

INHALT

1	16 KILOMETER VOM NEOLIBERALISMUS ZUM SPORTFEUDALISMUS	1
	Sprengsätze	1
	Sportbetrieb	5
	Nachbarschaft	8
	Auf der Höhe: MPS und Olympier	12
	Die Freiheit, die sie meinen	17
	Verbandsuntertan	23
	Kommerzialisierung, Versportlichung, Populismus	27
2	KOMMERZSIEG IN POLITIK UND SPORT	35
	Potenzial	35
	Ausweitung	42
	Umverteilung	50
	Geldmaschine	56
3	GEOPOLITIK DER ARENA: DER SPORT DER MACHT, DIE MACHT DES SPORTS UND DER PROFIT DER NON-PROFIT-ORGANISATIONEN	67
	Drehscheibe Schweiz	67
	Machtfaktor, Sportswashing	80
	Eine neue Weltkarte	90

4	VON ZWEI BÜRGERMEISTERN, DIE AUSZOGEN OLYMPIA FÜRCHTEN ZU LERNEN: EIN LEHRSTÜCK	93
	Erster Akt: eine Idee und Ungesagtes	93
	Zweiter Akt: ein Konzept und Halbwahrheiten	95
	Dritter Akt: eine Machbarkeitsstudie und ein Rückzug	99
	Vierter Akt: Host City Contract und Abgabe staatlicher Hoheitsrechte	105
	Fünfter Akt: Fazit	107
5	FINANZGRÖSSEN UND WERBEFLÄCHEN, WERTE UND WERTIGKEITEN	111
	Die unsichtbare Hand des Marktes und die sichtbare öffentliche Hand	111
	Im Halbdunkel	118
	Partner gegen Menschenrechte	124
	»Shirt of shame« im Reklamefeldzug	131
	Heroisierung als Wirtschaftsfaktor	135
	Werbekarawane vor den Helden der Landstraße	142
6	MISSBRAUCH, BETRUG, GEWALT	149
	Der Chemie-Pulk im Dopingsprint	149
	Korruption, ein System	164
	Manipulation, ein Geschäft	170
	Sexuelle Übergriffe hinter den Kulissen der Arena	177
	Rassismus in der Auslage: Masse und Gewalt	181
7	PISTENRAUSCH IM UMWELTDESASTER	189
	Schneekanonen, Skizirkus und ein Monopol alter Männer	189
	Weisse Elefanten: Sportruinen und ökologische Abstürze	199
8	SIEG DER FASSADE	207
	Am Zürichberg und in der Welt	207
	Umfassendes Event	211

Medien Circus Maximus	215
Sprachregelungen im geschlossenen Milieu	223
9 DIE SHOW GEHT WEITER. GEHT DIE SHOW WEITER?	231
EPILOG	239
BIBLIOGRAPHIE	243