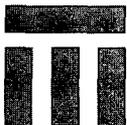


Stefan Kühl · Petra Strodtolz
Andreas Taffertshofer (Hrsg.)

Handbuch Methoden der Organisationsforschung

Quantitative und Qualitative Methoden



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Einführung

Leseanleitung.....	10
Qualitative und quantitative Methoden der Organisationsforschung – ein Überblick.....	13
<i>Stefan Kühl, Petra Strodtholz und Andreas Taffertshofer</i>	

Teil I: Qualitative Methoden der Organisationsforschung

Einzelinterviews

Experteninterview.....	32
<i>Renate Liebold und Rainer Trinczek</i>	
Narratives Interview.....	57
<i>Ursula Holtgrewe</i>	
Beobachtungsinterview.....	78
<i>Martin Kuhlmann</i>	

Gruppenorientierte Methoden

Gruppendiskussion.....	102
<i>Brigitte Liebig und Iris Nentwig-Gesemann</i>	
Rollenspiel.....	124
<i>Brigitte Nagler</i>	
Großgruppenverfahren als Methoden transformativer Organisationsforschung.....	145
<i>Susanne Maria Weber</i>	
Open Space.....	180
<i>Matthias Freitag</i>	
Visualisierungsmethoden.....	195
<i>Stefan Kühl</i>	
Organisationskarten.....	216
<i>Sonja Barth und Holger Pfaff</i>	
Lebenslinien.....	229
<i>Manfred Moldaschl</i>	

Beobachtung

Teilnehmende Beobachtung.....	248
<i>Götz Bachmann</i>	
Videoanalyse.....	272
<i>Bernt Schnettler und Hubert Knoblauch</i>	

Analysemethoden

Objektive Hermeneutik.....	300
<i>Michael Scherf</i>	
Artefaktanalyse.....	326
<i>Ulrike Froschauer</i>	
Konversationsanalyse.....	348
<i>Irene Forsthofer und Norbert Dittmar</i>	
Photobasierte Befragung.....	369
<i>Anna Brake</i>	

Teil II: Quantitative Methoden der Organisationsforschung

Befragung

Schriftliche Befragung.....	392
<i>Anna Brake</i>	
Internetbasierte Befragung.....	413
<i>Anna Brake und Susanne Maria Weber</i>	
Organizational Survey.....	435
<i>Rainhart Lang</i>	
Delphi-Befragung.....	458
<i>Ursula Ammon</i>	
Repertory Grid.....	477
<i>Matthias Rosenberger und Matthias Freitag</i>	

Simulation und Modellierung

Computersimulation.....	498
<i>Nicole J. Saam</i>	
Modellbildung.....	517
<i>Nicole J. Saam</i>	

Experiment und Planspiel

Experiment	534
<i>Stefan Kühl</i>	
Planspiel	558
<i>Willy Kriz</i>	

Beobachtung

Strukturierte Beobachtung	580
<i>Simone Kauffeld</i>	
Beobachtung mit SYMLOG	600
<i>Frank Heinze und Heiko Farwer</i>	

Inhaltsanalyse

Printmedienindikatoren	628
<i>Jos Benders, Jan-Hendrik Klumb, Jurriaan Nijholt und Stefan Heusinkveld</i>	

Analysemethoden

Mehrebenenanalyse	648
<i>Thomas Hinz</i>	
Netzwerkanalyse	668
<i>Boris Holzer</i>	
Zähl Datenanalyse	696
<i>Nikolaus Beck</i>	
Ereignisanalyse	714
<i>Nikolaus Beck</i>	

Zu den Autoren	742
-----------------------------	------------