

Inhalt

Vorwort.....	7
<i>Einleitung: Die gesellschaftliche Verantwortung der Wirtschaft</i> Christian Galonska, Peter Imbusch, Dieter Rucht.....	9
<i>Genutzte Grauzonen - Prämien im Fall Mannesmann</i> Christian Galonska.....	31
<i>„Enjoy Smoking“ - Die Zigarettenindustrie und ihre Abwehrschlachten</i> Peter Imbusch.....	69
<i>Erzwungene Kooperation?</i> <i>Die Stiftungsinitiative der deutschen Wirtschaft</i> Susanne-Sophia Spiliotis.....	109
<i>Der Deutsche Corporate Governance Kodex:</i> <i>Erfolgreiche Selbstregulierung?</i> Dieter Rucht.....	131
<i>Gleichstellung per Gesetz? Vom Gesetzentwurf zum Deal zwischen</i> <i>Regierung und Wirtschaftsverbänden</i> Annette von Alemann unter Mitarbeit von Stephan Sielschott.....	161
<i>„5.000 x 5.000“ bei VW: Dammbbruch für die Arbeitsbeziehungen oder</i> <i>Musterbeispiel unternehmerischer Verantwortung?</i> Stephan Grohs.....	201
<i>Governance durch Selbstverpflichtung - Umweltmanagementsysteme</i> <i>zwischen Profit und substanziellem Zugeständnis</i> Brigitte Geißel.....	233
<i>Es geht auch ohne Druck: Das Projekt business@school</i> <i>der Boston Consulting Group</i> Sabine Reimer.....	255
<i>Benetton - Authentizität oder Massenbetrug?</i> Peter Imbusch.....	271

*Zwischen Profitmaximierung und Gemeinwohlinteressen -
eine Bilanz der Fallstudien*

Dieter Rucht, Peter Imbusch und Annette von Alemann.....305

Die Autorinnen und Autoren.....333

PPN: 263515869

Titel: Profit oder Gemeinwohl? : Fallstudien zur gesellschaftlichen Verantwortung von
Wirtschaftseliten / Peter Imbusch ... (Hrsg.). [Die Autorinnen und Autoren: Annette von Alemann
...]. - . - Wiesbaden : VS-Verl. für Sozialwissenschaften, 2007

ISBN: 3-531-15507-5; 978-3-531-15507-4Pb.EUR 26.90

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund