

Inhaltsverzeichnis

Abstract	1
Einleitung	3
I) Theoretischer Teil	9
1 Emotionen	9
1.1 Definition von Emotionen.....	10
1.2 Emotionstheorien	11
1.2.1 Evolutionspsychologische Ansätze	14
1.2.2 Kognitive Bewertungstheorien	18
1.3 Emotionswissen	22
1.3.1 Die Definition von Emotionswissen.....	23
1.3.2 Entwicklung des Emotionswissens im Kindesalter.....	25
1.3.3 Individuelle Unterschiede im Emotionswissen	50
1.3.4 Auswirkungen des Emotionswissens.....	53
1.4 Zusammenfassung und Ausblick	55
2 Medien und Emotionen	57
2.1 Der Stellenwert von Emotionen in den Medien.....	57
2.1.1 Evolutionspsychologische Erklärungen für Mediennutzung..	59
2.2 Der Einfluss der medialen Emotionsdarstellung auf den Rezipienten	61
2.3 Zusammenfassung und Ausblick	65
3 Textverständnis	69
3.1 Mentale Situationsmodelle.....	69
3.1.1 Die beiden textbasierten Repräsentationsebenen	70
3.1.2 Das Situationsmodell	71
3.1.3 Die Dimensionen im Situationsmodell.....	75
3.1.4 Perzeptuelle vs. amodale Repräsentation	77

3.2	Die Bildung von Inferenzen im Situationsmodell	78
3.2.1	Emotionale Inferenzen	82
3.3	Die empirische Messung von Inferenzen	95
3.4	Inferenzbildung bei Kindern	98
3.5	Die Inferenzbildung bei audiovisuellen Medien	100
3.6	Zusammenfassung und Ausblick	101
4	Medienkompetenz	103
4.1	Definition von Medien	103
4.2	Modelle der Medienkompetenz	105
4.2.1	Der integrative Ansatz von Groeben	106
4.2.2	Media Literacy nach Potter	108
4.3	Die Entwicklung der Medienkompetenz bei Kinder	111
4.3.1	Die Entwicklung des Symbolgebrauchs	113
4.3.2	Bilder erkennen und verstehen	117
4.3.3	Schriftliche Texte	119
4.3.4	Audiovisuelle Texte	121
4.4	Zusammenfassung und Ausblick	129
5	Auswirkungen der Mediennutzung auf die Entwicklung	131
5.1	Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen	131
5.2	Auswirkungen der Mediennutzung	134
5.3	Die Lernwirksamkeit von Medien	139
5.3.1	Vergleiche schriftlicher Texte mit und ohne Illustrationen..	139
5.3.2	Vergleich verschiedener Präsentationsmodalitäten	142
5.4	Zusammenfassung und Ausblick	150
6	Zusammenfassung des theoretischen Teils	153
II)	Empirischer Teil	159
1	Implikationen für die eigenen Studien	159
1.1	Überblick über den empirischen Teil	160

2	Studie 1	163
2.1	Herleitung der Fragestellung und Hypothesen	163
2.2	Methodik	168
2.2.1	Stichprobe	168
2.2.2	Material	169
2.2.3	Allgemeiner Ablauf	196
2.2.4	Statistische Verfahren	197
2.2.5	Design	201
2.3	Ergebnisse	202
2.3.1	Verständnisfragen	202
2.3.2	Realität-Fiktions-Unterscheidung (RFU)	203
2.3.3	Emotionswissen	204
2.3.4	Medienkompetenz.....	205
2.3.5	Test zu emotionalen Inferenzen.....	206
2.4	Diskussion	217
3	Studie 2	225
3.1	Herleitung der Fragestellung und Hypothesen	225
3.2	Methodik	229
3.2.1	Stichprobe	229
3.2.2	Material.....	230
3.2.3	Ablauf	235
3.2.4	Design	235
3.3	Ergebnisse	236
3.4	Diskussion.....	253
4	Vergleich der Studien zur Bildung emotionaler Inferenzen	259
4.1	Herleitung der Fragestellung und Hypothesen	259
4.2	Ergebnisse	261
4.2.1	Vergleichbarkeit der Stichproben	261

4.2.4	Interaktion zwischen Präsentationsmodalität und Emotionswissen	266
4.3	Diskussion	269
5	Studie 3a und 3b	275
5.1	Studie 3a.....	275
5.1.1	Herleitung der Fragestellung und Hypothesen	275
5.1.2	Methodik.....	279
5.1.3	Ergebnisse	289
5.2	Studie 3b.....	295
5.2.1	Herleitung der Fragestellung und Hypothesen	295
5.2.2	Methodik	298
5.2.3	Ergebnisse	299
5.3	Diskussion Studie 3a und 3b.....	308
6	Abschließende Diskussion.....	315
6.1	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse.....	317
6.1.1	Methodisches Vorgehen zur Erfassung emotionaler Inferenzen	317
6.1.2	Bildung emotionaler Inferenzen	318
6.1.3	Auswirkung der Medienkompetenz auf die Entwicklung des Emotionswissen.....	327
6.2	Generalisierbarkeit der Befunde	331
6.3	Praktische Relevanz der Befunde	333
6.4	Ausblick	334
7	Literaturverzeichnis.....	337
Anhang	375