions. Public Opinion Quarterly 47: 41-53.
- Sheehan, Kim B., und Sally J. McMillan, 1999: Response Variation in E-Mail Surveys: An Exploration. Journal of Advertising Research 39: 45-54.
- Sheehan, Kim B., 2001: E-mail survey response rates: A review Journal of Computer-Mediated Communication 6.
- Sheeran, Paschal und Steven Taylor, 1999: Predicting Intentions to Use Condoms: A Meta-Analysis and Comparison of the Theories of Reasoned Action and Planned Behavior. Journal of Applied Psychology 29 (8): 1624-1675.
- Sheeran, Paschal, 2003: Mediator of moderators: Temporal stability of intention and the intention-behavior relation. Personality and Social Psychology Bulletin 29: 205-215.
- Sheppard, Blair, J. Hartwick und Paul R. Warshaw, 1988: The Theory of Reasoned Action: A Meta-Analysis of Past Research with Recommendations for Modifications and Future Research. Journal of Consumer Research 15: 325-343.
- Shostack, Herschel, und William R. Fairweather, 1979: Physician Response Rates to Mail and Personal Interview Surveys. Public Opinion Quarterly 43: 206-217.
- Sigelman, Lee, 1982: The Uncooperative Interviewee. Quality and Quantity 16: 361-378.
- Silberstein, Adriana R., und Curtis A. Jacobs, 1989: Symptoms of Repeated Interview Effects in the Consumer Expenditure Interview Survey. S. 289-303 in: Kasprzyk, Daniel, Greg Duncan, Graham Kalton und M. P. Singh (Hg.), Panel Surveys New York: John Wiley & Sons.

- Simon, Herbert A., 1957: A Behavioral Model of Rational Choice. S. 241-261 in: Simon, Herbert A. (Hg.), *Models of Man*. New York: John Wiley & Sons.
- Simon, Herbert A., 1997: *Models of Bounded Rationality. Empirically Grounded Economic Reason*. Volume 3. Massachusetts Institute of Technology.
- Singer, Eleanor, 1978: Informed consent: Effects on response rate and response quality in social surveys. *American Sociological Review* 43: 144-162.
- Singer, Eleanor, und Martin R. Frankel, 1982: Informed Consent Procedures in Telephone Interviews. *American Sociological Review* 47: 416-426.
- Singer, Eleanor, Martin R. Frankel und Marc B. Glassman, 1983: The effect of interviewer characteristics and expectations on response. *Public Opinion Quarterly* 47: 68-83.
- Singer, Eleanor, Dawn R. von Thurn und Esther R. Miller, 1995: Confidentiality Assurance and Response. *Public Opinion Quarterly* 59: 66-77.
- Singer, Eleanor, Robert M. Groves und A. D. Corning, 1999a: Differential Incentives, Beliefs About Practices, Perceptions of Equity, and Effects on Survey Participation. *Public Opinion Quarterly* 63: 251-260.
- Singer, Eleanor, John van Hoewyk, Nancy Gebler, Trivellore Raghunathan und Katherine McGonagle, 1999b: The Effect of Incentives on Response Rates in Interviewer-Mediated Surveys. 15: 217-230.
- Singer, Eleanor, 2002: The Use of Incentives to Reduce Nonresponse in Household Surveys. S. 163-177 in: Groves, Robert M., Don A. Dillman, John L. Eltinge und Roderick J. A. Little (Hg.), *Survey Nonresponse*. New York: John Wiley & Sons.
- Singer, Eleanor, 2006: Nonresponse Bias in Household Surveys. *Public Opinion Quarterly*, Special Issue 70: 637-645.
