

Inhaltsverzeichnis

Karl-Ernst SOMMERFELDT	7
Zu Inhalt und Sprache von Leserbriefen	
Karl-Ernst SOMMERFELDT	24
Zu Inhalt und Sprache von Familienanzeigen	
Piotr Krycki	35
Zur sprachlichen Gestaltung von Wetterberichten in Zeitungen unter besonderer Berücksichtigung der Mittel zum Ausdruck der Modalität des Geltungsgrades	
Mirella SAWICZ	47
Zum Wortschatz von Kontaktanzeigen	
Lukasz SOKOLOWSKI	64
Zur Charakteristik von Immobilienanzeigen	
Agnieszka PARTYKA	73
Zur sprachlichen Realisierung von Textfunktionen in Reiseannoncen	
Magdalena JADRYCH	86
Zur Gestaltung von Stellenmarktannoncen	
Dorota FURGOL	95
Kommunikative Bedeutungskomponenten in Krankheitsbeschreibungen	

JoannaLYBA	103
Zur sprachlichen Gestaltung von Beipackzetteln	
JustynaJADAŚ	113
Grammatische und lexikalische Mittel in der Werbung für Kosmetika	
Grzegorz WOŹNIAKOWSKI	123
Zum charakteristischen Wortschatz von Sportberichten (Berichte über Radrennen und Formel-1-Rennen)	
Wojciech GASIOR	136
Sprachliche Besonderheiten in Berichten über Mannschaftssportarten (Fußball und Basketball)	
Katarzyna LEŚNIAK	143
Das Aktiv-Passiv-Feld in der Presse	
JoannaSTOR	154
Das Feld der Temporalität in Auslandsreportagen	
Karl-Ernst SOMMERFELDT	168
Zu einigen sprachlichen Besonderheiten von Zeitungsartikeln	