

# Inhalt

<b>1. Einleitung</b>	11
1.1. Gegenstand und Zielsetzung	11
1.1.1. Auf geht's zur Wiesn!	11
1.1.2. Ansatz und Vorgehen	13
1.2. Benennung und Arbeitsweise	15
1.2.1. Begrifflichkeiten	15
1.2.2. Quellen und Methoden	17
<b>2. Hintergrund und Forschungsstand</b>	20
2.1. Kleidung, Mode und Tracht	20
2.1.1. Trachten- und Kleidungsforschung	20
2.1.2. Regenten, Künstler, Bildungsbürger begeistern sich für Tracht	22
2.1.3. Organisierte Pflege und Trachten im Verein	24
2.1.4. <i>Tourismus und Trachtenmode</i>	26
2.2. Feste und Feiern	28
2.2.1. Trachten und Feste in der Stadt	28
2.2.2. Vom Pferderennen zur „Flüster-Wiesn“	30
2.2.3. Forschung, Besucher und Oktoberfest	32
<b>3. Festbesucher und ihre Kleider im Wandel der Zeit</b>	35
3.1. Trachten und Besucher auf der Theresienwiese	35
3.1.1. Inszenierte Aufzüge im Umfeld des Oktoberfests	35
3.1.2. Moden und Garderoben im 19. Jahrhundert	37
3.2. Das 20. Jahrhundert in Fest und Gewand	40
3.2.1. Aufmachungen und Kleider in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts	40
3.2.2. Neuheiten und Erscheinungen in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts	42
<b>4. Das Phänomen Wiesntracht in der Gegenwart</b>	45
4.1. Erscheinungsform und Empirie	45
4.1.1. Datierung und Verortung	45
4.1.2. Verlauf, Probleme und Möglichkeiten der Untersuchung	47
4.1.3. Träger und Befragte	50

4.2. Aktuelle Entwicklungen, Tendenzen und historische Bezüge	53
4.2.1. Basisformen der Trachtenbekleidung	53
a. Dirndl, Schürzen, Blusen	53
b. Hosen und Hemden	55
4.2.2. Accessoires und Zubehör	58
a. Jacken, Schuhe, Strümpfe	58
b. Hüte, Frisuren, Schmuck	60
4.3. Erlaubt ist, was gefällt?	63
4.4. Exkurs: Andere Formen der Besuchertracht	65
<b>5. Anbieter und Hersteller</b>	<b>69</b>
5.1. Verbreitung und Rezeption	69
5.1.1. Zum Trachtenhandel in und um München	69
5.1.2. Auswahl und Vermittlung von Angeboten	71
5.2. Markenware oder Massenware?	73
5.2.1. Traditionsverkauf und Designertrachten	73
5.2.2. Secondhands und Outlet-Stores	76
5.2.3. Selbst gesponnen, selbst gemacht	79
<b>6. Beweggründe und Funktionen einer modernen Tracht</b>	<b>81</b>
6.1. Theoretische Annäherung an Kontext und Motive	81
6.2. Zeitgeist und Trend	83
6.2.1. Von „Dirndl-Nacht“ zu „Nacht der Tracht“	83
6.2.2. Bayerische Folklore und Ethno-Look	85
6.3. Auf der Suche	87
6.3.1. „Heimat. Warum der Mensch sie wieder braucht.“	87
6.3.2. Tradition und Tracht als Idee	89
6.4. Zugehörigkeit und Individualität	91
6.4.1. Eingrenzen	91
6.4.2. Abgrenzen	93
6.4.3. Jugentliches Aufbegehren in Turnschuhen und Tracht?	96
6.5. Ort und Stelle	98
6.5.1. Image und Bedeutung von Bayern und München	98
6.5.2. Das größte Bierfest der Welt	101
6.6. „Oktoberfestspiele“	103
6.6.1. Darstellung und Multiplikation	103
6.6.2. Kostümfest oder Traditionsveranstaltung?	106

<b>7. Resümee - Identitätspraxen einer urbanen Gesellschaft</b>	109
<b>8. Literatur</b>	112
<b>9. Quellen</b>	121
9.1. Ratgeber, Zeitungen, Zeitschriften	121
9.2. Anzeigen, Meldungen, Prospekte	124
9.3. Medienberichte, Internetseiten	127
<b>10. Bilder</b>	129