- Singleton, Royce, und Bruce Straits, 2005: *Approaches to Social Research*. New York: Oxford University Press.
- Six, Bernd, und Thomas Eckes, 1996: Metaanalyse in der Einstellungs-Verhaltens-Forschung. *Zeitschrift für Sozialpsychologie* 27: 7-17.
- Smith, Paul, Peter Lynn und Dave Elliot, 2009: Sample Design for Longitudinal Surveys. S. 21-33 in: Peter Lynn (Hg.), *Methodology of Longitudinal Surveys*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Smith, Tom W., 1983: The Hidden 25 Percent: An Analysis of Nonresponse on the 1980 General Social Survey. *Public Opinion Quarterly* 47: 386-404.
- Smith, Tom W., 1984: Estimating Nonresponse-Bias with Temporary Refusals. *Sociological Perspectives* 27: 473-489.
- Smith, Tom W., 1985: Trends in Nonresponse Rates. *International Journal of Public Opinion Research* 7: 157-171.
- Smith, Tom W., 2002: Developing Nonresponse Standards. S. 27-40 in: Groves, Robert M., Don A. Dillman, John L. Eltinge und Roderick J. A. Little (Hg.), *Survey Nonresponse*. New York: John Wiley & Sons.
- Snijders, Ger, Joop Hox und Edith de Leeuw, 1999: Interviewers' Tactics for Fighting Survey Nonresponse. *Journal of Official Statistics* 15: 185-198.
- Sommer, Rudolf, 1987: Der Mythos der Ausschöpfung. *Planung und Analyse* 14: 300-301.
- Sosdian, Carol P., und Laure M. Sharp, 1980: Nonresponse in Mail Surveys: Access Failure or Respondent Resistance. *Public Opinion Quarterly* 44: 396-402.
- Sproull, Lee S., 1986: Using electronic mail for data collection in organizational research. *Academy of Management Journal* 29: 159-169.
- Steeh, Charlotte G., 1981: Trends in Nonresponse Rates, 1952-1979 *Public Opinion Quarterly* 45: 40-57.
- Steeh, Charlotte, Nicole Kirgis, Brian Cannon und Jeff Dewitt, 2001: Are They Really as Bad as They Seem? Nonresponse Rates at the End of the Twentieth Century. *Journal of Official Statistics* 17: 227-247.
- Steiner, Peter M., und Christiane Atzmüller, 2006: Experimentelle Vignettendesigns in faktoriellen Surveys. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 58: 117-146.
- Stinchcombe, Arthur L., Calvin Jones und Paul Sheatsley, 1981: Nonresponse Bias for Attitude Questions *Public Opinion Quarterly* 45: 359-375.
- Stocké, Volker, 2002: Framing und Rationalität. Die Bedeutung der Informationsdarstellung für Entscheidungsverhalten. Oldenbourg: Scientia Nova.
- Stocké, Volker, und Bettina Langfeldt, 2003: Umfrageeinstellung und Umfrageerfahrung. Die relative Bedeutung unterschiedlicher Aspekte der Interviewerfahrung für die Generalisierte Umfrageeinstellung. *ZUMA-Nachrichten* 52: 55-88.
- Stocké, Volker, und Birgit Becker, 2004: Determinanten und Konsequenzen der Umfrageeinstellung. Bewertungsdimensionen unterschiedlicher Umfragesponsoren und die Antwortbereitschaft der Befragten. *ZUMA-Nachrichten* 54: 89-116.
- Stocké, Volker, und Tobias Stark, 2005: Stichprobenverzerrung durch Item-Nonresponse in der international vergleichenden Politikwissenschaft. *Sonderforschungsbereich 504 Nummer 05-43*. Mannheim.

