

FRANÇOIS MARIET

LAISSEZ-LES
REGARDER LA TÉLÉ

Le nouvel esprit télévisuel

CALMANN-LÉVY

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	9
------------------------	---

Où il est rappelé que la censure de la consommation télévisuelle des enfants repose sur des préjugés inadmissibles.

<i>Deux ou trois manières de voir la télé</i>	25
---	----

La télévision est tour à tour passion, tapisserie et bouche-trou ; que la perception est puissance d'adaptation et que la télévision change notre rapport au temps.

Comment évolueront ces trois différents types de consommation de télévision ?

<i>Si la télé m'était comptée</i>	71
---	----

Mesurer le temps passé devant la télé est difficile et les résultats sont imprécis. Comment interpréter les chiffres obtenus ?

Qu'est-ce que la télévision pour enfants ? Quelles émissions regardent-ils ?

Les promesses du câble et du magnétoscope.



Vive la publicité 111

Sans publicité pas de télé pour enfants.

Les enfants sont des consommateurs, intéressés et intéressants.

Les allumés de la réglementation 149

La réglementation ne sert à rien du tout mais elle habitude dangereusement à la censure.

La télévision ne rend ni violent ni bête : aucune étude scientifique ne démontre sa nocivité.

La meilleure réglementation de la télévision c'est la concurrence entre des dizaines de chaînes et des téléspectateurs avertis qui choisissent.

L'école n'a pas de concurrence 189

L'école est une institution irremplaçable.

Sans école qui marche pas de téléspectateurs libres.

La télévision n'a pas de mission éducative.

CONCLUSION. — *Le nouvel esprit télévisuel* . . . 223

Les enfants téléspectateurs inventent petit à petit un nouveau monde perceptif, une culture assouplie par l'arrivée d'un nouveau média.



Aubin Imprimeur

Achévé d'imprimer en février 1989

N° d'édition 11475/01 / N° d'impression L 30476

Dépôt légal mars 1989 / Imprimé en France

T 12 322 143

12.322.14