
Kurt R. Hesse

Westmedien in der DDR

Nutzung, Image und Auswirkungen
bundesrepublikanischen Hörfunks und Fernsehens

Inhaltsverzeichnis



Vorwort	7
Kapitel 1	
Einleitung: Von einem Massenkommunikationsphänomen im geteilten Deutschland und der Konjunktur des Ungereimten	9
Kapitel 2	
Konzeption und Anlage der Untersuchung	11
2.1 Objektbereich	11
2.2 Zur Methode	11
2.2.1 Forschungspraktische Fragen und beteiligte Institutionen	12
2.2.2 Explorationsphase	12
2.2.3 Die standardisierte mündliche Befragung im Notaufnahmелager Gießen	12
2.3 Kriterien zur Bewertung der Ergebnisse	13
2.3.1 Repräsentativität	13
2.3.2 Validität	16
2.3.3 «Non-attitudes» als Validitäts- und Reliabilitätsproblem	17
2.3.4 Social-desirability-Tendenzen	18
Kapitel 3	
Grenzüberschreitende Kommunikation	19
3.1 Deutsch-deutscher Rundfunkempfang	19
3.2 Massenmedien und Völkerverständigung	20
3.3 Internationale politische Kommunikation	21
3.4 Kommunikationsmodalitäten im geteilten Deutschland	22
3.4.1 Individualkommunikation	23
3.4.2 Gesamtdeutscher Programmauftrag bundesrepublikanischer Rundfunkanstalten	24
3.4.3 Zur Arbeit der Korrespondenten in der DDR	25
Kapitel 4	
Zum Verhältnis von Massenmedien und Wirklichkeiten	29
4.1 Abhängigkeit von »Erfahrungen aus zweiter Hand«?	29
4.2 Primär- und Sekundärerfahrung	30
4.3 Medienrealität und »Wirklichkeit«	31

89/2547

4.4	Medienmetaphern zur Veranschaulichung komplexer Beziehungen	32
4.5	Ansätze und Befunde der Massenkommunikationsforschung	33
☞ 4.6	Zum Bundesrepublik-Bild in den elektronischen Medien	34
4.6.1	Theoretische und methodische Aspekte zur Fernsehdarstellung und -rezeption	34
4.6.2	Bundesrepublikanische Medienrealität in Nachrichten- und Informationssendungen	36
4.6.3	Bundesrepublikanische Medienrealität in Unterhaltungssendungen	37
4.6.4	Zusammenfassung: Fernsehrezeption in der DDR: der Blick in ein BRD-Kaleidoskop	38
4.7	Methodische Konsequenzen für die Fernschnutzungsanalyse	39

Kapitel 5

Mediennutzung in der DDR	41
5.1 Westfernsehen	41
5.1.1 Empfangsmöglichkeit	41
5.1.2 Nutzungsfrequenz	41
5.1.3 Erklärungen aus der Perspektive des »uses and gratifications approach«	44
5.1.4 Zur Rezeptionssituation in der DDR	46
5.1.5 Information und Orientierung	47
5.1.6 Ablenkung, Unterhaltung und Gewohnheitshandeln	53
5.1.7 <i>Dallas</i> und <i>Denver-Clan</i>	56
5.1.8 Fernschnutzungs-Typen	60
5.1.9 Image des Westfernsehens	67
5.2 DDR-Fernsehen	68
5.3 Hörfunk	70
5.4 Medien als Informationsquellen	73

Kapitel 6

Glaubwürdigkeit als intervenierende Variable im Massenkommunikationsprozeß	77
6.1 Zur besonderen Bedeutung der Glaubwürdigkeit von Medien für die Rezeptionssituation in der DDR	77
6.2 Die frühen kommunikator-orientierten Glaubwürdigkeitsstudien	79
6.3 Weiterentwicklung der Glaubwürdigkeitsforschung	79
6.4 Zur Glaubwürdigkeit der Nachrichtensendungen von Westmedien und DDR-Medien	80
☞ 6.5 Das ideologische Dilemma der <i>Aktuellen Kamera</i> in der Konkurrenz mit den westlichen Nachrichtensendungen	87

Kapitel 7

Sozialpsychologischer Forschungskontext	91
7.1 Die »Bilder in unseren Köpfen«	91
7.2 Vorstellungen (»beliefs«)	92
7.3 Nationenbilder und -images	93

Kapitel 8	
Deutschland-Bild	97
8.1 Vorüberlegungen	97
8.2 Sprache und Deutschland-Bild	98
8.2.1 Zum Verhältnis von Sprache und Wirklichkeit	98
8.2.2 Sprachunterschiede zwischen der Bundesrepublik und der DDR	98
8.2.3 »Offizielle« und »private« Sprache in der DDR	99
8.2.4 Zur Problematik des Deutschlandbegriffs	100
8.2.5 Die sprachlichen Bezeichnungen der DDR-Zuwanderer für die beiden deutschen Staaten	102
8.3 Zur nationalen Zusammengehörigkeit	105
8.3.1 Aspekte des Nationenverständnisses	105
8.3.2 Deutsche Nation im Bewußtsein der DDR-Zuwanderer	105
8.4 Das Deutschland-Bild als mehrdimensionales Profil	106
8.4.1 Konstruktion des semantischen Differentials	107
8.4.2 Die Profile der Bundesrepublik und der DDR	107
8.4.3 Die Dimensionen der semantischen Differentiale von Bundesrepublik und DDR	109
8.5 Spezielle Aspekte des Bundesrepublik-Bildes	111
8.5.1 Statements zur bundesrepublikanischen Gesellschaft	111
8.5.2 Mehrheitsmeinung und Polarisierung	113
8.5.3 Vorstellungen von der bundesrepublikanischen Gesellschaft	114
Kapitel 9	
Auswirkungen der Westmedien in der DDR	117
9.1 Vorbemerkungen zur Anamnese der Medienwirkungsforschung	117
9.2 Zusammenfassende Betrachtungen unter besonderer Berücksichtigung der deutsch-deutschen »Videomalaise«-These	118
Anmerkungen	127
Anhang I	
Auswahlbibliographie zur Thematisierung der bundesrepublikanischen Massenmedien in der Zeitschrift »Theorie und Praxis des sozialistischen Journalismus«	143
Anhang II	
Erläuterungen zur Clusteranalyse	145
Literaturverzeichnis	149