

Franz Dröge
Thomas Krämer-Badoni
Die Kneipe

Zur Soziologie einer Kulturform oder
»Zwei Halbe auf mich!«

Suhrkamp

Inhalt

Vorwort 9

I. Blicke auf die Kneipe 13

1. Überblicke 13
2. Einblicke 30

II. Kneipe und Kulturzusammenhang 44

1. Ein Gang durchs Quartier 44
2. Soziologie, Kneipe und Gesellschaft 59

III. Kneipe im kulturellen Milieu 71

1. Die Kneipe: Ein intersubjektiver Zusammenhang 71
2. Die Stadt und die Kneipe: Eine ökologische Betrachtung 84
3. Die Kneipe und ihre Nahbereiche – Zur Typologie der Kneipe vom 19. Jahrhundert bis heute 100
 - a) Nahbereich als sozialräumlicher Begriff; b) Die Entstehung der Arbeiterkneipe; c) Die »Angestellten«-Kneipe; d) Kontinuität oder Diskontinuität: Zur Vorgeschichte der neuen Kneipentypen; e) Von der Arbeiterstammkneipe zur allgemeinen Quartierskneipe: Die Nachkriegsentwicklung in der Bundesrepublik; f) Die Szenenkneipe
4. Das Ganze und das Geteilte – Kneipe und fragmentierter Lebenszusammenhang 138

IV. Die Kneipe im Blickpunkt: Fakten und Fiktionen 159

1. Die Absatzstrategien der Brauereien: Von der Kneipe zum Einkaufszentrum 160
2. Kneipe und Alkoholismus: Eine gesundheitspolitische Fiktion 170
3. Kneipe und Randalen: Die ordnungspolitische Fiktion 181

V. Kneipe als kulturelles Milieu 188

1. Trinken 191
2. Reden 208

3. Spielen und Feiern 219
4. Zeitörter 228
5. Männer und Frauen 230
6. Wie wird man Stammgast? 237
7. Wirte 240

VI. Die Kneipe und ihr Publikum 252

1. Arbeiterschaft und Kneipe 252
2. Exkurs: Krise und Kneipe 267
3. »Neue« Mittelschichten und Kneipen 270

VII. Kneipe als Öffentlichkeit 281

VIII. Die Zukunft der Kneipe 298

1. Die Zukunft der Kneipe – Teil 1 298
2. Exkurs: Die Industrialisierung des Biergeschmacks 305
3. Die Zukunft der Kneipe – Teil 2 312

Verzeichnis der verwendeten Abkürzungen 323

Anmerkungen 325

Literatur 368

Abbildungsnachweis 393