

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
1. Grundlagen und Grundzüge des Konzeptes	11
Kognitionspsychologische Grundlagen	12
Zentrale Begriffe und Grundlagen des Priming	18
2. Entwicklungsgeschichtlicher Hintergrund	23
Priming in der Lesart von Iyengar/Kinder (1987)	24
Priming in der Lesart von Price/Tewksbury (1997)	26
Verwandte Theorieentwicklungen und Forschungsfelder ...	29
3. Forschungslogik und methodische Vorgehensweisen	31
Experimentelle Studien	31
Feldstudien	36
Zusammenfassung	41
4. Empirische Befunde	42
Themen-Priming	42
Priming durch Medien-Frames	47
Priming durch Stereotype oder gewalthaltige Inhalte	49
5. Verwandte und konkurrierende Ansätze	55
Agenda-Setting-Effekte	55
Framing-Effekte	57
Einstellungseffekte nach der Theorie instrumenteller	
Aktualisierung	58
Einstellungseffekte bei Framing/Priming und bei klassischer	
Persuasion	60
Kultivierungseffekte	63
Zusammenfassung	68
6. Kritik und Fazit	70
Empirische Kritik am Priming-Konzept	70
Theoretische Kritik	72
Psychologische Theorieimporte in der	
Kommunikationswissenschaft	75
7. ‚Top Ten‘ der Forschungsliteratur	81
Literatur	83
Bisher in der Reihe erschienene Bände	103