

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Fragestellung, Terminologie und Methodik der Arbeit	8
1.2	Aufbau der Arbeit	13
Teil I Politische Systeme		
2	Staatsdenken und politische Ordnung aus historischer Perspektive	19
2.1	Zur ersten Typologie politischer Systeme	21
2.2	Zum idealen Staat in der Vorstellung arabisch-islamischer und europäischer Denker	26
3	Staatstypologien und das politische System aus moderner Perspektive	39
3.1	Zur Terminologie von Staat, Regime und Regierung	40
3.2	Das politische System und seine gesellschaftliche Funktion	43
3.3	Die Typologie autokratischer Regime	46
3.3.1	Totalitäre Regime und ihr Charakteristikum der Terrorherrschaft	46
3.3.2	Autoritäre Regime und ihre grundlegenden Merkmale	48
3.3.3	Gründe für die Stabilität oder den Zusammenbruch autokratischer Regime	51
3.3.4	Typen autoritärer Regime nach Linz und Merkel	52

3.4	Die Typologie demokratischer Regime	56
3.4.1	Demokratien und ihr Charakteristikum der Machtkonkurrenz	56
3.4.2	Demokratiethoretische Ansätze von Rousseau bis Downs	58
3.4.3	Demokratische Regime und ihre grundlegenden Merkmale	62
3.4.4	Definition der demokratischen Herrschaftsform	64
3.4.5	Das Konzept der <i>embedded democracy</i> nach Merkel et al.	66
4	Das politische System Ägyptens	71
4.1	Ägypten unter Nāsir (1954–1970)	72
4.2	Ägypten unter Sādāt (1970–1981)	77
4.3	Ägypten unter Mubārak (1981–2011)	81
4.4	Umbruch und erste freie Wahlen (2011–2013)	84
4.5	Ägypten unter Sīsī (seit 2014)	88
4.5.1	Die Verfassung Ägyptens von 2014	89
4.5.2	Jüngste Präsidentschafts- und Parlamentswahlen	94
4.5.3	Aktuelle Situation und Einordnung des Regimes	98
5	Das politische System Deutschlands	103
5.1	Verfassungsrechtliche Grundlegungen	104
5.2	Wahlrecht und Wahlsystem	105
5.3	Verfassungsorgane und politische Institutionen	107
 Teil II Mediensysteme		
6	Mediensysteme und gesellschaftliche Funktion (Metaebene)	113
6.1	Mediensysteme aus systemtheoretischer Perspektive	115
6.1.1	Massenmedien als autopoietisches System	116
6.1.2	Massenmedien als allopoietisches System	118
6.2	Mediensysteme aus pragmatischer Perspektive	120
7	Mediensysteme und das Konzept normativer Gebundenheit	127
7.1	Funktionen von Massenmedien in autoritären Regimen	128
7.2	Funktionen von Massenmedien in demokratischen Regimen	129
7.3	Mediensysteme unter der Prämisse normativer Gebundenheit und ihre Definition	130

8	Medienwirkungen und politisches Bewusstsein (Mikroebene)	135
9	Das ägyptische Mediensystem im arabischen Kontext	141
9.1	Die Rolle transnationaler arabischer Satelliten-Nachrichtensender	143
9.2	Digitale Medien im arabischen Raum und ihre Nutzung	147
9.3	Politische und rechtliche Rahmenbedingungen des ägyptischen Mediensystems (Makroebene)	149
9.4	Rundfunk und Presse in Ägypten (Mesoebene)	153
9.5	Digitale Medien und die Nutzung sozialer Netzwerke in Ägypten (Mesoebene)	157
9.5.1	Internetnutzung und beliebte Webseiten	159
9.5.2	Nutzung sozialer Netzwerke und beliebte Messenger-Dienste	161
10	Das deutsche Mediensystem	163
10.1	Politische und rechtliche Rahmenbedingungen des deutschen Mediensystems (Makroebene)	164
10.2	Rundfunk in Deutschland (Mesoebene)	166
10.3	Presse in Deutschland (Mesoebene)	168
10.4	Digitale Medien und die Nutzung sozialer Netzwerke in Deutschland (Mesoebene)	170

Teil III Methodik und Ergebnisse

11	Methodik und Erhebung der empirischen Daten	175
11.1	Zur Komparatistik in der sozial- und geisteswissenschaftlichen Forschung	176
11.2	Zum komparativen Design dieser Forschungsarbeit	179
11.3	Zur Fallauswahl und der Bestimmung der Untersuchungseinheit	181
11.4	Zur Operationalisierung und zu einzelnen Items	183
11.4.1	Politisches System	184
11.4.2	Politisches Bewusstsein	185
11.4.3	Nutzung sozialer Netzwerke	187
11.5	Zur Fragebogenkonstruktion und den Pretests	188
11.6	Zur Likert-Technik und zu den Skalenniveaus der einzelnen Variablen	190
11.7	Zur Erhebung der empirischen Daten und zu Problemen im Feld	191

12	Analyse der empirischen Daten	195
12.1	Deskriptive Grunddaten des Samples und Aufbau der Analyse-Ergebnisse	196
12.1.1	Erste Betrachtungen und Auswahl des Befragungssamples	198
12.1.2	Verteilung von Geschlecht, Alter und Studienrichtung der Befragten	199
12.2	Social-Network-Nutzung und politische Einstellungen (Einflussfaktor der Nutzung sozialer Netzwerke auf das politische Bewusstsein)	201
12.2.1	Moderate und intensive Nutzung sozialer Netzwerke und politische Einstellungen	202
12.2.2	Gesamtaktivität in sozialen Netzwerken und politische Einstellungen	203
12.2.3	Die Inkonsistenz der unabhängigen Variable „Social-Network-Nutzung“ und entscheidende Einflussfaktoren des politischen Bewusstseins	206
12.2.4	Zusammenfassung und Fazit	209
12.3	Social-Network-Nutzung ägyptischer und deutscher Studierender im Vergleich (Einflussfaktor der Staatsbürgerschaft auf die Nutzung sozialer Netzwerke)	210
12.3.1	Nutzungshäufigkeit von Internet und sozialen Medien	211
12.3.2	Zum Einfluss der Staatsbürgerschaft explizit auf die Social-Network-Nutzung	213
12.3.3	Zusammenfassung und Fazit	215
12.4	Politische Einstellungen ägyptischer und deutscher Studierender im Vergleich (Einflussfaktor der Staatsbürgerschaft auf das politische Bewusstsein)	216
12.4.1	Politisches Interesse und Durchschaubarkeit	218
12.4.2	Materialistische versus postmaterialistische Wertorientierungen	223
12.4.3	Vertrauen ins politische System und in politische Institutionen	230
12.4.4	Gesellschaftliche Partizipationsbereitschaft	234
12.4.5	Interne und externe politische Wirksamkeit	238
12.4.6	Zusammenfassung und Fazit	239

12.5	Politische Kommunikation ägyptischer und deutscher Studierender im Vergleich (Einflussfaktor der Staatsbürgerschaft auf das politisch motivierte Online-Verhalten)	241
12.6	Zusammenfassung und Fazit der empirischen Ergebnisse	248
13	Resümee	253
	Quellenverzeichnis	265