

Inhaltsverzeichnis

1.	Der Bausteinverbund „Individuum—Verwaltung—Gesellschaft“	11
1.01	Entstehungsgeschichte	11
1.02	Institutionelle und organisatorische Voraussetzungen	11
1.03	Adressaten und Teilnehmergewinning	11
1.04	Didaktische Planung	13
1.05	Lernziele	18
1.05.1	Lernzielfindung und Lernzielbegründung	18
1.05.2	Systematischer Lernzielkatalog	18
1.06	Inhalte und Themen	24
1.07	Lernmaterial und Medien	27
1.07.1	Baustein 1: Massenmedien und Sozialisation am Beispiel von Anzeigenwerbung	28
1.07.2	Baustein 2: Massenmedien und Verhaltensmanipulation am Beispiel von Produkten der Unterhaltungsindustrie	34
1.07.3	Baustein 3: Massenmedien und Freizeitrealität	41
1.07.4	Baustein 4: Massenmedien und Manipulationstechniken am Beispiel „Zeitungen“	44
1.07.5	Baustein 5: Verhaltensmanipulation und Systemstabilisierung am Beispiel von Fernsehserials	57
1.08	Arbeitsformen	61
1.09	Feed-back/Lernzielkontrolle	62
1.09.1	Instrumentarium	62
1.09.2	Auswahldokumentation	64
1.10	Kursablauf	71
1.10.1	Organisatorische Mindestanforderungen	71
1.10.2	Ablaufpläne	73
1.11	Verlaufsbericht 1	79
1.11.1	Vorbemerkung	79
1.11.2	Adressaten	79
1.11.3	Planung und Verlauf	80
1.11.4	Lernmaterialien und Medien	83
1.11.5	Arbeitsformen	83
1.11.6	Äußere Rahmenbedingungen	84
1.11.7	Teilnehmerbeurteilung	85

2.	Andere Zielgruppen in anderen Zusammenhängen	89
2.01	„Massenmedien und Verhaltensmanipulation“ und „Massenmedien und Freizeitrealität“ in einer niederrheinischen Mittelstadt	89
2.01.1	Anlaß	89
2.01.2	Institutionelle und organisatorische Rahmenbedingungen	89
2.01.3	Adressaten und Teilnehmerge Gewinnung	89
2.01.4	Didaktische Planung	90
2.01.5	Arbeitsformen	91
2.02	„Massenmedien und Verhaltensmanipulation“ in einer sauerländischen Mittelstadt	91
2.02.1	Anlaß	91
2.02.2	Institutionelle und organisatorische Rahmenbedingungen	92
2.02.3	Adressaten und Teilnehmerge Gewinnung	92
2.02.4	Didaktische Planung	93
2.02.5	Arbeitsformen	93
2.02.6	Verlauf	93
2.03	„Massenmedien und Manipulationstechniken“ in einer Großstadt des Ruhrgebiets	94
2.03.1	Anlaß	94
2.03.2	Institutionelle und organisatorische Rahmenbedingungen	94
2.03.3	Adressaten und Teilnehmerge Gewinnung	95
2.03.4	Didaktische Planung	95
2.03.5	Verlauf	96
2.04	„Massenmedien und Sozialisation“ und „Massenmedien und Verhaltensmanipulation“ in Frauengesprächskreisen	96
2.04.1	Anlaß	96
2.04.2	Institutionelle und organisatorische Rahmenbedingungen	97
2.04.3	Adressaten und Teilnehmerge Gewinnung	97
2.04.4	Didaktische Planung	97
2.04.5	Arbeitsformen	98
2.04.6	Verlauf	99
3.	Resume	100