

Inhalt

1. Einleitung	
1.1 Zur Forschungslage	10
1.1.1 Die Person Goebbels' als Anfangspunkt	13
1.1.2 „Propaganda“ als Fokus bisheriger Forschung	15
1.2 Wirkungsforschung der Nationalsozialisten	25
1.3 Intentionen und Konzepte dieses Buches	30
1.4 Primärquellen	38
1.5 Zur vergleichenden Perspektive	41
2. Buch/Verlagswesen/Bibliotheken	
2.1 Institutionen der Literatursteuerung.	51
2.2 Literatursteuerung, -angebot und -nachfrage.	52
2.2.1 Widersprüchliche Genres	52
2.2.2 Genehmigungspraxis	53
2.2.3 Verkaufserfolge und Lesepraktiken	56
2.3 Verlage als Akteure	59
2.3.1 Die Wissenschaftsverlage	63
2.4 Italien	66
2.5 Spanien	75
2.6 Resumé.	82
3. Presse/Journalismus	
3.1 Der Apparat der Presselenkung	85
3.2 Reglementierung von Inhalten und Sprache.	86
3.3 Neugründungen, Pressekonzentration.	90
3.4 Professionalisierung und Anpassung der Journalisten?	94
3.5 Zeitungslektüren	98
3.6 Bildpublizistik und Pressefotografie	101
3.7 Italien	106
3.8 Spanien	117
3.9 Resumé.	126

4.	Rundfunk	
4.1	Generelle Züge der Rundfunkpolitik	129
4.2	Genre- und Programmgeschichte, journalistische Innovationen . . .	132
4.3	Euphorisierung oder Apathisierung durch Musik?	136
4.4	Hörerschaft und Aneignung	140
4.5	Italien	147
4.6	Spanien	154
4.7	Resumé.	158
5.	Film und Kino	
5.1	Von der Ideologiekritik zur Filmanalyse	161
5.2	Zensur, politische Produktionssteuerung und Filmindustrie	166
5.3	Zur Debatte über das „Politische“ im NS-Film	170
5.4	Fiktionale Filmgenres	175
5.5	„Kulturfilm“ und „Deutsche Wochenschau“	184
5.6	Starkult und weibliche Rollenmuster im Film	192
5.7	Das Kinopublikum.	197
5.8	Italien	208
	5.8.1 Italienische Spielfilmproduktion	208
	5.8.2 Italienische Dokumentarfilme und Wochenschau	218
5.9	Spanien	221
	5.9.1 Film und Filmpolitik während des spanischen Bürgerkriegs .	221
	5.9.2 Film und Filmpolitik nach dem Sieg Francos	229
5.10	Resumé	238
6.	Medien, Publiken, öffentliche Sphären	
6.1.	Ereignischarakter öffentlicher Veranstaltungen am Beispiel von Stadtjubiläen	242
6.2	Aktives Publikum und deformierte Öffentlichkeit. Offizielle „Öffentliche Meinung“ vs. diskursive Praktiken	246

7. Ergebnisse	
7.1 Propaganda, Mediensystem und Grenzen der medialen Konsensbildung	257
7.2 „Volksgemeinschaft“ der Medienrezipienten?	260
7.3 Resumé.	261
8. Literatur	
8.1 Bis 1945 erschienene Literatur	269
8.2 Deutschland	270
8.3 Italien	288
8.4 Spanien	293
8.5 Theorie und Kontexte.	298
9. Register	
9.1 Sachregister	302
9.2 Personenregister.	309