

Inhalt

JUDITH ELLENBÜRGER, FELIX T. GREGOR (Falsch)Bilder des Geldes: Zu Wert und Entwertung der unsichtbaren Größe.....	1
JENS SCHRÖTER Die Medialität des Geldes und seine Repräsentierbarkeit	13
CHRISTOPH BÜTTNER Das „Geld des Realen“? Zur Rolle von Fotografien und anderen Zahlungsmitteln für Ökonomien des Wirklichen.....	25
FLORIAN AUEROCHS Erdöl, Plastik, Credit Cards: Anmerkungen zu einer petrochemischen Geld- und Materialkultur.....	43
OLIVER SCHMIDT „Zum Teufel mit den Kohlen“: Geldmärchen-Filme im US-amerikanischen Kino der 1980er und 1990er Jahre	61
CHRISTINE KÜNZEL „[D]ie dunkle Schlange des lügnerischen Papiergelds“: Anmerkungen zur Ästhetik und Rhetorik von Papiernoten in der großen Inflation (1918–1923)	79
FELIX HÜTTEMANN Ästhetizistische Verschwendung: Zwischen Exzess und Entzug	95
JOAN KRISTIN BLEICHER Das Geld und seine Koffer: Zur Inszenierung des Preises in Showformaten des deutschen Fernsehens	111
MONIKA WEIß Der (Geld-)Wert körperlicher Arbeit: Die semantische Aufladung von Münze und Geldschein im historischen Setting des öffentlich- rechtlichen Reality-TV	129

PATRICK VOßKAMP Banker, Banken und Bares: Die Darstellung von Banken und Geld in Comics	145
OLIVER FOHRMANN Die Bildung des Menschen zum Geldbild.....	163
JASMIN KATHÖFER Das Spiel mit dem Geld: Währung und Identität in Monopoly.....	177
SEBASTIAN STEINBACH Geld als Massenmedium: Möglichkeiten, Dimensionen und Grenzen rational-ökonomischer und transkulturell-monetärer Kommunikation im Mittelalter	193
SERGIUS KODERA Turning Coins Into Cheap Thrills: Geldbilder in Pink Floyds „Money“	211
CHRISTINA VON BRAUN Geld – das heißeste aller Medien.....	223
FELIX T. GREGOR Blüten: Vier Skizzen zu einer negativen Medientheorie des Falschgeldes	239
Autorinnen und Autoren	253
Personen- und Werkregister	259