- Stocké, Volker*, 2006: Attitudes Towards Surveys, Attitude Accessibility and the Effect on Respondents' Susceptibility to Nonresponse. *Quality & Quantity* 40: 259-288.
- Stoop, Ineke A.*, 2004: Surveying Nonrespondents. *Field Methods* 16: 23-54.
- Stoop, Ineke A. L.*, 2005: The Hunt for the Last Respondent: Nonresponse in Sample Surveys. The Hague: Social and Cultural Planning Office of the Netherlands.
- Sturgis, Patrick, Nick Allum und Ian Brunton-Smith*, 2009. Attitudes Over Time: The Psychology of Panel Conditioning. S. 113-126 in: *Peter Lynn* (Hg.), *Methodology of Longitudinal Surveys*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Sudman, Seymor*, 1985: Mail Surveys of Reluctant Professionals. *Evaluation Review* 9: 349-360.
- Sudman, Seymor, Norman M. Bradburn und Norbert Schwarz*, 1996: Thinking About Answers – the Application of Cognitive Processes to Survey Methodology. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Survey Research Center*, 1986: User Guide to the Panel Study of Income Dynamics. Ann Arbor. Inter-University Consortium for Political and Social Research.
- Sutton, Stephen*, 1998: Predicting and Explaining Intentions and Behavior. How Well Are We Doing? *Journal of Applied Social Psychology* 28: 1317-1338.
- Swires-Hennessy, Ed, und Marc Drakes*, 1992: The Optimum Time at Which to Conduct Interviews. *Journal of the Market Research Society* 34: 61-72.
- Tanur, Judith M.*, 1992: Questions about Questions. *Inquiries into the Cognitive Bases of Surveys*. New York: Russell Sage Foundation.
- Taylor, Shelley E.*, 1981: The interface of cognitive and social psychology. S. 189-211 in: *Harvey, John H.* (Hg.), *Cognition, social behavior, and the environment*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Taylor, Bridget, Anthony Heath und Peter Lynn*, 1996: The British Election Panel Study 1992-95: Response Characteristics and Attrition. Working Paper 40 University of Strathclyde, Glasgow. Centre for Research into Elections and Social Trends.
- Tedin, Kent L., und C. Richard Hofstetter*, 1982: The Effect of Cost and Importance Factors on the Return Rate for Single and Multiple Mailings. *Public Opinion Quarterly* 46: 122-128.
- Teitler, Julien O., Nancy E. Reichman und Susan Sprachman*, 2003: Costs and Benefits of Improving Response Rates for a Hard-to-Reach Population. *Public Opinion Quarterly* 67: 173-188.
- Thiebaut, John W., und Harold H. Kelley*, 1959: *The Social Psychology of Groups*. New York: John Wiley & Sons.
- Toops, Herbert A.*, 1926: The Return form Follow-up Letters to Questionnaires. *Journal of Applied Psychology* 10: 92-101.
- Tourangeau, Roger, Lance J. Rips und Kenneth Rasinski*, 2007: *The Psychology of Survey Response*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Triandis, Harry C.*, 1980: Values, attitudes, and interpersonal behaviour. S. 195-259 in: *Howe, Herbert E., und Monte M. Page* (Hg.), *Nebraska Symposium on Motivation 1979* (Vol. 27). Lincoln, NE University of Nebraska Press.
- Tuckel, Peter S., und Barry M. Feinberg*, 1991: The Answering Machine Poses Many Questions for Telephone Survey Researchers. *Public Opinion Quarterly* 55: 200-217.
- Tuckel, Peter, und Harry O'Neill*, 1995: A Profile of Answering Machine Owners and Screeners. *ASA Proceedings of the Section on Survey Research Methods*, American Statistical Association. Alexandria, VA: 1157-1162.
- Tucker, Clyde*, 1983: Interviewer Effects in Telephone Surveys. *Public Opinion Quarterly* 47: 84-95.
- Tucker, Clyde, und Brian Kojetin*, 1994: Measuring the Effects of the CPS Transition on Nonresponse. Paper presented at the Fifth International Workshop on Household Survey Nonresponse. Ottawa.
- Turner, A. G.*, 1982: What Subjects of Survey Research believe about Confidentiality. S. 151-165 in: *Siebert, Joan E.* (Hg.), *The Ethics of Social Research – Surveys and Experiments*. New York: Springer Verlag.
- Turner, Ralph H.*, 1991: The Use and Misuse of Rational Choice Models in Collective Behavior and Social Psychology. *Archives Européennes de Sociologie* 32: 84-108.
- Tuten, Tracy L.*, 1997: Getting a foot in the electronic door: understanding why people read or delete electronic mail. *ZUMA Arbeitsbericht* 8. Mannheim: 1-26.
- Tonglet, Michele; Phillips, Paul S. und Adam D. Read*, 2004: Using the Theory of Planned Behaviour to investigate the determinants of recycling behaviour: a case study from Brixworth, UK. *Resources, Conservation and Recycling* 41: 191-214.
- Tversky, Amos, und Daniel Kahneman*, 1974: Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases. *Science* 185: 1124-1131.

