

Gliederung

1. Einleitung	1
1.1. Aktueller Bezug zum Forschungsthema.....	1
1.2. Ziele und Vorgehen	2
2. Einführende Vorüberlegungen und Rahmenbedingungen.....	5
2.1. Internetentstehung und Entwicklung	5
2.2. Peer-2-Peer: Definition und Beschreibung	7
2.3. Gesetzeslage und juristischer Rahmen in Deutschland und den USA	11
2.4. Erste Ansätze einer Internet- und Filesharing-Soziologie.....	15
3. Ökonomische Theorieansätze.....	21
3.1. Die Theorie der Indirect Appropriability	21
3.2. Die Sampling-Theorie.....	23
3.3. Die Theorie positiver Netzwerkeffekte.....	24
3.4. Die Unauthorized Reproduction Welfare Theorie	26
4. Aktueller Forschungsstand und Überblick über wichtige Studien	29
4.1. Die Arbeiten von Liebowitz – Eine umfangreiche Marktanalyse	29
4.2. Die Zeitreihenstudien von Peitz und Waelbroeck	32
4.3. Die Vergleichsstudie von Zentner – Eine Expansion des Peitz- Waelbroeck'schen-Ansatzes.....	33
4.4. Die Auswirkungen auf den Musikmarkt – Das direkte Modell von Oberholzer und Strumpf.....	34
4.5. Blackburn – Erweiterte Untersuchungen in den USA	35
4.6. Rockonomics – Vogelschau auf die industrielle Gesamtlage und Einkommensquellen der Künstler	36
4.7. Synopsis der vorgestellten Literatur und Studien.....	37
5. Soziologische Theorien.....	39
5.1. Der Rational-Choice-Ansatz	39
5.2. Spezielle Anwendungen des Rational-Choice Ansatzes	42
5.2.1. Rational-Choice und Normen	42
5.2.2. Rational-Choice und Tausch.....	44
5.2.3. Rational-Choice und Free-Riding	46
5.2.4. Rational-Choice und Sucht	50

5.2.5. Rational-Choice und abstrakte Konstruktionen	51
5.3. Konzepte devianten Verhaltens	52
5.3.1. Die Anomietheorie	52
5.3.2. Ansätze des ökonomischen Positivismus	55
5.4. Die Homophilie-Theorie	57
5.5. Informations- und wissenstheoretische Ansätze	59
5.6. Abschließende Bemerkung zu den soziologischen Theorien	61
6. Empirie	63
6.1. Aufbau der empirischen Untersuchung	63
6.1.1. Untersuchungsziel, Fragestellung und Operationalisierung	63
6.1.2. Beschreibung der Datenbasis	63
6.2. Beschreibung statistischer Verfahren:	66
6.2.1. Mittelwertvergleiche	66
6.2.2. Lineare Regression	68
6.2.3. Logistische Regression	69
6.2.4. Reliabilitätsanalyse	70
6.2.5. Indexkonstruktion	70
6.2.6. Verwendete Indizes	71
6.3. Beschreibung der Stichprobe	75
6.4. Empirische Ergebnispräsentation	77
6.4.1. Bivariate Ergebnispräsentation	77
6.4.2. Ergebnissynopsis bivariater Untersuchungen	109
6.4.3. Multivariate Ergebnispräsentation:	110
7. Ausblick	131
7.1. Zusammenfassung der Ergebnisse der Arbeit	131
7.2. Industrielle Vorteile des Filesharing:	133
7.3. Jenseits des Musik-Filesharing:	134
7.4. Vorschläge für weitere wissenschaftliche Betrachtungen	136
8. Anhang	139
8.1. Anhang I: Theorien und Hypothesen	139
8.2. Anhang II: Empirische Ergänzungen	145

8.3. Anhang III: Bildmaterialien und Tabellen.....	151
9. Literaturverzeichnis:	169