

---

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>7</b>
<b>Harald Gapski:</b> <b>Big Data und Medienbildung – eine Einleitung</b> .....	<b>9</b>
<b>Isabel Zorn:</b> <b>Warum sich Medienpädagogik mit Big Data Analytics befassen sollte</b> .....	<b>19</b>
<b>Valentin Dander, Sandra Aßmann:</b> <b>Medienpädagogik und (Big) Data: Konsequenzen für die erziehungswissenschaftliche Medienforschung und -praxis</b> .....	<b>33</b>
<b>Niels Brüggem:</b> <b>Gedanken zur Neuausrichtung der Medienkompetenzförderung angesichts Big Data</b> .....	<b>51</b>
<b>Harald Gapski:</b> <b>Medienbildung in der Medienkatastrophe – Big Data als Herausforderung</b> .....	<b>63</b>
<b>Christopher Koska:</b> <b>Zur Idee einer digitalen Bildungsidentität</b> .....	<b>81</b>
<b>Stefan Selke:</b> <b>Lifelogging und die neue Taxonomie des Sozialen</b> .....	<b>95</b>
<b>Petra Grimm, Birgit Kimmel:</b> <b>Big Data und der Schutz der Privatsphäre – Medienethik in der medienpädagogischen Praxis</b> .....	<b>111</b>
<b>Gerda Sieben:</b> <b>Big Data – ein Thema für die Jugendmedienarbeit</b> .....	<b>131</b>
<b>Autorinnen und Autoren</b> .....	<b>141</b>
<b>Schriftenreihe</b> .....	<b>147</b>