

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|------------|
| 1 | Einleitung..... | 1 |
| 1.1 | Problemaufriss und Einordnung..... | 1 |
| 1.2 | Aufbau der Arbeit..... | 12 |
| 2 | Repräsentation durch kommunikative Teilhabe in der politisch heterogenen Gesellschaft | 15 |
| 2.1 | Demokratie- und öffentlichkeitstheoretische Grundlagen | 15 |
| 2.2 | Politische Repräsentation durch Teilhabe an öffentlicher Kommunikation..... | 23 |
| 2.3 | Gesellschaftliche und politische Heterogenität | 44 |
| 2.3.1 | Identität und Identifikation politischer Milieus | 44 |
| 2.3.2 | Entfaltung der lebensweltlichen Grundlage der kommunikativen Teilhabe..... | 58 |
| 2.4 | Kommunikative Bedingungen der Repräsentation in der heterogenen Gesellschaft | 81 |
| 2.4.1 | Wahrgenommene Transparenz und Relevanz | 81 |
| 2.4.2 | Interessenrepräsentation..... | 84 |
| 2.4.3 | Gemeinsame Agenda | 85 |
| 2.5 | Kommunikative Teilhabe in politischen Milieus..... | 88 |
| 2.5.1 | Wahrgenommene Transparenz und Relevanz – Dimensionen der Erhebung..... | 88 |
| 2.5.2 | Interessenrepräsentation – Dimensionen der Erhebung..... | 119 |
| 2.5.3 | Gemeinsame Agenda – Dimensionen der Erhebung.. | 130 |
| 3 | Methodische Vorgehensweise..... | 133 |
| 3.1 | Begründung der qualitativen Vorgehensweise..... | 133 |
| 3.2 | Die Samplingstrategie des qualitativen Stichprobenplans..... | 136 |
| 3.3 | Erhebungsinstrumente..... | 142 |
| 3.3.1 | Screeningbogen..... | 143 |
| 3.3.2 | Problemzentriertes Face-to-Face-Interview..... | 144 |
| 3.3.3 | Halbstandardisiertes Telefoninterview..... | 148 |
| 3.4 | Feldzugang und Durchführung der Erhebung..... | 151 |
| 3.4.1 | Rekrutierung..... | 151 |
| 3.4.2 | Durchführung der Interviews..... | 158 |
| 3.5 | Untersuchungsziele und inhaltsanalytische Auswertung..... | 162 |

| | | |
|---------------------|---|------------|
| 4 | Empirische Befunde | 167 |
| 4.1 | Die milieuspezifische Teilhabe an öffentlicher Kommunikation..... | 167 |
| 4.1.1 | Die Marktorientierte Elite | 169 |
| 4.1.2 | Die Sozial Engagierten..... | 181 |
| 4.1.3 | Die Sozial Autoritären..... | 193 |
| 4.1.4 | Die Gemäßigt Markt-Autoritären | 204 |
| 4.1.5 | Die Verdrossen Distanzierten | 211 |
| 4.2 | Prüfung der kommunikativen Bedingungen politischer Repräsentation | 222 |
| 4.2.1 | Wahrgenommene Transparenz und Relevanz – Milieuspezifische Einsichten..... | 222 |
| 4.2.2 | Interessenrepräsentation – Milieuspezifische Anliegen..... | 241 |
| 4.2.3 | Gemeinsame Agenda – Milieutypische Themenhorizonte | 253 |
| 5 | Resümee | 273 |
| 5.1 | Zusammenfassung..... | 273 |
| 5.2 | Reflektion des methodischen Vorgehens | 293 |
| 5.3 | Ausblick..... | 299 |
| 6 | Literaturverzeichnis | 313 |
| Anhang | | 337 |
| | Anhang 1: Screeningbogen | 337 |
| | Anhang 2: Interviewleitfäden | 341 |
| | Anhang 3: Kategoriensystem der Inhaltsanalyse..... | 349 |

Abbildungsverzeichnis

| | | |
|---------------------|--|-----|
| <i>Abbildung 1:</i> | Merkmalsraum politischer Milieus | 79 |
| <i>Abbildung 2:</i> | Ebenen der Auswahlentscheidung..... | 96 |
| <i>Abbildung 3:</i> | Hierarchische Organisation von Issue-Schemata | 117 |
| <i>Abbildung 4:</i> | Merkmalsraum politischer Milieus (dichotomisierte Achsen)..... | 139 |

Tabellenverzeichnis

| | | |
|--------------------|--|-----|
| <i>Tabelle 1:</i> | Systematik medienvermittelter Information..... | 92 |
| <i>Tabelle 2:</i> | Qualitativer Stichprobenplan | 142 |
| <i>Tabelle 3:</i> | Übersicht über die rekrutierten Studienteilnehmer | 155 |
| <i>Tabelle 4:</i> | Milieuzuteilung der Studienteilnehmer..... | 158 |
| <i>Tabelle 5:</i> | Verständnis der Staatsbürgerrolle und eigene politische Rolle..... | 226 |
| <i>Tabelle 6:</i> | Informationsrepertoires der politischen Milieus | 230 |
| <i>Tabelle 7:</i> | Interpersonale politische Kommunikation der Milieus | 233 |
| <i>Tabelle 8:</i> | Themenstrukturen der politischen Milieus..... | 239 |
| <i>Tabelle 9:</i> | Bewertung der Repräsentanten und verhandelte Anliegen.. | 252 |
| <i>Tabelle 10:</i> | Bedeutsame Probleme der politischen Milieus | 256 |
| <i>Tabelle 11:</i> | Quellen politischer Information der politischen Milieus | 260 |
| <i>Tabelle 12:</i> | Aktuelle Themen und dominante Frames der Milieus | 264 |
| <i>Tabelle 13:</i> | Kenntnis und Akzeptanz gegnerischer Positionen der politischen Milieus | 269 |
| <i>Tabelle 14:</i> | Milieuspezifische Teilhabe an öffentlicher Kommunikation..... | 289 |