INHALT

- 7 **Vorwort**
- 11 **Transformation leben.**
Zum notwendigen Zusammenhang von Kontinuitäts-
und Innovationskultur
- 26 **Die kuratierte Kultur.**
Szenarien einer ereignisästhetischen Stadtkultur
- 39 **Neues aus der Alten Welt.**
Strategische und konzeptionelle Publikumsentwicklung
im Hochkulturbereich heute
- 70 **Der mündige Besucher.**
Aspekte kultureller Kommunikation im Kunstbetrieb
- 99 **„Conduct Us!“**
Der klassische Musikbetrieb zwischen Organisationswandel,
Ereignisästhetik und Audience Development
- 117 **Auftrag Publikum und „die Alternative,
die Kunst immer darstellt“.**
Perspektiven der Hochkultur in einem veränderten Umfeld
- 123 Anmerkungen, Bildnachweise