

Inhalt

Mobilitäten in gegenwärtigen Arbeitsgesellschaften Eine Einführung <i>Irene Götz, Barbara Lemberger, Katrin Lehnert, Sanna Schondelmayer</i>	9
I. Räumliche Mobilitäten im Spannungsfeld von Arbeit und Leben	
<i>Die mobilisierte Arbeitskraft</i>	
»Dann pack' ich meinen Koffer, meine Klamotten und Tschüß!« Narrative eines mobilen Menschen <i>Sanna Schondelmayer</i>	29
Die Mobilisierung der Arbeitskraft: Zur Normalisierung, Rationalisierung und Verdichtung von Dienstreisen <i>Sven Kesselring, Gerlinde Vogl</i>	45
»Leben in der Lage«: Soldatinnen und Soldaten im Spannungsfeld zwischen Familie und Dienst <i>Marion Näser</i>	61
Einsatz ohne Grenzen: Mobilitätserfahrungen in Entwicklungszusammenarbeit und humanitärer Hilfe <i>Silke Roth</i>	81
Subjektivierung und Mobilisierung Und: Was könnte Odysseus zum Thema »Mobilität« beitragen? <i>G. Günter Voß</i>	95

Diskurse und Praktiken des Transnationalen

- Die Kosmopolitisierung der Arbeit: Vom methodologischen Nationalismus zum kosmopolitischen Blick
Ulrich Beck, Michael Heinlein, Judith Neumer 139
- Die Verklärung kultureller Vielfalt in multinationalen Unternehmen und der Stress mit *global mind*
Alois Moosmüller 151
- Expatriates des Empire:
 Die britische Arbeitsmigration nach Russland im 19. Jahrhundert
Julia Mahnke-Devlin 169
- Transnationale Zonen der Prekarität:
 Ethnographische Erkundungen in migrantischen Arbeits- und Lebensverhältnissen am Rande Europas
Sabine Hess 181
- II. Soziale Mobilitäten in Transformationsgesellschaften
- Institutionalisierungen des Prekären*
- Transformationen der Arbeitswelt: Qualitative Forschung in der Tradition der kritischen Gesellschaftsanalyse Pierre Bourdieus
Franz Schultheis 203
- »Da haben wir halt schon angefangen mit den prekären Arbeitsverhältnissen«: Selbstbiographisierendes Sprechen über Erwerbsmobilität – Praxis der Subjektivierung in prekären Arbeitsverhältnissen?
Ove Sutter 225
- »Das ist ja nicht das, was ich gelernt habe«: Die subjektiven Auswirkungen der gesundheitspolitischen Reformen auf das berufliche Selbstverständnis von Krankenschwestern
Anja Wessel 243
- »Die Bahn macht mobil«: Zum Berufsbild des Lokomotivführers im Kontext des liberalisierten Schienenverkehrsmarktes
Peter F. N. Hörz, Marcus Richter 259

Dual-Career Couples and Their Life Narratives: Torn between Work and Children? <i>Nadine Hoser</i>	279
<i>Selbst-Innovationen und Kontinuitäten</i>	
Mobilmachung für den freien Markt: Die Ökonomie der Macht im »neuen« Europa <i>Asta Vonderau</i>	295
Prekarität als Erwerbsstatus und Erfahrung: Das Beispiel junger Unternehmer in der Schattenwirtschaft Bulgariens <i>Tanya Chavdarova</i>	315
Mobilisierungsstrategien in bulgarischen Privatbetrieben nach der Wende: Kontinuitäten und Wandel im Umgang mit formalen und informellen Beziehungen im Arbeitsleben <i>Ivanka Petrova</i>	333
<i>Die Mobilisierung lokaler Ressourcen</i>	
»Und als sich mir die Welt dann so eröffnet hat«: Existenzgründung im Spannungsfeld von familialer Herkunftskultur, sozialräumlicher Mobilität und Bildungsbiographie <i>Laura Wehr</i>	351
Seilbahngondeln statt Förderkörbe: Zur gesellschaftlichen Mobilisierung gegen den Bergbau in der Tourismusregion Kitzbühel um 1970 <i>Margret Haider</i>	371
»Eine Heimstätte der Nächstenliebe, des Friedens und der Freiheit«: Verortungspraktiken und Mobilisierung ehrenamtlicher Arbeit in einer Siedlungsgenossenschaft <i>Matthias Möller</i>	395
Ethnographische Forschung als Aktionsforschung: Über die Arbeitsanalysen von <i>Socialisme ou Barbarie</i> <i>Andrea Gabler</i>	417

III. Mobilisierung von Kulturarbeit im Kontext der Marktlogik

Arbeit am Projekt – Arbeiten in Projekten:

Über die disziplinierenden Formen und Praktiken
institutionalisierter Beweglichkeit in kulturellen Ökonomien

Klara Löffler 429

Volkskundliche Wissensproduktion im Unternehmenskontext:

Erfahrungen aus einem Lehrforschungsprojekt

Gertraud Koch 445

Das Unternehmensmuseum als Kommunikationsmedium

im Kontext der *Corporate Identity*

Kristin Bredemeier 453

Reklame oder Reflektion: Zwischen Repräsentation und kritischer

Analyse – Ausstellungskonzeptionen für Unternehmen

Tobias Jochinke, Uwe J. Reinhardt 463

Autorinnen und Autoren 469