

# Inhalt

<i>Christian Stegbauer und Michael Jäckel</i> Social Software - Herausforderungen für die mediensoziologische Forschung...	7
<i>GerdSebald</i> Person und Vertrauen. Mediale Konstruktionen in den Online-Kooperationen der Free/Open-Source-Softwareentwicklung .....	11
<i>Daniel Tepe und Andreas Hepp</i> Digitale Produktionsgemeinschaften. Die Open-Source-Bewegung zwischen kooperativer Softwareherstellung und deterritorialer politischer Vergemeinschaftung.....	27
<i>Hubertus Niedermaier</i> Können interaktive Medien Öffentlichkeit herstellen? Zum Potenzial öffentlicher Kooperation im Internet.....	49
<i>Jan Schmidt</i> Zu Form und Bestimmungsfaktoren web logbasierter Netzwerke. DasBeispielwoday.net.....	71
<i>Steffen Albrecht, Rasco Hartig-Perschke und Maren Lübcke</i> Wie verändern neue Medien die Öffentlichkeit? Eine Untersuchung am Beispiel von Weblogs im Bundestagswahlkampf 2005.....	95
<i>Thomas Döbler</i> Zum Einsatz von Social Software in Unternehmen.....	119
<i>Florian Mayer und Dennis Schoeneborn</i> WikiWebs in der Organisationskommunikation.....	137
<i>Nicole Zillien und Thomas Lenz</i> Gesundheitsinformationen in der Wissensgesellschaft. Empirische Befunde zur gesundheitlichen Internetnutzung.....	155

*Anika Tipp*

Doing being present. Instant Messaging aus interaktionssoziologischer  
Perspektive.....1 75

*Nina S. Müller*

Assistenten, Puppenspieler und fiktive Personen.  
Teilnehmer und Formen der Kooperation in Online-Rollenspielen.....195

*Gerald Beck, Astrid Engel und Cordula Krapp*

Visualisierung von Risikokonflikten als Chance für  
Gestaltungsöffentlichkeiten.....217

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....241

PPN: 26695118X

Titel: Social Software : Formen der Kooperation in computerbasierten Netzwerken / Christian Stegbauer ... (Hrsg.). - . - Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2008

ISBN: 978-3-531-15395-7Pb.ca. EUR 34.90; 3-531-15395-1Pb.ca. EUR 34.90

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund