

M. Krischke Ramaswamy

Ethnologie für Anfänger

Eine Einführung aus entwicklungspolitischer Sicht

Westdeutscher Verlag

Inhalt

0. Was ist Ethnologie? – Wer ist ein Ethnologe	7
1. Die Grundlagen	15
1.0. Von ‚ethnos‘ zur Entwicklungspolitik	15
1.1. Werden und Wesen der Ethnologie	20
1.2. Zur Geschichte des Kulturbegriffes	25
1.3. Was ist Kultur?	33
2. Themen – Thesen – Theorien	45
2.0. Richtungen und ‚Schulen‘ der Ethnologie	45
2.1. Kulturelle Evolution	46
2.2. Diffusionstheorien – Kulturkreislehre – Kultur- historische Schule	54
2.3. Vom Funktionalismus zum Strukturalismus	61
2.4. Die britische ‚Social Anthropology‘	74
2.5. Die ‚Cultural Anthropology‘ in den USA	84
2.6. Wertbegriff und Wertpositionen in der Ethnologie ..	90
3. Methoden der Forschung	95
4. Arbeitsbereiche und Anwendungsgebiete der Ethnologie	106
4.1. Sozioökonomie	106
4.1.1. Gesellschaft	106
4.1.2. Wirtschaftsführung	145
4.1.3. Religion	158
4.1.4. Recht und Norm	163
4.2. Kulturaustausch	170
4.2.1. Kulturwandel und Kulturpolitik	170
4.2.2. Ethnomedizin	184

4.2.3. Medienethnologie	192
4.3. Technologie-Transfer und Entwicklung	201
5. <i>Literatur</i>	211
6. <i>Personenregister</i>	245
7. <i>Sachregister</i>	249