

Inhaltsverzeichnis

Bodo Rollka und Friederike Schultz

Menschenbild – Kommunikation – Gesellschaft.

Zur Schlüsselrolle von Menschenbildern in gesellschaftlicher,
organisationaler und interpersonaler

Kommunikation.....7

Bodo Rollka

Menschenbilder als Grundlage und Zielvorstellung gesellschaftlicher

Kommunikation.....11

Friederike Schultz

Menschenbilder in der Organisationskommunikation.

Funktionen, Wandel, Implikationen.....73

Bibliographie.....119