

INHALTSVERZEICHNIS

PHILIPP MÜLLER / STEFAN GEISS / CHRISTIAN SCHEMER / TERESA K. NAAB / CHRISTINA PETER Die Dynamik öffentlicher Kommunikationsprozesse als Herausforderung für die empirische Forschung	9
MARCUS MAURER / JOHANNES DAXENBERGER / MATTHIAS ORLIKOWSKI / IRYNA GUREVYCH Argument Mining: A New Method for Automated Text Analysis and its Application in Communication Science	18
MARIO HAIM Capturing the Dynamics of Online News	38
MARKO BACHL An Evaluation of Retrospective Facebook Content Collection from Political Facebook Pages	57
PABLO JOST / FRANK MANGOLD / PASCAL JÜRGENS Herausforderungen und Potenziale der Nutzung digitaler Beobachtungsdaten auf Facebook – eine longitudinale Perspektive	73
SIMON KRUSCHINSKI / PASCAL JÜRGENS / BIRGIT STARK / MARCUS MAURER / CHRISTIAN SCHEMER In Search of the Known Unknowns. The Methodological Challenges in Developing a Heuristic Multi-Feature Framework for Detecting Social Bot Behavior on Facebook	103

DANIELA STOLTENBERG / DANIEL MAIER Descriptive Methods for Investigating Dynamics in Online Networks	147
PHILIPP K. MASUR Capturing Situational Dynamics and Processes: Strengths and Pitfalls of the Experience Sampling Method	177
ANNA SOPHIE KÜMPEL Dynamik im Blick: Die qualitative Beobachtung mit Post- Exposure-Walkthrough als Verfahren für die Rekonstruktion individueller Navigations- und Selektionshandlungen auf sozialen Netzwerkseiten (SNS)	216
MARTIN WETTSTEIN / ANDREAS FAHR / ALEXANDER ORT Beyond Eyeballing: Automatische Mustererkennung in Prozessdaten	239
CHRISTIAN SCHEMER / STEFAN GEISS / PHILIPP MÜLLER Applying the Reinforcing Spirals Model to Dynamic Communication Phenomena: Conceptual and Statistical Pitfalls	262
MICHAEL SCHARKOW / MARKO BACHL Stable Attitudes and Behaviors as Boundary Conditions for Testing Reinforcing Spirals Models	286
LUKAS P. OTTO / FABIAN THOMAS Experience Sampling und multivariate Wachstumsmodelle zur Erfassung kurzfristiger selbstverstärkender Dynamiken in der Kommunikationswissenschaft	301
Autorinnen und Autoren	325