

- 8 Gunhild Hamer
Vorwort
- 19 **1. Teil**
**Gesellschafts-, kulturpolitische
und philosophische Aspekte der
Kulturvermittlung**
- 20 Ludwig Hasler
Geburtsort der Freiheit – Wie Kultur
Gesellschaft, Wirtschaft und Bildung
belebt
- 34 Hans Ulrich Glarner
Mehrheiten für die Kultur gewinnen –
Kulturpolitische Aspekte
- 44 Christian Aeberli
So bedeutsam, wie ein Blatt im Wind ...
Kulturvermittlung in der Bildung
- 54 Max Fuchs
Der Mensch braucht Kultur – Kultur
braucht Vermittlung
- 62 Birgit Mandel
Künstlerische Kreativität für das
Zusammenleben nutzbar machen –
Voraussetzungen und Funktionen
der Kulturvermittlung
- 85 **2. Teil**
Kulturvermittlung im Aargau
- 86 Gunhild Hamer
«Kultur macht Schule» – Wie kulturelle
Einsichten die Aussichten erhöhen
- 102 Franziska Dürr Reinhard
Aus Bildern eine Welt machen –
Vermittlung beobachtet im Aargauer
Kunsthaus
- 108 Barbara Schwarz
Theaterfunken macht Augenzwinkern –
Theatervermittlung im Kanton Aargau
- 112 Andreas Neeser
Erbsen. Sätze. Emotionen –
Das Aargauer Literaturhaus
«Müllerhaus. Literatur und Sprache»
als Literaturvermittler
- 118 Regula Stibi
Ein fliegendes Konzerthaus für den
Kanton Aargau – Musikvermittlung
- 124 Thomas Pauli-Gabi
Vindonissa–Königsfelden – Geschichte
am authentischen Schauplatz erleben
- 130 Beat Hächler
Gegenwart vergegenwärtigen –
Wie das Stapferhaus Lenzburg seinen
Vermittlungsauftrag versteht

145 3. Teil

**Möglichkeiten und Grenzen
der Kulturvermittlung**

146 Markus Baumann

Der Künstler als dritte Kraft in der
Schule – Was kann Kunst in der Schule
bewirken?

158 Roger Lille

Prägungen – Ein kultureller Werdegang

166 Walter Rohrer

Kulturvermittlung in der Schule –
Eine Warnung vor Verharmlosung!

172 Hedy Graber

Kulturvermittlung als Motivation
für junge Menschen – Ein Bericht aus
privatwirtschaftlicher Perspektive

192 Bildnachweis und Impressum