

# Inhalt

Vorwort .....	7
<i>Matthias Müller</i>	
Realität – Medialität – Kulturalität .....	9
Religiöses Bekenntnis unter den Bedingungen des Cultural Turn	
<i>Herbert Hrachovec</i>	
Heilige, Übermenschen, Avatare .....	27
<i>Leopold Neuhold</i>	
Gedankensplitter zur Medienethik .....	41
<i>Bernhard Körner</i>	
Wird Gott in den Medien zum Götzen? .....	63
<i>Alexander D. Ornella und Stefanie Knauß</i>	
Identität 2.0 – zwischen Tradition und neuen Medien .....	81
<i>Christoph Heil</i>	
Antike Textverarbeitung .....	93
Zum Verhältnis von Mündlichkeit und Schriftlichkeit bei Homer und im Spruchevangelium Q	
<i>Anneliese Felber</i>	
Das Satorquadrat: Geheimcode im frühen Christentum? .....	105
<i>Karl Prenner</i>	
Zur Funktionalisierung der Scharia in ihrer medialen Darstellung .....	115
<i>Alexandra Koch</i>	
Die ‚Mormonen‘ .....	127
Eine Religionsgemeinschaft angesichts medialer ‚Verwertung‘	
<i>Elfriede Moschitz</i>	
„Sehnsucht nach dem Nichts“ .....	143
Eskapismusangebot, Strategie und Macht der volkstümlichen Musikindustrie am Beispiel des „Grand Prix der Volksmusik 2009“	
<i>Christian Wessely</i>	
(Volkstümliche) Musik und Religion .....	165
Eine fragmentarische Betrachtung	

<i>Regina Guhl, Ulrike Bechmann, Alexandra Koch</i>	
„Keine Antwort – Fragen!“ .....	177
Ein Gespräch über die Verbindung von Theater, Religion und Dramaturgie	
<i>Eckhard Nordhofen</i>	
Kultbild – Schrift – Körper – Kunst .....	191
Zu einer elementaren Medientheorie des Monotheismus	
<i>Gerhard Larcher</i>	
Medientheorie und Theologie .....	215
Eine replizierende Fußnote zu E. Nordhofen	
<i>Herwig Rehatschek, Ralf Marczinczik, Alexandra Koch</i>	
Zwischen Fanatismus und Leidenschaft .....	219
Computerspiele und virtuelle Welten im 20. und 21. Jahrhundert	
<i>Theresia Heimerl</i>	
Religiöse Themen und Motive im populären Film .....	233
<i>Hans-Walter Ruckenbauer</i>	
„Ignorance Is Bliss“ .....	247
Höhlenausgänge, Pillen und die Illusion der Matrix	
<i>Veronika Feiner</i>	
Gottesdienste per Mausclick .....	257
Perspektiven für die Feier von Liturgie im Internet	
<i>Christian Feichtinger</i>	
STAR WARS und die „Macht“ .....	277
Über die Entwicklung des erfolgreichsten fiktiven Transzendenzkonzeptes	
<i>Florian Reinthaler</i>	
„Geil auf House und von House aus geil“ .....	297
Jugendliche Selbstvergötzung im Internet	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	311