

Inhaltsverzeichnis

Kulturpolitik und Kulturbetriebe im Zeitalter der Digitalität	1
Annette Jagla und Tobias J. Knoblich	
Über die (Un-)Möglichkeit Co-Creation zu managen	23
Christian Holst	
Empirisch begründete Kooperationstypen zur Fundierung der interaktiven Wertschöpfung im Kulturbereich	39
Helge Kaul	
Voraussetzungen für und Herausforderungen von Co-Creation mit digitalen Museumssammlungen	51
Antje Schmidt	
Social Media auf der Bühne	63
Ervina Kotolloschi	
Mit Co-Creation und Partizipation auf dem Weg zum digitalen Museum	75
Tabea Schwarze	
Let's participate!	87
Katrin Schröder und Anaïs Wiedenhöfer	
KZ-Gedenkstätten und Social Media	105
Iris Groschek	
Collaboration is king	119
Anna E. Rentsch	
Spieldesign mit Mixed Reality Game Cards	135
Richard Wetzel	
Crowdfunding ist Networking	159
Isabel Jansen	