

ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO

DIPLOMÁTICOS, PROPAGANDISTAS  
Y ESPÍAS

ESTADOS UNIDOS Y ESPAÑA EN LA  
SEGUNDA GUERRA MUNDIAL:  
INFORMACIÓN Y PROPAGANDA

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS  
MADRID, 2009

## ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS . . . . .	13
SIGLAS Y ABREVIATURAS UTILIZADAS . . . . .	15
INTRODUCCIÓN . . . . .	17
CAPÍTULO 1	
APROXIMACIÓN A LA PROPAGANDA DE GUERRA . . . . .	31
El concepto de propaganda . . . . .	32
La propaganda de guerra . . . . .	34
Evolución de la propaganda de guerra . . . . .	38
La desinformación . . . . .	43
<i>Public Diplomacy</i> . . . . .	49
CAPÍTULO 2	
PROPAGANDA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA 1939-1945 . . . . .	53
La propaganda del franquismo . . . . .	53
El aparato franquista de propaganda . . . . .	59
La prensa en los primeros años del franquismo . . . . .	62
Propaganda y guerra . . . . .	67
Radio y propaganda en España durante la Segunda Guerra Mundial . . . . .	71
CAPÍTULO 3	
LA ORGANIZACIÓN DE LA PROPAGANDA NORTEAMERICANA EN LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL . . . . .	77
El arma de la propaganda en la Segunda Guerra Mundial . . . . .	77
Propaganda de guerra en la historia de Estados Unidos hasta 1941 . . . . .	79
La organización de la propaganda norteamericana desde diciembre de 1941 . . . . .	82
La propaganda en el campo de batalla: Organizaciones integradas anglo-norteamericanas . . . . .	87

CAPÍTULO 4	
DIPLOMÁTICOS, PROPAGANDISTAS Y ESPÍAS . . . . .	95
La representación diplomática de Estados Unidos . . . . .	96
El <i>outpost</i> de la Office of War Information en Madrid . . . . .	101
Actividades de la Office of Strategic Services (OSS) en España . . . . .	110
CAPÍTULO 5	
CONCEPCIÓN Y CONTENIDOS DE LA PROPAGANDA	
NORTEAMERICANA EN ESPAÑA . . . . .	119
La visión de España en Estados Unidos . . . . .	119
La percepción de los servicios diplomáticos . . . . .	123
La contrapropaganda estadounidense contra el Eje . . . . .	123
Los contenidos de la propaganda . . . . .	124
Los canales . . . . .	133
CAPÍTULO 6	
NEGRO SOBRE BLANCO: PRENSA Y PROPAGANDA . . . . .	
Presencia estadounidense en la prensa española . . . . .	137
Publicaciones de propaganda . . . . .	142
CAPÍTULO 7	
LA BATALLA DE LAS ONDAS . . . . .	
Radio y propaganda en la Segunda Guerra Mundial . . . . .	149
La propaganda radiofónica norteamericana . . . . .	158
Primeras emisiones norteamericanas hacia España . . . . .	161
La emisora <i>The Voice of America</i> en España . . . . .	163
CAPÍTULO 8	
IMÁGENES PERSUASORAS: EL CINE . . . . .	
Cine y propaganda en EEUU durante la Segunda Guerra Mundial . . . . .	171
El cine informativo . . . . .	181
Los documentales de propaganda . . . . .	187
El cine de argumento . . . . .	192
CAPÍTULO 9	
OTROS CAMPOS: DE LA CULTURA A LA INDUSTRIA . . . . .	
Cultura, educación y sociedad . . . . .	205
El caso de la Feria de Muestras de Barcelona de 1944 . . . . .	213

ÍNDICE GENERAL	11
A MANERA DE CONCLUSIÓN . . . . .	221
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA . . . . .	225
ÍNDICE ONOMÁSTICO . . . . .	241