

Inhalt

I. Allgemeine Einführung

Rolf Wiese:

- Museumsmanagement oder museale Museumsverwaltung – Möglichkeiten der inneren Museumsorganisationsgestaltung aus heutiger Sicht ... 9

II. Finanzwirtschaft und Volkswirtschaft

Matthias Dreyer:

- Ökonomische Rechtfertigung öffentlicher Museumsausgaben 41

Egon Struck:

- Rechtsgrundlagen und Praxis der Museumsförderung in Niedersachsen .. 57

Carsten Witt:

- Die Gestaltung eines musealen Kostenrechnungssystems am Beispiel des Freilichtmuseums am Kiekeberg..... 71

III. Rechtsformen

Karin v. Welck, Axel Bentz:

- Konkrete Leistungsziele als Basis für die Realisierung wirtschaftlicher Museumssteuerung – Erarbeitung eines Zielsystems für das Reiß-Museum der Stadt Mannheim 87

Jan A.M.F. Vaessen:

- Das Niederländische Modell: Verselbständigung des Museums als willkommener Impuls für die Erneuerung der Museumsarbeit 99

IV. Organisation und EDV

Gernot Krankenhagen:

- Vom täglichen Improvisieren zur Organisation – eine Fallstudie zum Aufbau eines staatlichen Museums in Hamburg..... 119

Oliver Rump:

- Museums-Informations-Management (MIM) oder Flut an Daten, aber Mangel an Informationen im Museum?..... 129

V. Marketing

Petra Schuck-Wersig, Gernot Wersig:

- Museumsmarketing – Grundfragen und Thesen..... 143

Dieter Pesch:

- Praxisbeispiel: Marketingkonzept am Beispiel des Rheinischen Freilichtmuseums Kommern..... 151

Petra Ahrweiler:

- Besucherforschung im Freilichtmuseum am Kiekeberg..... 161