Inhalt

Kunst und ihre Öffentlichkeit(en)	9
<i>Dagmar Danko, Olivier Moeschler und Florian Schumacher</i>	
Teil 1 Kunst(-soziologie) und die Grenze zur Öffentlichkeit	
Ästhetisierung der Gesellschaft statt Ökonomisierung der Gesellschaft: Kunstsoziologie als Schlüsseldisziplin der Gegenwartsanalytik	21
<i>Joachim Fischer</i>	
Von der literarischen zur politischen Öffentlichkeit? Über den Zusammenhang von Kunstkommunikation und öffentlicher Deliberation im Anschluss an Jürgen Habermas	33
<i>Kerstin Fink</i>	
Teil 2 Kunst im Stadtraum zwischen Partizipation und Provokation	
Gesten sichtbarer Entgrenzung. Körper und Schmerzen in der Performance-Kunst	57
<i>Thorsten Benkel</i>	
Art and the Public Space	83
<i>Pascale Ancel and Sylvia Girel</i>	

Begegnen, interagieren, verhandeln. Zur Neukonzeption von Öffentlichkeit in der partizipatorischen Kunstpraxis	95
<i>Rachel Mader</i>	
»Occupy-Wall Street«, »Ocularpation: Wall Street« und »Emergency Room«. Protest und Guerillakommunikation in der Kunst bei Zefrey Throwell und Thierry Geoffroy	113
<i>Sebastian Baden</i>	
Die Kunst als Bürgerin — Ästhetischer Widerstand	143
<i>Hermann Pfütze</i>	
 Teil 3 Kunstrezeption zwischen Vermittlung und Distinktion	
»Hässlich wie ein modernes Kunstwerk«. Die Praxis eines Kunstvermittlungsprojektes für museumsferne Besuchergruppen	167
<i>Kathrin Hohmaier</i>	
Das Laienpublikum als Herausforderung für die Feldanalyse	187
<i>Nina Tessa Zahner</i>	
Graffiti-Writing als Distinktion von >unten<. Zum Verhältnis von sozialem Raum, subkulturellen Feldern und legitimer Kultur	211
<i>Christian Schneickert und Florian Schumacher</i>	
 Teil 4 Kunst in Netzwerken und anderen Relationen	
Die sich ausstellende Gesellschaft. Ausstellungen als Medium des Sozialen	237
<i>Gerhard Panzer</i>	
Exploring the configuration and strategies of interest groups in cultural policy making in Switzerland	267
<i>Lisa Marx</i>	

Die Öffentlichkeit der Ausstellung.
 Eine Dispositivanalyse heterogener Relationen des Zeigens 283
Sophia Prinz und Hilmar Schäfer

Teil 5 Kunst durch Konsekration und Kontroversen

Konsekration auf Kredit. Zum Wandel der Geltungsproduktion
 im künstlerischen Feld 305
Denis Hänzli

Public exposure: The international classical music competition,
 or the indeterminate as determinant 329
Miriam Odoni and André Ducret

International Fame, Success and Consecration in the Visual Arts.
 A Sociological Perspective on Two Rankings of the »Top 100 Artists in the
 World«: The »Kunstkompass« and the »Capital Kunstmarkt Kompass« 345
Alain Quemin

Contested Issues in the German-Speaking Literary Field 365
Tasos Zembylas

Autorinnen und Autoren 387