

Inhalt

Einleitung	7
1. Kommunikationstechnik und Gesellschaftsstruktur	9
1.1. Geschichte der Kommunikationstechnik und Beschleunigung des Entwicklungstempos	9
1.2. Kommunikationstechniken und Verhaltensformen. Vier Phasen der Entwicklung	11
1.3. Das dreifache Problem der Selektivität ..	19
1.4. Kommunikationsform und Gesellschaftsform: vorläufige Zusammenfassung	23
2. Massenkommunikation und Massengesellschaft	29
2.1. Der Äther als öffentliches Gut	29
2.2. Wer definiert das öffentliche Interesse? ..	32
2.3. Öffentliche Kontrolle nicht Folge, sondern Ursache des Mangels	38
2.4. Vom Broadcasting zum Narrowcasting .	43
2.5. Angleichung von Druckmedien und Funkmedien	51
2.6. Zweierlei Arten von Meinungsfreiheit: Die öffentliche Kontrolle über Rundfunk und Fernsehen	54
2.6.1. Die „Besonderheit des Rundfunkwesens“	55
2.6.2. Broadcasting: Vom Grundrecht zum Privileg	59

2.6.3. Binnenpluralismus: Der Staat als Produzent der Vielfalt	63
2.6.4. Öffentliche Kontrolle als Schutz für etablierte Anbieter	65
2.6.5. Der Fall des Mr. Geller: Die Verpflichtung zum Binnenpluralismus verhindert den Außenpluralismus	68
3. Ausblick	72
4. Anmerkungen	77
Anhang	79