

Inhaltsverzeichnis

Mark Eisenegger

Einleitung – Zur multiplen Privatisierung des Öffentlichen im digitalen
Strukturwandel..... 1

Kurt Imhof

Intimität, Prämissen und Effekte der Intimisierung des Öffentlichen..... 11

Patrik Ettinger

Intimisierung des Öffentlichen?..... 37

Öffentlich und privat/intim – theoretische Grenzziehung und Grenzziehungsdiskurs

Kornelia Hahn

Privatheit und Öffentlichkeit als dynamisches Konzept:
Vier Hochzeiten und eine Theoriereise..... 53

Jörg-Uwe Nieland und Dagmar Hoffmann

Intime Erzählungen und transformative Schaffenspraktiken –
Neuverhandlungen von Öffentlichkeit(en) im Kontext von Fan Fiction 75

Luise Stoltenberg

Privatheit und Authentizität im Home-Sharing-Tourismus 97

Etablierung des Privaten in den traditionellen Medien

Linards Udris und Mario Schranz

Das Intime im Blick der Medien. Eine vergleichende Analyse zur
Intimisierung der Berichterstattung in Schweizer Informationsmedien
der Gattungen Presse, Rundfunk und Online..... 119

Michael Meyen

Intimisierung des Öffentlichen und die Spirale der Aufmerksamkeit..... 143

Intimisierung des Öffentlichen durch Social Media?

Thilo Hagendorff

Intimität und der Verlust der Informationskontrolle 163

Lars Rinsdorf und Klaus Kamps

Relevanz im Aggregat: Zum emanzipatorischen Potenzial des
Datenjournalismus 177

Laura Maleyka

„Instagram ist halt ne App für Bilder und wer findet Bilder denn
nicht schön?“ Privatheit und Öffentlichkeit in bildzentrierter
Kommunikation auf Social Network Sites..... 191

Oliver Schmidtke, Kathrin Englert und David Waldecker

Vom alltäglichen Ziehen fließender Grenzen. Die Veröffentlichung von
Intimität bei jugendlichen Social-Media-Nutzer/innen..... 211

Rationalitätsverlust der politischen Kommunikation?

Horst Pöttker

Woher kommt der Populismus? Zum Wandel der medialen Konstruktion
des Politischen – Mediensymposium 1997 revisited 229

Frank Marcinkowski

Staat in Angst: politisches Kalkül oder publizistische Nebenwirkung?..... 247

Christian Caspar

Rationalitätsverlust durch Intimisierung? Zur Qualität medienvermittelter
Kommunikation in deliberativen Systemen 269

Medienethische Erwägungen

Marlis Prinzing

Entblößt im Glashaus oder auf Kurs in eine selbstbestimmte Zukunft?
Von der Notwendigkeit einer systematischen ethischen Vermessung
des Privaten als Basis digitaler Aufklärung – ein Essay 289

HerausgeberIn und AutorInnen 307