

Inhalt

Danksagung.....	9
1 Einleitung.....	11
2 Ethnographische Fußballfanforschung.....	19
2.1 Forschungsstand: Das Fußballstadion als Forschungsfeld.....	19
<i>Geschlechterforschung zu Fußballfans 20 – Fußballfans, Cultural Studies</i>	
<i>und die ethnographische Fußballforschung 33 – Forschende Fußballfans</i>	
<i>und gefürchtete Spielverderber 35</i>	
2.2 Theorie: Empirische Geschlechterforschung und <i>doing gender</i> :	
Von der Theorie zur Methode und wieder zurück.....	39
<i>Doing gender und das symbolische System der Zweigeschlechtlichkeit 39 –</i>	
<i>Männlichkeitsforschung 49</i>	
2.3 Methoden: Feldforschung im Fanblock.....	55
<i>Ethnographie der Geschlechter 56 – Methodische Umsetzung:</i>	
<i>Der Blickwechsel 58 – Auswertung und Darstellung 63</i>	
2.4 Forschungsverlauf: Ethnographische Forschung	
im männlichen Raum.....	65
2.5 Forschungsfeld Kickers Offenbach: Der Verein,	
das Stadion, die Fans.....	73
3 Rahmung: Fußball als Feld sozialer Aufladung.....	80
3.1 Fußballgeschichte als Klassengeschichte	
und Geschlechtergeschichte.....	82
<i>Fußball als bürgerliche Selbstvergesellschaftung 82 – Fußball und</i>	
<i>Männlichkeit wachsen zusammen 85</i>	
3.2 Zwei Quellen für die Aufladbarkeit des Fußballs.....	91
<i>Die hegemoniale Sportkultur 92 – Die Neutralisierung des Sports 93</i>	

3.3	Fußballfans im Fußballkosmos.....	96
	<i>Zwischen Kommerzialisierung und Tradition: Ein Widerspruch, der verbindet 96 – Der Fußballkosmos: Fußball 101 – Fußballfankultur als Teil der Populärkultur 106</i>	
3.4	Fazit.....	114
4	»Alles geben: Spaß, Leid und Leidenschaft unter »echten Fans«.....	117
4.1	Die Figur des »echten Fans«.....	117
4.2	Karnevaleske Sonderwelt.....	123
4.3	Traditionen erfinden.....	128
4.4	Fazit.....	140
	Porträt Ben: »Die spielen nicht so gut, dann feiern die Fans sich untereinander«	143
	Porträt Doro: »Man leidet zusammen, man feiert zusammen und man hat zusammen Spaß«.....	153
5	Gewalt	158
5.1	Gewalt und Fans	159
5.2	Gewalt und Männlichkeit.....	172
5.3	Gewalt und Androzentrismus.....	187
5.4	Fazit.....	196
	Porträt Nico: »Wo du alles rauslässt so im Quatsch«	199
6	»Wir sind alles Offenbacher Jungs«: Männlichkeit in der Fußballfankultur.....	207
6.1	Fußball als Männerort.....	208
6.2	Bilder und Klischees: männlich – weiblich.....	216
6.3	Sexismus	223
6.4	Wettbewerbsgemeinschaft.....	228
6.5	Geschlechter-Steinzeit im Fußball?.....	243
6.6	Fazit.....	256
7	Die Begleiterin: Ein Phantom mit realen Folgen	258
7.1	Die Begleiterin im Stadion.....	258
7.2	Das Klischee und seine Wirkung	269
7.3	Wer spricht wie über die Begleiterin?	271
7.4	Das Klischee lebt: Die Begleiterin im Alltag der Fans.....	280
7.5	Fazit.....	284

8 Frauen in der Fankultur.....	287
8.1 Gleichheit	287
<i>Fan werden</i> 287	
Porträt Yvonne, Teil 1: Die Initialzündung.....	293
<i>Als Frau in der männlichen Fankultur: Anerkennung der</i> <i>Männerwelt</i> 298 – <i>Fußballfankultur soll männlich bleiben</i> 303	
8.2 Differenz	304
8.3 Geschlechterpolitische Umgangsweisen	308
<i>»Knallhart und ein bisschen anders: Männlichkeit ist nicht nur für</i> <i>Männer da</i> 308 – <i>»Gleichwertiger Fan«: undoing gender</i> 312 – <i>Sexism</i> <i>sucks: Veränderungen fordern und erkämpfen</i> 318 – <i>Frauenfanclubs</i> <i>und Frauensolidarität</i> 324	
Porträt Yvonne, Teil 2: Titten auswärts	330
<i>Grenzen verwischen</i> 336 – <i>Die Girlie-Variante: Klischees nutzen</i> 341	
8.4 Fazit.....	342
9 Fazit und Schlussfolgerungen: Die männliche Fußballfankultur als Ort für Frauen.....	347
9.1 Zusammenfassung.....	347
<i>Die Männlichkeit der Fankultur</i> 348 – <i>Die männliche Grammatik</i> <i>und die weiblichen Fans</i> 351 – <i>Frauen in der Männerwelt Fanblock:</i> <i>(K)eine ganz andere Geschichte</i> 352 – <i>Hegemoniale Männlichkeit und</i> <i>Fußballfans: Sechs Krawatten und ein Fanschal</i> 357	
9.2 Ausblick: Das Grölen der Fußballfans und sein Echo in der Wissenschaft.....	360
Interviewleitfaden.....	365
Vorstellung der GesprächspartnerInnen	367
Abkürzungen und Glossar.....	371
Abbildungsverzeichnis.....	374
Literatur und Quellen	375