- Uhrig, S. C. Noah, 2008: The nature and causes of attrition in the British Household Panel Study. ISER Working Papers, 2008-05. Colchester. University of Essex.
- Vandecasteele, Leen, und Annelies Debels, 2007: Attrition in Panel Data: The Effectiveness of Weighting. *European Sociological Review* 23: 81-97.
- van den Putte, Bas, 1993: On the theory of reasoned action. Unveröffentlichte Dissertation. Universität Amsterdam.
- van Selm, Martin, und Nicholas W. Jankowski, 2006: Conducting Online Surveys. *Quality & Quantity* 40: 435-456.
- van Westerhoven, E., 1978: Covering Non-Response: Does It Pay? A Study of Refusers and Absentees. *Journal of the Market Research Society* 20: 245-247.
- Vehovar, Vasja, Zenel Batagelj, Katja Lozar Manfreda und Metka Zafetel, 2002: Nonresponse in Web surveys. S. 229-242 in: Groves, Robert M., Don A. Dillman, John L. Eltinge und Roderick J. A. Little (Hg.), *Survey Non-response*. New York: John Wiley & Sons.
- Vigderhous, Gideon, 1981: Scheduling Telephone Interviews: A Study of Seasonal Patterns. *Public Opinion Quarterly* 45: 250-259.
- von der Heyde, Christian, und Ute Löffler, 1993: Die ADM-Stichprobe. *Planung und Analyse* 20: 49-53.
- von dem Knesebeck, Olaf, und Günther Lüschen, 1998: Telefonische Befragungen bei alten Menschen: Ausschöpfung, Kontakthäufigkeit und Verweigerungen. *ZA-Information* 43: 32-47.
- Wagner, Gert, Jürgen Schupp und Ulrich Rendtel, 1993: Das sozio-ökonomische Panel (SOEP) – Methoden der Datenproduktion und -aufbereitung im Längsschnitt. S. 70 – 112 in: Hauser, Richard, Notburga Ott und Gert Wagner (Hg.), *Mikroanalytische Grundlagen der Gesellschaftspolitik*. Band 2: Erhebungsverfahren, Analysemethoden und Mikrosimulation. Berlin: Akademie Verlag.
- Warland, Rex H., und John Sample, 1973: Response certainty as a moderator variable in attitude measurement. *Rural Sociology* 38: 174-186.
- Warshaw, Paul R., und Fred D. Davis, 1985: Disentangling behavioral intention and behavioral expectation. *Journal of Experimental Social Psychology* 21: 213-228.
- Wasmer, Martina, Koch, Achim und Michael Wiedenbeck, 1991: Methodenbericht zur "Allgemeinen Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften" (ALLBUS) 1990. ZUMA-Arbeitsbericht 91/13.
- Waterton, Jennifer, und Denise Lievesley, 1989: Evidence of Conditioning Effects in the British Social Attitudes Panel S. 319-339 in: Kasprzyk, Daniel, Greg Duncan, Graham Kalton und M. P. Singh (Hg.), *Panel Surveys*. New York: John Wiley & Sons.
- Watson, Dorothy, 2003: Sample Attrition between Waves 1 and 5 in the European Community Household Panel. *European Sociological Review* 19: 473-489.
- Weaver, Charles N., Sandra L. Holmes und Norval D. Glenn, 1975: Some characteristics of inaccessible respondents in a telephone survey. *Journal of Applied Psychology* 60: 260-262.
- Weeks, Michael F., B. L. Jones, R. E. Folsom und C. H. Benurd, 1980: Optimal Times to Contact Sample Households. *Public Opinion Quarterly* 44: 101-114.
- Weeks, Michael F., Richard A. Kulka und Stephanie A. Pierson, 1987: Optimal Call Scheduling for a Telephone Survey. *Public Opinion Quarterly* 51: 540-549.
- Wicker, Allan W., 1969: Attitudes versus Actions: The relationship of verbal and overt behavioural response to attitude objects. *Journal of Social Issues* 25: 41-47.
- Wiedenbeck, Michael, 1984: Zur Repräsentativität bundesweiter Befragungen – Ein systematischer Mittelstands-Bias? ZUMA-Technischer Bericht Nr. 6. Mannheim.
- Wijnen, Katrien, Iris Vermeir und Patrick van Kenhove, 2007: The Relationship between Traits, Personal Values, Topic Involvement, and Topic Sensitivity in a Mail Survey Context. *Personality and Individual Differences* 42: 61-73.
- Wilcox, James B., 1977: The Interaction of Refusal and Not-at-Home Sources of Nonresponse Bias. *Journal of Marketing Research* 14: 529-597.
- Winship, Christopher, und Stephen L. Morgan, 1999: The estimation of causal effects from observational data. *Annual Review of Sociology* 25: 659-706.
- Wippler, Reinhard, und Stewart Lindenberg, 1987: Collective Phenomena and Rational Choice. S. 135-152 in: Alexander, Jeffrey, Bernhard Giessen, Richard Münch und Neil J. Smelser (Hg.), *The Micro-Macro-Link*. Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press.
- Wiseman, Frederick, und Philip Mc Donald, 1979: Noncontact and refusal rates in consum and telephone surveys. *Journal of Marketing Research* 16: 478-484.
- Wolman, Henry, und John Bushery, 1975: A Panel Bias Study in the National Crime Survey. *Proceedings of the Social Statistics Section, American Statistical Association*: 159-167.

- Yamaguchi, Kazuo*, 1996: Power in Networks of Substitutable and Complementary Exchange Relations: A Rational Choice Model and an Analysis of Power Centralization. *American Sociological Review* 61: 308-332.
- Yammarino, Francis J., Steven J. Skinner und Terry L. Childers*, 1991: Understanding Mail Survey Response Behavior. A Meta-Analysis. *Public Opinion Quarterly* 55: 613-639.
- Yu, Julie, und Harris Cooper*, 1983: A Quantitative Review of Research Design Effects on Response Rates to Questionnaires. *Journal of Marketing Research* 20: 36-44.
- Zimmermann, Ekkart*, 1972: *Das Experiment in den Sozialwissenschaften*. Stuttgart: Teubner Studienskripten.

U
ZU

> F

Ge
Ma
Ha
Sp
SoGeor
MarkHan
Spe2010
ISBNErhält
oder h
Änder
Stand

VS VE