

Inhalt

Vorwort — V

1 Einleitung — 1

2 Massenmediale Kommunikation — 8

- 2.1 Merkmale von Gesprächen in den Massenmedien — 9
- 2.2 Inszenierung und Performance — 16
- 2.3 Infotainment — 21
 - 2.3.1 ‚Unterhalten‘ in der Forschung — 22
 - 2.3.2 ‚Informieren‘ in der Forschung — 29
 - 2.3.3 Die Überwindung der Dichotomie von Information und Unterhaltung — 33
- 2.4 Kochsendungen im deutschen Fernsehen — 35
- 2.5 Stand der Forschung zu Kochsendungen — 37

3 Methodische Grundlagen — 46

- 3.1 Ethnomethodologie und Konversationsanalyse — 46
- 3.2 Linguistische Gesprächsanalyse — 47
- 3.3 Multimodalität und multimodale Transkription — 53
- 3.4 Kommunikative Gattungen — 62
- 3.5 Implikationen der Datenkomplexität — 65

4 Die Datengrundlage: *Lanz kocht!* als massenmediale Gattung — 73

- 4.1 Produktionsbedingungen — 74
- 4.2 Konzeption und Ablauf der Sendung — 78
- 4.3 Teilnehmerkonstellation — 85
 - 4.3.1 ProduzentInnen — 85
 - 4.3.2 Publikum — 86
 - 4.3.3 Agierende vor der Kamera — 90
- 4.4 Räumliche Situiertheit — 103
- 4.5 Konstitutive konversationelle Aktivitäten zwischen Informations- und Unterhaltungsanspruch — 104
- 4.6 Zusammenfassung — 109

5 Die konversationelle Aktivität des Informierens — 111

- 5.1 Sprachliche Mittel und kommunikative Verfahren zur Durchführung der Aktivität des Informierens — 112**
 - 5.1.1 Chronik — 112**
 - 5.1.2 Narrativierung — 126**
 - 5.1.3 Demonstration — 131**
 - 5.1.3.1 Demonstration durch Modalitätssynchronisierung — 133**
 - 5.1.3.2 Demonstration durch sensationalisierende Performance — 148**
 - 5.1.4 Inszenierung von Regionalität — 156**
 - 5.1.5 Inszenierung von kultureller Tradition — 166**
 - 5.1.6 Metapherngebrauch — 170**
 - 5.1.7 Kontrastierung — 180**
- 5.2 Zusammenfassung — 188**

6 Die konversationelle Aktivität des Belehrens — 192

- 6.1 Belehren in der Forschung — 193**
- 6.2 Die Interaktive Struktur von Belehrungssequenzen — 197**
- 6.3 Sprachliche Mittel und kommunikative Verfahren zum Einstieg in die Aktivität des Belehrens — 200**
 - 6.3.1 Fremdinitilierung durch Fragen — 200**
 - 6.3.2 Selbstinitilierung durch multimodale Projektion einer Belehrung — 202**
 - 6.3.3 Selbstinitilierung durch Formulierungen mit Modalverben in deontischer Funktion — 204**
 - 6.3.4 Selbstinitilierung durch rhetorische Fragen — 205**
 - 6.3.5 Selbstinitilierung durch Korrektur — 207**
- 6.4 Sprachliche Mittel und kommunikative Verfahren zur Durchführung der Aktivität des Belehrens — 209**
 - 6.4.1 Fachlexik — 209**
 - 6.4.2 Hyperbolische Überzeichnung — 212**
 - 6.4.3 Modalität des Faktischen — 214**
 - 6.4.4 Berichtigung von vermuteten Handlungsweisen mittels Kontrastierung — 217**
 - 6.4.5 Etablierung lokaler Asymmetrien — 222**
 - 6.4.6 Detaillierung — 226**
 - 6.4.7 ‚Wenn-dann‘-Konstruktionen — 228**
 - 6.4.8 Deontische Infinitive — 230**
 - 6.4.9 Prosodische Emphase — 232**
 - 6.4.10 Erhobener Zeigefinger — 237**

6.5	Sprachliche Mittel und kommunikative Verfahren zum Ausstieg aus der Aktivität des Belehrens — 247
6.5.1	Display von Entrüstung — 247
6.5.2	Entscheidungsfragen — 251
6.5.3	Anspielungen auf den (vermeintlichen) sozialen Status des Belehrenden — 256
6.5.4	Wortspiel — 259
6.5.5	Rekurs auf die situative Rolle der Privatperson — 263
6.5.6	Rekurs auf die situative institutionelle Rolle — 266
6.5.7	Rekurs auf beide situativen Rollen: Privatperson und Moderator — 269
6.6	Zusammenfassung — 272
7	Die konversationelle Aktivität des Bewertens — 275
7.1	Bewerten in der Forschung — 276
7.2	Konstruktion von Bewertungsgegenständen — 279
7.3	Sprachliche Mittel und kommunikative Verfahren zur Durchführung der Aktivität des Bewertens — 287
7.3.1	Verfahren ‚objektiver‘ und ‚subjektiver‘ Bewertungen — 287
7.3.1.1	‚Objektive‘ Bewertungen — 289
7.3.1.2	‚Subjektive‘ Bewertungen — 292
7.3.1.3	‚Objektive‘ und ‚subjektive‘ Bewertungen in unmittelbarer sequenzieller Umgebung — 297
7.3.2	Metapher und Vergleich — 300
7.3.2.1	Anthropomorphe Metaphern — 301
7.3.2.2	Synästhetische Metaphern — 307
7.3.2.3	Scheitern der Metaphernwahl — 312
7.3.3	Extremformulierungen — 314
7.3.4	Schwärmen — 318
7.3.5	Einbettung von Kritik in eine positive Bewertung — 324
7.3.6	Demonstration der Bewertung am Objekt — 327
7.3.6.1	Objektmanipulation als Ressource zur Inszenierung von Anschauungswissen — 328
7.3.6.2	Objektmanipulation als Ressource zur Inszenierung von Genusserleben — 335
7.3.7	Mini-Szenario — 342
7.3.8	Unsagbarkeitstopos — 346
7.3.9	Frotzeln — 353
7.4	Zusammenfassung — 357

X — Inhalt

8 Schlussbetrachtung — 362

8.1 Zusammenfassung der Analyseergebnisse — 362

8.2 Theoretische und methodologische Konsequenzen — 368

Literatur — 375

Index — 399