

Inhaltsverzeichnis

Teil I Neue Formen und Paradigmen der Wissen(schaft)skommunikation	
„Public Sociology“ und „Public Understanding of Science“ (PUS) bzw. „Medialisierung“ der Wissenschaft.	3
Oliver Neun	
Comics als visueller Zugang zum transdisziplinären Diskurs über Technikzukunft.	21
Philipp Schrögel und Marc-Denis Weitze	
Fiktionale Fakten	49
Sonja Fücker und Uwe Schimank	
Die Bewältigung interdisziplinärer Wissenskommunikation im Group Talk.	73
René Wilke und Eric Lettkemann	
Teil II Online-Communities und -Plattformen	
„+1 für die Frage“.	111
Sandra Hölbling-Inzko	
Wissenschaft@YouTube.	137
Andrea Geipel	
Das Rätsel hochschulischer Imagefilme: Eröffnungssequenzen.	165
Stefan Bauernschmidt und Bernt Schnettler	

Teil III Grenzgänge

Virtuelle Identitäten 191
Barbara Hendriks

**„Jetzt ändere Dein Gehirn in diese
Richtung!“ - Aneignungsprozesse der Steuerung von
Hirnaktivität über das Brain-Computer Interface** 213
Melike Şahinol

Präsentationales Wissen 239
René Wilke, Eric Lettkemann und Hubert Knoblauch